

Mettre en place une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)

2 jours : 14 heures

Programme de formation

Public visé

- Directeurs/directrices/responsables de la stratégie d'entreprise
- Directeurs/directrices/responsables/ référent/ référente RSE
- Fonctions communication, RH, achats...

Pré requis

Aucun prérequis

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le concept de la RSE
- Situer le cadre réglementaire et les grands référentiels RSE
- Identifier et dialoguer avec vos parties prenantes
- Construire une matrice de matérialité
- Réaliser un autodiagnostic de maturité
- Structurer et mettre en œuvre une démarche RSE selon l'ISO 26000

Description / Contenu

Activité 1 – Présenter les fondamentaux de la RSE

- Les concepts de RSE, ESG et développement durable
- Les cadres de référence de la RSE

Activité 2- Associer les parties prenantes

- Identifier et hiérarchiser ses parties prenantes
- Dialoguer avec ses parties prenantes
- Exercice : Etablir une matrice influence × Intérêt

Activité 3 - Prioriser ses enjeux RSE

- Présentation du référentiel ISO 26000
- Présentation d'actions RSE concrètes
- Méthode de priorisation des enjeux RSE
- Présentation du concept de matérialité
- Exercice pratique : construire sa matrice de matérialité

Activité 4– Réaliser un diagnostic RSE

- Partager des bonnes pratiques
 - o Rappel des 7 volets du référentiel
 - o Reprise de la matrice du jour 1
 - o Partage des bonnes pratiques identifiées
- Evaluer sa maturité
 - o Présentation du concept de maturité
 - o Présentation de la méthode DMR
 - o Exercice pratique : évaluation de la maturité selon le référentiel LUCIE 26000

Activité 5 -Construire son reporting ESG

- Introduction au reporting ESG
 - o Les principaux référentiels du reporting (CSRD, VSME, etc.)
 - o Les enjeux clés du reporting
- Réaliser son reporting ESG
 - o Démarche opérationnelle & points de vigilance
 - o Exercice pratique : concevoir son tableau de bord RSE à partir de la matérialité

Activité 6 - Définir un plan d'engagements RSE

- Exemples concrets de stratégie RSE
- Présentation de la marche à suivre pour un plan d'action efficace
- Exercice pratique : définir des projets RSE prioritaires

Modalités pédagogiques

Avant : un questionnaire de positionnement

Pendant : Méthode active avec alternance d'apports théoriques et d'exercices, des études de cas et des échanges interactifs

Après : un questionnaire de positionnement post formation, une enquête de satisfaction

Moyens et supports pédagogiques

- Support de type "diaporama"
- Livrables remis à l'issue de la formation
- Accès aux ressources liées à l'actualité sur notre site internet bakertilly.fr

Modalités d'évaluation et de suivi

- ❖ Quiz d'évaluation des acquis de connaissances
- ❖ Enquêtes de satisfaction
- ❖ Attestation d'assiduité et des acquis de connaissances (sous réserve du respect des méthodes et modalités réalisées)