

EXPERTISE • AUDIT • CONSEIL



Rapport annuel 2018

Now, for tomorrow

 **bakertilly**
STREGO

Sommaire

p. 4 Entre héritage et transformation

p. 9 Interview du président

p.15 Conduite du changement

p. 28 Nos métiers

p. 43 Marque employeur

p. 49 Engagements RSE

p. 58 Fondation STREGO

**Entre héritage
et transformation**

Entre héritage et transformation

STREGO grandit et fait grandir
ses équipes et ses clients.

En 1963

Vincent Bukowski et Henri Degonde
créent STREGO.

L'aventure STREGO est un challenge, un défi,
individuel et collectif à la fois.
STREGO n'a cessé de se développer, de
profession libérale à société de services, pour
être présent au plus près des entreprises.

La couverture territoriale s'est organisée pour
renforcer les liens de proximité avec les clients.

Dates historiques

- **1963** Création de STREGO.
- **1970** Création de SJVL : Société juridique
du Val de Loire, devenue **Oratio
Avocats en 2010.**
- **1994** Renforcement de la politique de
**maillage territorial sur le Grand
Ouest.**
- **2006** La gouvernance évolue avec
une nouvelle charte associative.
- **2011** Création d'un **réseau
pluridisciplinaire** avec des
spécialistes sélectionnés pour
leur excellence au service de
l'entreprise et du dirigeant.
- **2013** STREGO créé avec
ORATIO Avocats
sa **Fondation d'entreprise.**
- **2015** Implantation à **Paris.**
- **2016** Le projet d'entreprise : STREGO,
créateur de valeur durable,
met son action en perspective
d'une vision et d'une ambition **RSE.**
- **2017** STREGO, membre indépendant
du **réseau Baker Tilly international.**
- **2018** STREGO porte la marque
Baker Tilly en France.

Implantation et performance

**En 2018, avec 50 bureaux sur le territoire, STREGO
affirme sa présence dans l'Ouest et à Paris avec la
volonté de se développer sur le plan national.**

Aujourd'hui, STREGO compte **1 300 collaborateurs**
avec une moyenne d'âge de **38 ans**, les générations
se côtoient et partagent leurs expertises au quotidien.

- ➔ La force de STREGO est sa capacité à évoluer :
Cela se traduit dans les projets de carrière des
équipes en offrant la possibilité à chacun de se
former à de nouveaux métiers avec, notamment
la mobilité interne.
- ➔ La force de STREGO est **sa capacité à grandir** :
Cela se traduit par l'ouverture aux territoires et
à l'international, avec son adhésion au réseau
mondial Baker Tilly International.

➔ La force de STREGO est sa capacité à anticiper
les enjeux technologiques : cloud, big data, CRM,
intelligence artificielle... Cela se traduit par la
capacité à repenser l'organisation pour faire
de la transformation numérique un levier de
croissance.

STREGO relève tous ces challenges pour ses
équipes et pour ses **25 000 clients** qui lui font
confiance chaque jour.

Depuis sa création, STREGO a connu une crois-
sance continue. La diversité de l'offre de services,
les métiers, le conseil, les expertises permettent
d'atteindre aujourd'hui un chiffre d'affaires consoli-
dé de **116 millions d'euros.**

Engagement

Avec un engagement fort, strego est acteur investi dans la **RSE**, la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Au cœur de son plan stratégique, STREGO mène une réflexion globale en concertation avec l'ensemble de ses équipes, afin de pérenniser ses activités et de conserver son rôle d'influence. **Mettre l'humain au cœur de l'entreprise.**

Les forces vives s'impliquent pour la fondation STREGO, créée en 2013 et donnent plus de sens à son engagement professionnel.

STREGO porte ses valeurs humanistes en privilégiant la convivialité et le bien-être de ses équipes. Cela se traduit par la participation au **marathon de New York en 2017**, la **participation depuis 8 ans au Challenge voile national** des experts-comptables et par l'organisation de nombreuses **journées de convivialité...** pour vivre des moments d'échanges et de partage.



1200

collaborateurs

76

associés

68%
femmes

32%
hommes

106

directeurs de mission

94%

contrats CDI

6%

contrats CDD

contrat pro et apprentissage inclus

116 M€
CA 2017-2018

25 000
clients

60%
de TPE/PME

10%
ESS et secteur public

30%
grandes PME et ETI

1300
mandats CAC

Un réseau de partenaires pluridisciplinaires

STREGO a mis en place la diversification en créant le STREGO Network qui a permis de s'adapter aux premières transformations de la profession.

Aujourd'hui le Network compte :



Interface Transmission et itransaction

Cession et acquisition d'entreprises et fonds de commerce ;

Cabinet DUPONT sur le secteur spécialisé de la boulangerie



Forum Assurances

Conseils en assurance



Finance Conseil

Courtier en financement et Aire financement participatif



Opti Finance et Financière Conseil

Gestion de patrimoine



Ombello Consulting

Protection du dirigeant, gestion RH et financement de l'innovation



Expertise Galtier

Expertise immobilière



Capital compétences

Formation



Agiligo

Solutions informatiques

Croissance externe

Goodwill management,

Spécialiste du capital immatériel en France et à l'International est aujourd'hui leader de la mesure du capital immatériel.

Alan Fustec, est le Président-fondateur de Goodwill-management, spécialistes français du capital immatériel, il assure la direction scientifique de l'Observatoire de l'immatériel et enseigne les méthodes de valorisation du capital immatériel auprès d'écoles telles que HEC à Paris.



Cabinet Dominique NINEUIL et Cabinet Laurent RIVAULT

Emmanuel VIDAL a rejoint le cabinet à Poitiers en septembre 2018 pour accompagner l'intégration des équipes.

Secteurs d'activité : prédominance ESS et professions libérales

20
collaborateurs

2,4 M€
CA en 2018

Abington Advisory

Siège à Paris - 16 rue de Monceau

100
collaborateurs

12 M€
CA en 2018



Focus sur Paris

A&D devient STREGO dès janvier 2018

Passer sous la marque STREGO n'induit pas uniquement un nouvel habillage de communication mais le partage d'une culture commune.

Trois étapes ont été nécessaires pour une transition réussie, le lancement de la **communication** autant interne qu'externe, puis un mois de transition pour effectuer toutes les modifications inhérentes, et enfin

la **disparition de la marque A&D** pour faire place à la dénomination STREGO en toutes circonstances.

Une **mutation naturelle** reposant sur des valeurs et une ambition communes donnant naissance à une offre de services élargie, plus performante.



Regroupement des Equipes

A&D STREGO et Baker Tilly Sofideec se rassemblent dans un local commun au 16 rue de Monceau à PARIS.

En renforçant son implantation parisienne, STREGO poursuit sa stratégie de développement et confirme son ambition d'une offre de services fondée sur le conseil et ouverte à l'international.

Un pas de plus vers un avenir commun.

Le projet d'aménagement a été réalisé en faisant participer des salariés pour mieux répondre à leurs attentes. L'impact environnemental a été pris en compte en plusieurs étapes :

- Un cahier des charges des rénovations a été décidé avec le propriétaire pour **limiter l'impact du bâtiment**
- Les **prestataires sont locaux et/ou certifiés** pour leur démarche RSE
- Les anciens meubles ont été **donnés ou recyclés**, les nouveaux sont **éco-conçus** et en matière recyclée à plus de 50% pour certains.



Interview du Président

Interview du Président

Bilan mandature Yves Guibreteau

Extrait du discours d'Yves Guibreteau
lors de la convention STREGO
en octobre 2018 :

2018 est une année symbolique.

