

Définir sa stratégie bas carbone

1 jour : 7 heures

Programme de formation

Public visé

- Directeurs.trices ou responsables de la stratégie d'entreprise
- Directeurs/directrices/responsables de la RSE
- Chargé(e)s d'études développement durable / stratégie climat
- Fonctions achats, opérations, finance, IT
- Collaborateurs contribuant au déploiement de la stratégie RSE

Pré requis

Aucun prérequis, **toutefois il est recommandé de lire en amont des sessions**, tout article ou ouvrage vous permettant de vous familiariser avec la notion d'empreinte carbone – notamment en lien avec l'impact climatique des entreprises de votre secteur.

Objectifs pédagogiques

- S'approprier les enjeux de la stratégie bas carbone,
- Élaborer une stratégie efficace
- Définir un plan d'actions concret en vue de réduire les émissions de GES.

Description / Contenu

Activité 1 : Comprendre les enjeux de la stratégie bas carbone

- Rappeler les éléments clés liés à la transition (impact du changement climatique, cadre national et international, scénarios du GIEC, etc.)
- Inventorier les risques et opportunités liés à la transition bas-carbone pour les entreprises

Activité 2 – Identifier les bases d'une stratégie bas carbone

- Lister les différentes étapes de la construction d'une stratégie bas carbone
- Intégrer les éléments fondamentaux d'une stratégie bas carbone réussie (gouvernance, suivi et reporting, ressources mobilisées, etc.)
- Mettre en place les concepts clés : comptabilité carbone, neutralité carbone, trajectoires de décarbonation, etc.
- Mobiliser les méthodologies et outils disponibles pour construire sa stratégie (ACT-S, NZI, SBTi)

Activité 3 – Mettre en place un plan d'actions à partir d'un cas pratique

- Élaborer un plan d'action pour atteindre les premiers objectifs de la stratégie bas carbone de l'entreprise
- Chiffrer en volume de CO2 les actions clefs identifiées par l'entreprise
- Faire le lien avec la trajectoire de réduction des émissions de l'entreprise
- Identifier les possibilités d'amélioration de la stratégie bas carbone de l'entreprise et des parties prenantes à impliquer

Modalités pédagogiques

Avant : un questionnaire de positionnement

Pendant : Méthode active avec alternance d'apports théoriques et d'exercices, des études de cas et des échanges interactifs

Après : un questionnaire de positionnement post formation, une enquête de satisfaction

Moyens et supports pédagogiques

- Support de type "diaporama"
- Livrables remis à l'issue de la formation
- Accès aux ressources liées à l'actualité sur notre site internet bakertilly.fr

Modalités d'évaluation et de suivi

- ❖ Quiz d'évaluation des acquis de connaissances
- ❖ Enquêtes de satisfaction
- ❖ Attestation d'assiduité et des acquis de connaissances (sous réserve du respect des méthodes et modalités réalisées)