

# Réaliser son Bilan carbone

2 jours : 14 heures

Programme de formation

## Public visé

- Directeurs.trices ou responsables de la stratégie d'entreprise
- Directeurs/directrices/responsables de la RSE
- Directeurs/directrices d'entités stratégiques
- Chargé(e)s d'études développement durable / stratégie climat

## Pré requis

Aucun prérequis, **toutefois il est recommandé de lire en amont des sessions**, tout article ou ouvrage vous permettant de vous familiariser avec la notion d'empreinte carbone – notamment en lien avec l'impact climatique des entreprises de votre secteur.

## Objectifs pédagogiques

- Intégrer les enjeux du changement climatique dans son organisation
- Réaliser un Bilan Carbone complet d'entreprise,
- Analyser les résultats obtenus
- Concevoir un plan d'action de réduction des émissions de gaz à effet de serre adapté à son entreprise.

## Description / Contenu

### Activité 1 : Intégrer les Enjeux énergie-climat

- Les liens entre énergie, économie et climat
- La double contrainte énergie-climat
- Les enjeux pour les entreprises
- Les notions d'atténuation et d'adaptation
- Les accords internationaux et trajectoires
- Les engagements pris par la France, stratégie nationale bas carbone

### Activité 2 - Comprendre les principes de la comptabilité Carbone

- Principes de la comptabilité carbone et des BEGES
- Méthode française et internationale
- Référentiels disponibles et ressources à mobiliser
- Cadre réglementaire (actuel et évolutions envisagées), spécificités du BEGES réglementaire par rapport au bilan carbone

### Activité 3 – Construire la démarche Bilan Carbone

- Pourquoi lancer un Bilan Carbone
- Postes significatifs d'émissions de gaz à effet de serre selon les secteurs d'activité
- Mise en œuvre : les différentes étapes de la démarche, la durée et le coût approximatif
- Après le Bilan Carbone : plan d'action, suivi et stratégie bas carbone

#### **Activité 4- Réaliser un Bilan Carbone, étape par étape**

- Définir le périmètre
- Collecter les données et calculs des postes d'émissions
- Analyse des résultats
- Construction de plan d'action

### Modalités pédagogiques

**Avant** : un questionnaire de positionnement

**Pendant** : Méthode active avec alternance d'apports théoriques et d'exercices, des études de cas et des échanges interactifs

**Après** : un questionnaire de positionnement post formation, une enquête de satisfaction

### Moyens et supports pédagogiques

- Support de type "diaporama"
- Livrables remis à l'issue de la formation
- Accès aux ressources liées à l'actualité sur notre site internet [bakertilly.fr](http://bakertilly.fr)

### Modalités d'évaluation et de suivi

- ❖ Quiz d'évaluation des acquis de connaissances
- ❖ Enquêtes de satisfaction
- ❖ Attestation d'assiduité et des acquis de connaissances (sous réserve du respect des méthodes et modalités réalisées)