Une année de transition entre deux hommes, une année de transformation de notre entreprise et une année de parfaite continuité dans la mise en œuvre de notre projet d'entreprise.

Thierry Croisey succède à Yves Guibreteau.

Yves Guibreteau avait succédé à Jean-Claude Guillet 6 ans auparavant. C'était alors **40 implantations** sur le territoire, **960 collaborateurs et 60 M€ de chiffre d'affaires** sur les activités réglementées.

Aujourd'hui STREGO c'est **50 bureaux, 1200 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 116M€.**

Un progrès dû aux croissances externes, mais aussi grâce aux femmes et aux hommes qui font l'entreprise. En séduisant de nouveaux clients, en fidélisant les existants, en rationalisant les process, en améliorant la productivité, en prouvant chaque jour l'expertise, l'engagement et l'ouverture.

Le plan stratégique 2010-2015

Le plan stratégique 2010-2015 engageait un changement culturel profond : passer d'une logique de profession libérale à une logique d'entreprise de services !

Au cours des 3 dernières années :

- Nous avons fait évoluer notre gouvernance en instaurant **une direction générale**, en complément de la présidence.
- Nous avons réaffirmé notre identité (fondée sur nos valeurs professionnelles et humanistes) par notre discours et par nos actes.
- **« Créateur de valeur durable »** en est la juste expression !
- Nous avons repositionné et **redessiné notre offre de services** pour toujours mieux répondre aux attentes de nos clients et la rendre plus lisible à leurs yeux.
- Nous avons organisé le pôle social et **STREGO Académie.**
- Nous nous sommes dotés **d'outils de gestion interne et commerciale performants.**
- Nous avons **sécurisé notre système d'information** et cadré nos méthodes de production.
- Nous avons associé les salariés à la performance du groupe, avec **les obligations participantes et le bonus Network.**
- Nous avons lancé **« VISION'R »**, notre démarche de conduite du changement pour construire collectivement l'avenir de nos métiers, de notre organisation, de notre fonctionnement.

Ce nouveau Président, notre 6^{ème} Président saura, construire un avenir brillant pour cette entreprise.

Nous avons, comme toujours depuis la création de STREGO, respecté le processus de désignation pour choisir notre nouveau Président. Ainsi, l'ensemble du collège des associés s'est prononcé. Cette décision reflète l'expression de tous et le choix d'un seul, selon la formule consacrée.

Telles seront ses responsabilités.

Il dispose d'une solide expérience de manager. Il sait créer du lien.

Il sera garant de l'ADN de STREGO, il le porte en lui depuis de nombreuses années. Et ses excellentes relations avec le Président d'ORATIO Avocats seront

essentielles pour la poursuite de cette belle aventure commune.

Je suis très confiant dans sa capacité à poursuivre ce que nous avons entrepris.

Je lui ai présenté les résultats de la consultation en mars dernier.

Il m'a confirmé être prêt à relever le challenge.

Thierry Croisey sera le nouveau Président Baker Tilly STREGO à compter de janvier 2019.

Interview du Président

Nouvelle présidence Thierry Croisey

Extrait du discours de Thierry Croisey
lors de la convention STREGO
en octobre 2018 :

Le rôle du Président est de conduire le développement de l'entreprise et d'être le gardien de sa rentabilité, dans le respect de ses valeurs, de ses collaborateurs et de sa gouvernance. Je n'ai aucunement l'intention de ralentir nos opérations de croissances externes, de diversification et de spécialisation !

Mon ambition est bien de contribuer à l'amélioration constante de la performance de notre entreprise et de le faire avec et pour vous.

J'accepte donc avec fierté et détermination la fonction et la mission qui me sont confiées et je peux vous assurer que je mettrai toute mon énergie au service de notre entreprise et de ses enjeux.

Je souhaite que ma mandature s'articule autour de deux principes de base :

- 1 - confirmer la trajectoire engagée,
- 2 - y injecter quelques innovations.

Quand je parle de confirmer la trajectoire engagée,
J'inclus évidemment le respect du triptyque :

- ➔ **Croissance et rentabilité,**
- ➔ **Respect de notre ADN,**
- ➔ **Cohésion de notre gouvernance.**

Le plan stratégique STREGO 2020

Parmi les axes importants que nous avons engagés dans le cadre du plan stratégique STREGO 2020, et qui se poursuivront sur le prochain plan, nous pouvons rappeler :

- notre ambition de croissance territoriale vers une couverture nationale,
- notre adhésion et notre implication dans un réseau international de premier ordre,
- le développement d'ORATIO en conservant le lien fort qui nous unit,
- la poursuite de la structuration de nos services supports et d'une gouvernance adaptée à notre croissance,
- et notre spécialisation, avec des enjeux majeurs de développement sur le marché de l'ESS (économie sociale et solidaire) et l'international.

Yves Guibreteau parlait d'héritage et de modernité...

J'ai le privilège d'être devenu associé du temps de notre Président fondateur, Vincent Bukowski, l'année de son départ en retraite en 1991.

Je suis convaincu du pouvoir et du caractère immuable du code génétique qu'il nous a légué. Vincent Bukowski avait l'audace d'affirmer et d'afficher que l'humain était la priorité.

C'était il y a plus d'un demi-siècle. Ses confrères le prenaient alors pour un fou de vouloir partager le capital et le revenu.

Un expert-comptable qui ne met pas l'argent comme valeur numéro 1 ?

Quelle bizarrerie !

Cet héritage, c'est notre première force, notre ciment !

Et dans un monde qui change, qui se transforme, notre ADN est une force qui nous permet de nous adapter, en nous appuyant sur nos valeurs.

Cette adaptation porte notamment sur nos expertises, notre envergure, notre fonctionnement...

Sur la gouvernance

Yves Guibreteau a installé le modèle de présidence associée à une direction générale. Nous allons aller un peu plus loin avec la mise en place d'une direction générale bicéphale.

Une direction générale en charge de la performance globale sur nos métiers traditionnels, une autre en charge de la gestion de l'innovation et de la diversification.

Sur l'énergie

Je souhaite renforcer plus encore notre politique RSE pour en faire une composante toujours plus incontournable et omniprésente de notre stratégie.

La R.S.E pour « Responsabilité Sociétale de l'Entreprise » couvre à mon sens le développement social donc humain, le développement économique dans le respect de l'écologie, et engage à travers cela la responsabilité globale de l'entreprise auprès de tous les acteurs : clients, fournisseurs, partenaires et bien évidemment concerne également tous ses collaborateurs.



Côté innovations,
voici mes premières
impulsions :

Sur la place de la femme

J'ai aussi envie de vous parler de la place de la femme dans notre société et encore plus précisément de la place de la femme dans notre entreprise. J'observe que les femmes sont majoritaires en nombre dans la profession et STREGO n'y déroge pas avec 70% de femmes, et pourtant aujourd'hui elles ne représentent que 20% des associés STREGO.

Et bien, j'aimerais beaucoup, demain, voir plus de femmes à des postes clés dans l'entreprise.

Notre défi consiste à renforcer la mixité dans notre organisation, pour que les femmes et les hommes bénéficient des mêmes opportunités ; pour une entreprise plus équilibrée, plus ouverte, et enrichie de notre diversité.

Un nouveau groupe de travail

Je souhaite pour cela constituer un groupe de travail dédié à cette réflexion.

Ce groupe, force de proposition, sera composé d'associés et de salariés volontaires.

Toujours dans cette logique de diversité, je souhaite offrir une plus grande place à notre jeune génération.

Le Think tank des associés va ainsi poursuivre ses travaux et j'envisage d'étendre ce modèle, sous cette forme ou sous une autre, à nos jeunes non-associés.

De la jeunesse, passons aux ressources humaines.

Je crois que nous devrions changer le sens du recrutement !

On est trop habitué à attendre qu'un besoin se manifeste pour recruter. J'ai la conviction que nous

devrions nous polariser sur comment attirer de nouveaux talents (je pense, par exemple, à notre marque employeur), des talents qui nous ouvriront de nouvelles opportunités et qui nous permettront de générer de nouvelles affaires.

Il nous faudra savoir les fidéliser et notre politique RSE doit servir cet objectif !

Notre spécialisation sur l'ESS, est et sera, j'en suis sûr, un véritable atout, une force d'attractivité pour ces talents en quête de sens.

Nous devons accentuer demain notre spécialisation sur l'ESS ! Nous devons nous imposer comme le référent sur ce marché et compter parmi les leaders, pour ne pas dire être LE Social big de l'ESS en France. Bien sûr, concomitamment, nous développerons notre activité à l'international en capitalisant sur notre adhésion à Baker Tilly ; nous consoliderons nos outils de gestion et de pilotage internes et poursuivrons notre transition digitale.

Vous m'aurez compris, STREGO a beaucoup évolué et continuera d'innover !

En conclusion, n'oublions pas nos racines et profitons du potentiel de développement qui s'offre à nous sur l'ESS, sur les grands comptes et à l'international.

Au regard de notre stratégie, de notre ADN, de nos énergies réunies, de la force de notre collectif... nous pouvons être certains, qu'ensemble, nous avons de beaux succès devant nous !

**Je compte sur vous,
et vous pouvez compter sur moi.**



**Conduite du
changement**

Conduite du changement

Notre adhésion à Baker Tilly

Nos clients, dans leur diversité, sont de plus en plus nombreux à penser le développement de leur activité par-delà nos frontières. Et nous devons pouvoir les y accompagner. De même que nous devons pouvoir accompagner l'installation de structures étrangères sur le territoire français.

Et pour le faire bien, nous ne pouvons pas le faire seul. Car chaque pays conserve sa part de spécificités et il nous est impossible, sans pratiquer le pays au quotidien, d'en maîtriser tous les codes. La solution : s'adosser à un réseau international avec des implantations stratégiques et des interlocuteurs compétents.

Une marque forte

Baker Tilly est une marque forte, connue et reconnue dans le monde entier, fruit d'une construction de plus de 30 ans, fondée sur la sélection scrupuleuse de ses

cabinets membres, afin de garantir aux clients du réseau une offre de services cohérente, un niveau de qualité homogène, et une parfaite continuité dans la gestion des dossiers.

Bakertilly est une marque qui rayonne. Et si elle rayonne autant, c'est parce que le réseau suit une stratégie de marque rigoureuse, simple et efficace, en demandant à chaque cabinet membre d'adopter la marque Baker Tilly.

Parce que l'adoption de la marque par chaque cabinet membre contribue à la force du réseau à l'international. Jouer le jeu de la marque, c'est entretenir son cercle vertueux dont nous bénéficions nous-mêmes. C'est pourquoi STREGO, au même titre que tous les autres cabinets membres, devient Baker Tilly STREGO.



Nos valeurs communes

STREGO et Baker Tilly sommes complémentaires. Nous avons des points communs. Nous partageons notre manière d'appréhender le monde et l'avenir, notre développement commun comme celui de nos clients, et la relation unique, de proximité et de qualité que nous entretenons avec chacun d'eux.

STREGO porte la marque Baker Tilly



Une nouvelle identité de marque

STREGO porte la marque Baker Tilly avec un nouveau logo et la signature qui l'accompagne "Now for tomorrow, Aujourd'hui pour demain", une signature riche de symbolique.

De nouvelles couleurs, les mêmes interlocuteurs, et des valeurs communes avec une dominante : la confiance. La confiance dont nous faisons preuve pour aborder le monde et ses évolutions, pour anticiper et saisir les enjeux et les opportunités. La confiance pour embrasser l'avenir avec agilité.

**STREGO change de marque,
mais conserve sa propre
gouvernance, son organisation,
sa politique RH,
sa culture d'entreprise...
et ses valeurs.
Professionnelles et humaines.**

Baker Tilly STREGO

Le 3 décembre 2018, alors que le réseau révèle publiquement sa nouvelle identité visuelle, STREGO devient officiellement Baker Tilly STREGO. Une nouvelle étape qui la tourne vers son avenir et vers de nouveaux succès.



Conduite du changement

Baker Tilly, Un peu d'histoire

Avant d'être un réseau mondial reconnu, Baker Tilly était un cabinet anglo-saxon dont les origines remontent à la fin du 19^{ème} siècle.

Tout d'abord, il y eut la création du cabinet Walter Howard en 1870 à Londres. S'en sont suivis de nombreux changements de noms du fait de fusions successives avec différentes sociétés d'expertise comptable, jusqu'au nom de Baker Rooke & Co en 1967.

La marque Baker Tilly a été créée en 1988, suite au rapprochement entre les cabinets Howard Tilly et Baker Rooke.

De son côté, le cabinet Tilly & Thomas est apparu en 1872 ; John Henry Tilly était membre du premier conseil de la Society of Accountants en Angleterre. Baker Tilly devient l'un des principaux cabinets d'audit, de fiscalité et de conseil au Royaume-Uni, avec 3 400 associés et collaborateurs, répartis dans 32 bureaux à travers le pays. Il constitue alors un réseau mondial « Baker Tilly International » pour élargir ses activités, notamment vers les Etats-Unis.

En avril 2014, Baker Tilly UK fait l'acquisition de RSM Tenon, cabinet membre du réseau mondial RSM. A l'époque, RSM International est le 7^{ème} fournisseur mondial de services fiscaux et de comptabilité (quant

à Baker Tilly International, il est classé 8^{ème} réseau mondial). En 2015, Baker Tilly UK quitte Baker Tilly International et adopte la marque mondiale RSM. Baker Tilly [UK], devenu RSM, reste cependant propriétaire de la marque « Baker Tilly » pour le Royaume-Uni ; c'est pourquoi on n'y trouve pas de cabinets sous cette marque, mais un groupement de cabinets MHA, membres de Baker Tilly International.

Baker Tilly en France

En France, Baker Tilly International était représenté par un Groupement d'Intérêt Economique Baker Tilly France, composé de 36 cabinets répartis sur tout le territoire. La collaboration entre les membres français et le réseau ne fonctionnait pas vraiment.

SOFIDEEC, dont le Président Christian ALIBAY est membre du Board mondial de BTI, captait 80 % des missions internationales de Baker Tilly et était donc le plus actif.

Le GIE Baker Tilly France a quitté le réseau BTI fin 2017 et a pris un nouveau nom : « Walter France » en mars 2018.

SOFIDEEC s'étant rapproché de STREGO en 2017, désormais, nous sommes **les seuls représentants de Baker Tilly International en France** : one country, one firm.



1870

création du cabinet
Walter Howard à Londres

1872

création du cabinet
Tilly & Thomas

1967

Walter Howard devient
Baker Rooke & co

1988

rapprochement des cabinets
Baker Rooke & co et Tilly & Thomas

création de la marque
Baker Tilly

2018

STREGO rejoint Baker Tilly
et devient Baker Tilly STREGO

Baker Tilly, Un peu d'histoire

Conduite du changement

L'adhésion de STREGO à Baker Tilly répond à 4 objectifs :

- **L'ouverture de STREGO à l'international**, inscrite dans le Plan stratégique 2015-2020, passait par une implantation par Paris, ce qui s'est réalisée avec A&D en 2015 puis Baker Tilly SOFIDEEC en 2017.
- **Etre dans un réseau** qui compte pour conforter le positionnement de STREGO dans **le Top 10 du classement des sociétés d'expertise comptable et audit**. Une activité à l'international constitue une formidable opportunité de développement, mais aussi une activité à risque quand elle n'est pas intégrée dans une vraie stratégie, et soutenue par la force d'un réseau.
- **Une meilleure attractivité** pour soigner sa marque employeur :
 - sortir de l'ancrage régional et acquérir une image nationale / internationale ;
 - proposer un parcours collaborateur enrichi (programme d'échange, CV valorisé) ;
 - offrir des perspectives de missions plus globales, des compétences techniques spécialisées.
- **Le développement des activités**, notamment de l'audit et du droit fiscal, et la diversification des missions.

Ce qu'apporte Baker Tilly à STREGO :



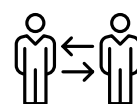
Accompagner nos clients à l'international



Diriger nos clients en toute confiance vers un cabinet portant les mêmes valeurs



Offrir au client des compétences fortes



Echanger et partager de bonnes pratiques :

- du travail technique dans des commissions métiers,
- différents programmes de collaboration proposés ainsi que des formations.

Les éléments clé à ce jour

Baker Tilly est un réseau mondial non intégré, composé de cabinets indépendants d'expertise comptable, audit et de conseil aux entreprises.

34 700
collaborateurs

125
cabinets

3,6 Mds \$^{us}
CA en 2018

147
pays

6,5 %
de croissance de N à N-1.

10^{ème}
réseau mondial

4 piliers

→ Ranking – le classement

Baker Tilly ambitionne d'être dans le Top 10 des réseaux mondiaux. Un classement significatif est également un levier pour négocier des accords d'achat et des contrats à un niveau mondial.

→ Branding – la marque

Baker Tilly est une marque mondiale avec des valeurs attachées à cette image, une réputation à défendre et une garantie de qualité de services.

→ Consistency – la cohérence

Les valeurs partagées et l'harmonisation des bonnes pratiques.

→ Collaboration

La collaboration permet aux sociétés membres de se développer avec un avantage concurrentiel unique et durable sur leurs marchés.

Conduite du changement

L'accompagnement à l'international

Il est important de travailler avec l'entreprise très en amont pour analyser son business et ses objectifs afin de déterminer dans quel pays elle peut s'implanter, avec quels moyens et en se donnant quelles limites. Il faut savoir que le développement à l'international demande généralement beaucoup de temps, suppose d'investir de l'argent et requiert une large disponibilité du dirigeant. Le choix du pays et de la forme du développement à l'international dépend du secteur d'activité, du marché recherché, de la taille de l'entreprise et de son expérience.

L'accompagnement se fait toujours sur mesure et vise d'abord à permettre à l'entreprise de trouver les

bons partenaires et les bonnes compétences sur le marché convoité. Pour les start-up, il est important à cet égard de prendre en compte l'écosystème tech local.

Chez STREGO, l'international sera bien sûr à Paris mais aussi dans nos bureaux en régions : PME exportatrices, start-up (filière innovation à Nantes), investissements étrangers, accompagnement des filiales de nos clients...

Car soyons lucide, il n'y a pas que de grandes missions prestigieuses à l'international ! De nombreux Cabinets membres de Baker Tilly ont aussi des « petits » clients.

Focus sur nos clients à l'international

Chauvin hortensias



Chauvin hortensias, c'est plus de 60 ans d'expérience dans le végétal, 4 sites de production en plein coeur des Pays de Loire, 3 hectares de surfaces couvertes, 14 hectares de plate formes de culture, 3 millions de chiffre d'affaires par an dont 90 % à l'export vers plus de 12 pays avec des marchés européens comme la Hollande, l'Allemagne, l'Italie, mais aussi sur le maghreb ou la Russie. Chauvin hortensias doit toujours innover, se développer davantage à l'international.

STREGO va pouvoir mettre l'action au service de la parole en accompagnant la structure à l'étranger vers de nouveaux marchés.

France Naissain



France Naissain est une société de production de naissains d'huitres qui produit du naissain pour des ostréiculteurs français et étrangers (25 % de son chiffre d'affaires est réalisé à l'export). Située en Vendée sur la côte Atlantique, France Naissain reste très respectueux de l'environnement et a signé une convention de partenariat avec la Ligue pour la Protection des Oiseaux pour un développement de l'entreprise dans le respect de la biodiversité sur le Polder des Champs (Marais Breton, Baie de Bourgneuf, Ile de Noirmoutier et forêts des pays de Monts).

STREGO accompagne cette entreprise depuis 25 ans en matière de comptabilité, de conseils en investissement, en financement et donc dans la progression du groupe. Et désormais sur l'export avec la commercialisation des produits à l'étranger, la rédaction des contrats, la croissance externe ou encore pour des rachats de participation dans des sociétés étrangères.

AJS



AJS, société située près de Cholet (49) fournit tout ce dont vous avez besoin pour bien vivre à l'extérieur. Bottes, demi-bottes, sabots, chaussures, gants, AJS propose une large gamme de produits de qualité, confortables, à des prix accessibles et imaginés pour toutes les activités extérieures, tous les styles et tous les âges. Les produits sont disponibles en jardinerie et magasins de bricolage. Cette entreprise familiale créée en 1989, a commencé l'export très tôt, dès 1991. Avec 20 millions de chiffre d'affaires, dont la moitié à l'export dans des pays européens, en Allemagne et en Angleterre, cette structure fait fabriquer 15 % de ses produits en France et 20 % à l'étranger.

STREGO intervient en tant que commissaire aux comptes dans les décisions stratégiques et de développement et pourra désormais accompagner la structure à l'international.

Conduite du changement

Une direction générale évolutive



Hervé Fillon
Directeur général

Le directeur général a une fonction opérationnelle, qui consiste à :

- mettre en œuvre les décisions stratégiques du groupe
- adapter la gouvernance aux enjeux futurs.

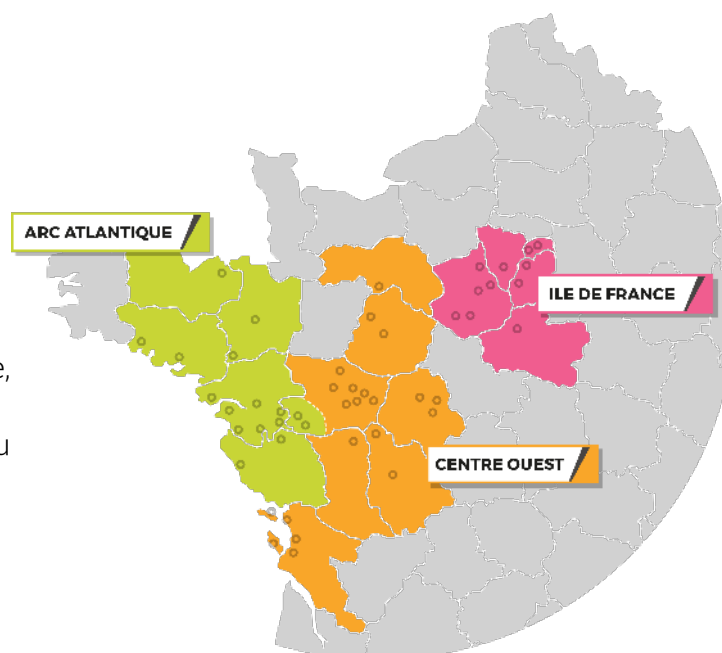


Philippe Orain
Directeur général métier

La fonction du directeur métier consiste à suivre les différents métiers : expertise comptable, expertise sociale, audit, consulting, métiers clients : ESS, distribution, santé, CHR, le transport, etc.

Concernant les métiers, la mission est plutôt tournée vers l'interne avec 4 objectifs :

- maintenir une organisation efficace pour la réalisation des missions
- assurer une production performante et de qualité pour la plus grande satisfaction des clients
- être en veille sur les innovations métiers
- rester en attente sur le marché et les évolutions



technologiques de nos clients pour faire évoluer notre fonctionnement et nos offres.

Concernant le secteur d'activités clients, la mission consiste :

- au développement des activités
- à mettre en place une stratégie transversale en impliquant l'ensemble des métiers
- à communiquer auprès des acteurs professionnels avec une bonne connaissance de leur secteur d'activités (notaires par exemple), enfin parler le même langage que les clients en étant plus conseiller et moins comptable.



Patrick Hianasy
Région Ile de France

« La réorganisation de la territorialité, c'est un lien entre la couverture nationale et la logique d'intégration.

La diversité culturelle fait grandir : l'ouverture sur Paris a permis de découvrir de nouveaux métiers, de nouveaux collaborateurs, de nouveaux profils de clients.

Et pour répondre aux exigences, Baker Tilly STREGO se donne l'ambition d'une couverture nationale, pour être un acteur important à ce niveau, le but étant de cibler quelques villes stratégiques comme Lyon ou Strasbourg pour étendre la couverture territoriale. »



Samuel Ronflé
Région Centre Ouest

« L'enjeu de cette réorganisation permet d'accélérer le projet stratégique de la spécialisation des équipes et de transversalité du groupe.

Pour éviter des centres de profits trop isolés, la simplification en 3 régions donne une vision plus large du terrain, un développement de business davantage transversal avec la montée en compétences des collaborateurs.

Le regroupement permet aussi d'identifier les ressources disponibles et les besoins effectifs, un travail sur la planification à plusieurs bureaux, le rééquilibrage des plans de charge et un travail en équipe. »

Réorganisation de la territorialité



Marcel Emeriau
Région Arc Atlantique

« Une vie associative dynamique favorise le bon fonctionnement de l'entreprise avec un collège d'associés plus nombreux, pour plus d'échanges, plus d'expériences variées. Pour combattre l'isolement du chef d'entreprise.

3 régions qui n'en forment qu'une en respect avec la cohésion du groupe. 3 régions unies et fortes avec un socle solide.

Les comités régionaux (COREG) seront mis en place avec les responsables de régions, des associés hommes, femmes avec une représentation équilibrée des régions, un rôle d'animation dans les différents bureaux, une vraie dynamique pour être au plus proche du terrain et pour plus de transversalité. »

Conduite du changement

STREGO lance le projet VISION'R

Une démarche participative, différente, innovante, avec un questionnaire individuel adressé à tous les salariés et un exercice de réflexion en équipes, piloté avec l'aide de Cap Phoenix et Succeed Together, 2 cabinets spécialistes de la conduite du changement. Un questionnaire sur ce que représente pour les collaborateurs le projet d'entreprise STREGO, et comment ils se positionnent par rapport aux transformations de l'entreprise et des métiers à venir.

VISION'R RÉUSSIR ENSEMBLE

Un projet pour être visionnaire ensemble sur l'évolution et la conduite du changement de STREGO. Un projet pour conduire STREGO dans sa performance, pour être unis et pour réussir les défis de demain.

C'est à partir des avis de tous que les plans d'actions ont été construits sur 4 axes de travail :

- le management,
- l'organisation du travail,
- la transformation numérique
- le parcours du collaborateur.

Des actions rapides appelées quick win ont été mises en place et des actions de fond pour mener une réflexion approfondie sur des sujets abordés lors de l'enquête.

Et pour réaliser un travail collaboratif, une plateforme a été aménagée auprès des directeurs de mission STREGO pour recueillir leurs avis, poser des questions, échanger ou encore faire part de leurs difficultés.

Des vidéos témoignages ont été réalisées auprès des acteurs clés du changement. Le travail est en cours, l'heure n'est donc pas encore au bilan.

Mais, la pertinence et l'efficacité d'une telle démarche ne sont pas à démontrer et permettent à STREGO de se projeter vers l'avenir et de se mettre en mouvement.



1000
voix

pour porter la
vision de
STREGO

864
participants

97
réunions
collectives

4300
contributions

11 500
contributions sur le
questionnaire individuel

8 QUICK WIN 6 ACTIONS DE FOND





Nos métiers

Le marketing dans la profession

Nicolas Brouard - Directeur Marketing

Quel est le périmètre du marketing pour un groupe comme STREGO ?

Tout d'abord une précision d'importance. Pour beaucoup, le marketing est souvent synonyme de commercial et c'est un raccourci fréquent dans les secteurs où le marketing est encore récent comme celui de l'expertise comptable. Le périmètre du marketing est large dans le sens où il aborde à la fois aussi bien des enjeux de stratégie, de gestion de projets tout comme des actions opérationnelles dites de marketing direct.

A cet égard, un de mes objectifs consiste à installer, diffuser une culture marketing et amener le groupe, les régions et les pôles métiers à appréhender leurs marchés avec une stratégie clients claire et planifiée.

Quelle est votre feuille de route chez STREGO ?

La feuille de route est ambitieuse et composée de projets déjà initiés tels que le CRM, l'offre de services ou le client connecté. Il s'agit maintenant

de les structurer et de travailler à leur déploiement et leur réussite opérationnelle. Au-delà de ces projets d'ampleur, je souhaite également mener des projets autour de la valorisation des données clients (big data), favoriser une culture de spécialisation sur les métiers clients et installer une mesure de la satisfaction client à tous niveaux.

Comment envisagez-vous de promouvoir l'offre de services en interne ?

Au-delà des supports de vente nécessaires tels que la plaquette commerciale ou les dépliants, l'enjeu autour de l'offre de services réside dans la capacité à rendre lisible pour le plus grand nombre les prestations et surtout à rendre l'acte de prescription simple et facile. J'entends pour cela proposer des supports internes permettant à chacun de trouver facilement le bon interlocuteur en face d'une problématique client donnée. L'effort sera donc mis sur la création d'outils internes favorisant la prescription et son suivi.



Nos métiers



L'enjeu autour de l'offre de services est de rendre lisible les prestations et que l'acte de prescription soit simple et facile.

Nos métiers

Un spécialiste de l'économie non marchande et ESS

L'évolution des règles comptables pour les associations, les fondations et fonds de dotation.

« Notre entreprise a développé dès les années 60 une relation privilégiée d'accompagnement des structures de l'ESS. Cette expertise est renforcée par la pluridisciplinarité de STREGO, qui rassemble des avocats, des experts comptables, des experts en financement, en sécurisation des données...

Comme le secteur marchand, ces organisations sont soumises à des règles et évolutions qui peuvent nécessiter le conseil d'un expert. Par exemple, les structures faisant appel à la générosité publique peuvent devoir faire certifier leurs comptes par un commissaire aux comptes. Outre les spécificités de l'ESS, ces structures sont aussi amenées à mettre en place des mesures comme le prélèvement à la source ou l'externalisation de leur paie. STREGO et Baker Tilly SOFIDEEC peuvent prendre le relais, et faire gagner du temps à des équipes parfois plus petites que dans le secteur marchand.

L'année 2018 a été riche d'annonces pour l'ESS. L'expertise développée par nos entreprises sur ce secteur nous a permis de faire partie des instances qui ont contribué à la construction de ces projets

(Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables, Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes, Haut Conseil à la Vie Associative...).

Christophe Iltier, Haut-Commissaire à l'ESS et François de Rugy ont annoncé le Pacte de Croissance pour l'ESS fin Novembre. Il formalise l'engagement du gouvernement pour le développement de l'ESS et de l'entrepreneuriat social autour de 3 axes stratégiques. Un des projets emblématiques de ce plan est la création de l'association French Impact, qui favorisera le financement pérenne de ces structures, et le développement de l'entrepreneuriat social. Des fonds significatifs seront engagés sur la période 2018-2022 pour le secteur en France.

Fin décembre 2018, le nouveau règlement comptable des associations, fondations et fonds de dotation a été validé par arrêté ministériel. Il modifiera les règles comptables applicables à ces structures à partir du 1^{er} janvier 2020 (sauf application anticipée possible). Je ne peux qu'inciter les organisations à étudier le sujet dès le début 2019 pour mesurer les impacts de cette évolution et s'assurer de proposer des comptes en adéquation avec les nouvelles règles au moment de l'entrée en vigueur de l'obligation. »



Christian Alibay

Président et DG de Baker Tilly SOFIDEEC

Membre du Bureau du Haut Conseil à la Vie Associative en tant que personnalité qualifiée,

Président de la commission « Association » de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes.



ZOOM SUR Le partenariat avec les Ecosolies

Les Ecosolies est une association nantaise qui promeut et développe l'entrepreneuriat en Economie Sociale et Solidaire (ESS). Elle est reconnue Pôle Territorial de Coopération Economique.

STREGO soutient cette association depuis 2012 et a signé sa troisième convention de partenariat en 2018. Nous participons à travers du mécénat financier et de compétences au développement de l'ESS sur son territoire.

Les équipes du bureau nantais dédient 20 jours par an à l'association, pour, entre autres :

- Accompagner et conseiller les Ecosolies
- Etre présents sur les permanences expert-comptable du Solilab
- Participer aux sélections et au suivi de l'incubateur ou de l'accélérateur
- Accompagner les porteurs de projets faisant partie de la communauté à tarif préférentiel.



Le saviez-vous ?

Le fondateur de Baker Tilly SOFIDEEC a aidé l'Abbé Pierre à rédiger les statuts d'Emmaüs et a participé à la création de la Fondation Abbé Pierre.

Nos métiers



Audit et vérification des dépenses des projets internationaux

Les programmes de coopération et de solidarité internationales sont généralement financés par les bailleurs de fonds publics : EuropeAid, l'Agence Française de développement, les agences des Nations Unis, la Banque Mondiale.... Les entités bénéficiant de ces financements, souvent à travers des subventions, doivent justifier de leur utilisation.

Pour ce faire, des interventions des équipes Baker Tilly dont STREGO est membre indépendant, sont menées auprès des bailleurs ou des bénéficiaires de ces financements (Ministères, ONG, associations,

opérateurs privés...). Au-delà des audits financiers et des vérifications de dépenses, les équipes audient les systèmes organisationnels, font des vérifications de conformité (compliance) et peuvent apporter une assistance technique.

Les missions sont réalisées en Europe, Afrique, Moyen orient, Caraïbes, Amérique latine et en Asie. La force de notre entreprise : le réseau Baker Tilly et sa présence dans 147 pays dans le monde, qui permet de s'appuyer sur des référents locaux.



Chakib Hafiani

Expert-comptable associé

Responsable du pôle Coopération internationale et ONG,

Président du Comité Secteur non marchand du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables

« La qualité des prestations que nous proposons est un des facteurs clés de notre attractivité. Depuis 2016, nous avons engagé une démarche de reconnaissance de notre système de management de la qualité par un tiers externe. STREGO est fier d'annoncer qu'elle a abouti à la certification ISO 9001 : 2015 des services " audit et vérification de dépenses des projets internationaux " en janvier 2018, et pour trois ans. Certification reconnue dans 163 pays, elle est le résultat d'un travail collectif avec l'intégralité de nos équipes, pilotée avec Brice Rogir, associé du Pôle. Pour nos clients, c'est l'assurance de se voir délivrer une prestation conforme aux termes de référence, avec un déroulement maîtrisé, et qui répond à leurs attentes. Pour nos collaborateurs, c'est la reconnaissance de leur expertise et de leur travail. »



Exemple de missions

→ Un audit financier et de conformité d'une convention de financement entre l'Union Européenne et l'UNESCO s'est déroulé à Paris (siège mondial de l'UNESCO) et à Amman en Jordanie, dans le cadre du financement de la campagne " Support to media in Jordan ".

→ La vérification des dépenses liées à une subvention de l'Union Européenne, pour le projet « Forests and Livelihoods in the South Nguru Mountains » de Tanzania Forest Conservation Group.

L'objectif du projet : développer des activités génératrices de revenus, autres que l'abattage du bois, pour lutter contre la déforestation.

La mission s'est déroulée à Paris et à Dar Essalam avec 4 collègues de Baker Tilly Tanzania.



Nos métiers



La constitution des structures pour le mécénat



Christine Blanloeil

Expert-Comptable associée,
Pôle Association

« Aujourd'hui, et particulièrement avec les débats autour de la loi PACTE, les organisations se penchent de plus en plus souvent sur leur contribution sociétale. Les formes d'engagement sont nombreuses : fond de dotation familial, fondation d'entreprise, club de mécènes, mécénat de compétences...

Forts de notre expertise sur ces sujets, et de notre expérience avec la création de notre propre fondation il y a 5 ans, nous pouvons accompagner nos clients

dans cette réflexion :

- ➔ Comment construire sa démarche de mécénat ?
- ➔ Comment faire ses choix philanthropiques ? Avec quelle structure juridique ?...

Nous avons par exemple accompagné la création du fonds de dotation familial « Après Demain », que vous pourrez découvrir grâce à ce lien : <http://www.apresdemain.org/>. »



ZOOM SUR

12 petits-déjeuners ou conférences gratuits ont été organisés en 2018 à Paris. Les thèmes du dernier trimestre 2018 ont été :

- La réforme de la réglementation comptable : quels changements pour les associations et fondations ?
- Maîtriser la gestion financière de mes projets AFD et la conformité avec le guide méthodologique 2018.
- Maîtriser la gestion financière de mes projets EuropeAid et assurer l'éligibilité de mes dépenses.

Reporting extra-financier



Agnès Delamette

Expert-Comptable associée,
Commissaire aux comptes



Delphine Leduc

Expert-Comptable associée,
Commissaire aux comptes

« Avec la transposition de la réglementation européenne sur le reporting extra-financier en droit français, les exigences sur ces sujets évoluent sur plusieurs aspects.

Plus d'entreprises seront concernées par cette obligation à partir du reporting pour l'année 2018 avec la prise en compte des comptes consolidés pour les entreprises cotées et l'élargissement de cette obligation aux sociétés anonymes non cotées.

Seront concernées :

- ➔ Les sociétés anonymes cotées avec plus de 500 salariés et 20 millions de bilans ou 40 millions de chiffre d'affaires (comptes sociaux ou comptes consolidés)
- ➔ Les sociétés anonymes non cotées avec plus de 500 salariés et 100 millions de bilan ou de chiffre d'affaire (comptes sociaux ou comptes consolidés).

Une modification du contenu attendu est aussi apportée par cette évolution de la loi. Avec la réglementation Grenelle 2, les organisations avaient l'obligation de reporter sur 42 thèmes définis. La déclaration de performance extra-financière (DPEF) devra, quant à elle, présenter un reporting sur les enjeux RSE qui sont prioritaires, en fonction du modèle d'affaire de l'organisation. L'analyse

de matérialité devient donc un élément crucial et structurant de cette déclaration. L'entreprise devra présenter les politiques et diligences qu'elle met en place pour maîtriser les risques RSE, ainsi que des indicateurs de suivi pertinents. Le vérificateur donnera son avis sur la conformité de la DPEF à la réglementation et la sincérité des informations présentées. Il pourra aussi recommander des axes d'amélioration sur les process à mettre en place pour fiabiliser cette déclaration.

Grâce à son accréditation en tant qu'Organisme Tiers Indépendant*, STREGO mènera cette mission réglementaire auprès de clients de secteurs variés en 2018/2019 : produits de construction, recyclage, fournisseurs de machines industrielles ou holding financière.

Nous encourageons l'intégralité de nos clients à réfléchir sur ces sujets, car ils s'avèrent très structurants pour la mise en place de leur démarche RSE, même sans être soumis à la réglementation. Dans le cadre des missions non réglementaires, au-delà du rôle de vérificateur, nous pourrions les conseiller et les accompagner dans la définition de leurs priorités RSE et des politiques à mettre en place dans le cadre de leur stratégie responsable. »



* STREGO est accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1215 dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr.



Nos métiers



Une filiale de conseil en formation

CAPITAL COMPETENCES, société de conseil en formation, propose de vous accompagner et de vous aider à répondre à vos différentes problématiques de formation et d'en faire un réel investissement pour l'avenir de votre entreprise.

Depuis 2014 et la loi sur la formation professionnelle, toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, ont l'obligation d'effectuer les entretiens professionnels tous les 2 ans et de former leurs salariés au moins une fois tous les 6 ans. L'employeur a aussi l'obligation d'assurer l'adaptation de ses salariés dès lors qu'il embauche un nouveau collaborateur ou que les postes

évoluent. Il doit aussi veiller à ce que ses salariés restent employables sur le marché de l'emploi.

Bien définir sa politique formation peut devenir un réel atout pour les entreprises. Dans un monde en perpétuelle évolution, il n'est pas rare de rencontrer des dirigeants qui ont des difficultés à recruter ou à trouver les bonnes compétences. Les jeunes générations qui ont intégré le marché de l'emploi il y a une dizaine d'années, ne sont pas faciles à fidéliser.

Les compétences sont devenues un enjeu majeur pour les entreprises et l'investissement en formation leur permet plus de performance que leurs concurrents.



Agiligo : nouvelle offre de solutions et de services numériques

Nouvelle filiale STREGO spécialisée dans l'optimisation et la sécurisation des systèmes d'information, Agiligo propose des solutions logicielles pour répondre à l'évolution numérique dans les différents métiers et services.

Un appui à la mise en œuvre du RGPD

L'accompagnement à la mise en œuvre du RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) en entreprise, fait, bien évidemment partie des missions d'Agiligo. Entré en vigueur en France et dans l'Espace Economique Européen le 25 mai dernier, le RGPD impose de nouvelles obligations aux entreprises traitant des données personnelles. Grands groupes, PME, TPE, auto-entrepreneurs, tous sont concernés. Toutefois, la mise en conformité effective tarde parfois à se mettre en place. Prouver sa bonne foi ne va bientôt plus suffire pour éviter les amendes auxquelles s'exposent les entreprises qui n'auraient pas appliqué le règlement. Contrôler la conformité des premières actions, accompagner le suivi du traitement, assurer une veille et un contrôle réguliers ; telles sont les actions possibles d'Agiligo.

Sécurisation des systèmes d'information

Les systèmes d'information sont soumis à de multiples menaces auxquelles nombre d'entreprises ne sont pas préparées. Beaucoup s'alertent trop tardivement, lorsqu'elles se trouvent confrontées à des vols ou des pertes de données, à des actions d'espionnage ou de rançonnage. Intervenir en amont de ces difficultés est bien évidemment primordial pour anticiper tout

risque au niveau des infrastructures, des moyens informatiques, et des systèmes de données.

Agiligo est à même d'évaluer l'ensemble des systèmes d'information de l'entreprise et propose des solutions sur mesure et personnalisées pour corriger les vulnérabilités et prévenir les risques d'intrusion.

Accompagnement au changement dans la gestion des outils digitaux

Agiligo propose des solutions logicielles – Suite Microsoft Office, EBP Gestion commerciale... offrant une sécurité et une souplesse optimales. Les entreprises peuvent disposer d'un accès à leurs logiciels et leurs données partout et à n'importe quel moment.

Un espace de partage peut en outre être mis à disposition des équipes, qui bénéficient de services d'assistance et de supports de formation, notamment liés à la mise à jour automatique des applications, intégrée à l'offre proposée.

Cette solution permet par ailleurs une sauvegarde en temps réel des données, garantissant la continuité de l'activité.



Gilles Leclerc

Directeur des systèmes d'information et organisation



Agiligo propose une offre complète de solutions et de services permettant de répondre aux multiples enjeux de la transformation numérique.

Nos métiers



Un enjeu de nos métiers : la cybersécurité



Entrée en vigueur du RGPDSTEF

Le RGPD est l'acronyme de la nouvelle réglementation européenne sur la protection des données personnelles (règlement général de la protection des données). Ce règlement européen sera applicable et obligatoire dans l'ensemble des États membres de l'Union Européenne dès le 25 mai 2018.

Les principaux changements

Même si les principes de base de la réglementation initiale persistent, de nouveaux éléments font leur apparition :

→ Une réglementation unique

Les entreprises installées en dehors de l'Union Européenne qui traitent des données relatives aux organisations et/ou aux résidents de celles-ci doivent également appliquer le RGPD.

→ La responsabilité étendue aux sous-traitants

Alors que le droit actuel de la protection des données concerne essentiellement les entreprises qui déterminent les finalités et les modalités de traitement de données personnelles, le RGPD étend aux sous-traitants une large partie des obligations.

→ Un consentement renforcé

Le règlement impose la mise à disposition d'une information claire, intelligible et aisément accessible

aux personnes concernées par les traitements de données.

→ L'individu reprend le contrôle de ses données personnelles

Par le biais de cette réforme, les individus bénéficient de quatre droits majeurs sur leurs données personnelles :

- Le droit d'accéder à ses données
- Le droit à l'oubli
- Le droit à la portabilité des données
- Le droit à réparation des dommages matériels ou moraux.

→ Un niveau de sécurité renforcé

De lourdes sanctions pour les fraudeurs

Toutes les entreprises qui ne respectent pas le RGPD s'exposent à des sanctions pouvant aller du simple avertissement à une amende jusqu'à 4 % du chiffre d'affaires annuel.

STREGO et ORATIO Avocats proposent une offre de services dédiée à la conformité RGPD et accompagnent les clients pour établir un état des lieux, définir et mettre en place un plan d'actions visant à satisfaire les exigences de la nouvelle réglementation européenne.

STREGO accompagne 3 licornes



Une licorne est une start-up privée évaluée à plus de 1 milliard de dollars US. Ce terme a été inventé en 2013 par Aileen Lee, spécialiste américaine du capital risque, en choisissant l'animal mythique pour représenter la réussite.

En 2014, l'Europe semblait loin derrière avec seulement 30 sociétés licornes, dont la valeur cumulée a à peine atteint 90 milliards de dollars. Quatre ans plus tard, le paysage de l'Europe est vu sous un angle complètement différent alors que l'Europe abrite 69 licornes, soit une valeur cumulée d'environ 240 milliards de dollars.

En France, cette dynamique se poursuit à un bon rythme puisque 14 nouvelles start-up sont récemment entrées dans ce cercle mythique.

STREGO accompagne 3 entreprises sur 10 licornes :

Actility est leader dans la gestion de la connectivité IoT - fournissant des solutions réseau et la gestion

des systèmes d'information. Nouvelle fenêtre dans le paysage technologique français Actility emploie 180 personnes, dont 141 en France pour un chiffre d'affaires de 15 M€.

Shift Technology est une start-up parisienne utilisant l'IA pour détecter les fraudes à l'assurance. Shift Technology exploite le meilleur de la science des données pour détecter automatiquement les réseaux de fraudeurs dans l'assurance.

À ce jour, Shift a recueilli plus de 40 millions de dollars US en investissements en capital et a été nommée par CB Insights comme l'un des 100 meilleurs groupes d'intelligence artificielle mondiaux en 2017 et en 2018.

Enfin nous accompagnons une 3^{ème} licorne : une société française championne du stockage massif de données.

Ces 3 entreprises accompagnées par STREGO font partie des 10 identifiées par les Echos pour candidater au statut de Licorne.

Nos métiers



ORATIO Avocats un partenaire actif

ORATIO Avocats refond son image de marque, annonce la création de 6 nouveaux pôles dédiés à la création de valeur, et rejoint le réseau international Baker Tilly

Fondé en 1970, ORATIO Avocats est un partenaire historique de STREGO et un acteur juridique de référence dans le grand Ouest avec 9 implantations et 100 professionnels.

En 2018, ORATIO refond son image, une nouvelle image de marque pour refléter la vision d'avenir d'ORATIO Avocats et sa posture de business partner auprès des entreprises et des entrepreneurs.



Gilles Camphort,
Président ORATIO Avocats

" Cette refonte n'est pas seulement une refonte de logo car elle est également accompagnée de la création de supports d'information et d'anticipation à destination des clients afin de leur permettre d'appréhender l'ensemble des enjeux et d'intégrer l'ensemble des leviers de la création de valeur. Ce projet baptisé Oratio Next Step, prend aujourd'hui toute sa dimension. "

ORATIO Avocats

Chiffres clés

100

collaborateurs

9

bureaux en France

70 %

droit des affaires

30 %

contentieux des affaires

1 alliance historique

STREGO - ORATIO

6

pôle spécialisés

Membre du réseau
Baker Tilly International

Création de 6 nouveaux pôles

Loin de cloisonner les talents et matières juridiques, ORATIO Avocats fait le choix de structurer ses savoirs et ses expertises en pôles transverses, pour intervenir immédiatement et efficacement sur les projets clés de l'entreprise et de l'entrepreneur.

Face à des besoins toujours plus complexes, cette nouvelle structuration permet d'aborder globalement les enjeux les plus sensibles, tels que la gouvernance, l'innovation, le financement, la transmission ou encore la restructuration, en mobilisant l'ensemble des compétences juridiques nécessaires au sein d'une solution opérationnelle.

ORATIO Avocats devient aussi le référent juridique et fiscal de Baker Tilly en France, en rejoignant ce réseau international, en qualité de membre indépendant.

L'objectif est de proposer un accompagnement au-delà des frontières à l'ensemble de ses clients.

« La globalisation touche toute l'économie. Il est indispensable que nous puissions fournir un conseil calibré et une réponse immédiate à nos clients, d'un groupe à une TPE locale ambitieuse »

Philippe Héry,
avocat associé en charge du pôle international

C'est un nouveau cap pour ORATIO Avocats qui renouvelle son approche, tant sur le fond que sur la forme, à travers deux promesses phares pour ses clients : être un business partner de l'entreprise et favoriser la création de valeur.

Nos métiers



STREGO event à la Rochelle

Après une première édition réussie à Nantes en juin 2017, la région Charente-Maritime reconduit l'événement à La Rochelle. La journée s'est déroulée à Châtelailon-Plage le 7 juin 2018.

Un salon 100 % STREGO dédié à l'ensemble des dirigeants, des directeurs financiers, des directeurs

ressources humaines pour rassembler les clients, les sensibiliser à des problématiques concrètes en présentant les services STREGO ainsi que son écosystème.

Salon qui sera à nouveau dupliqué sur Nantes en juin 2019.

STREGO **EVENT**



Marque employeur



Marque employeur



Convention STREGO Belive 2018

Tous les 5 ans, STREGO donne rendez-vous à l'ensemble de ses équipes pour 2 jours de partage et de temps forts autour des projets de l'entreprise.

C'est un moment incontournable de la vie du groupe. C'est l'occasion de réunir l'ensemble des équipes, un moyen de se retrouver, d'échanger les expériences et de vivre un moment de convivialité. Une prise de conscience du chemin parcouru et une nouvelle étape vers l'avenir pour faire le plein d'énergie avec un programme à la hauteur des ambitions de STREGO.

En 2018, STREGO annonce des messages forts et des actions concrètes pour l'ensemble de ses équipes.

Des messages forts qui répondent au plan stratégique STREGO 2020 et qui ont été présentés lors de la convention nommée **BELIVE**. Elle s'est déroulée les **11 et 12 octobre 2018** : la première journée était dédiée au changement de présidence ainsi qu'à l'évolution de la gouvernance.

Elle s'est achevée par un temps convivial, cher à STREGO : une soirée festive aux Machines de l'Ile à Nantes.

La transition de marque et l'ouverture à l'international ont été abordées avec l'intervention d'une conférencière sur l'inter-générationnel et la mutation en entreprise.

Il était aussi essentiel de donner à tous les collaborateurs les clés pour qu'ils soient à leur tour acteurs du changement.

Tous ces changements vont en effet avoir des impacts forts et concrets dans leurs métiers et missions, et dans leur manière de les exercer... STREGO a présenté un dispositif RH entièrement dédié à ses collaborateurs : **BECOME**.

L'Après-convention

Après une telle convention, il était essentiel de poursuivre les actions engagées, mais aussi de recueillir les retours des participants afin de travailler les axes d'amélioration à apporter sur l'ensemble des sujets. Une enquête a été adressée par mail.

Les collaborateurs ont apprécié ce temps fort, ils sont ressortis optimistes pour le futur avec un niveau de confiance élevé en STREGO pour les changements à venir : transition de marque et ouverture à l'international notamment.



Marque employeur



Become En écho à Belive

Pour sa convention 2018, STREGO a fait le choix de **s'engager pour ses équipes**, pour leur donner les clés afin qu'ils ne soient pas de simples témoins du changement mais, pour qu'à leur tour, ils en soient les **acteurs**.

C'est dans ce cadre que le dispositif BECOME a été créé naturellement par les collaborateurs STREGO de différents âges, profils, statuts, régions.

Par essence le dispositif BECOME est ainsi directement lié aux salariés et à leurs attentes. C'est la force de STREGO connecté et attentif en permanence aux attentes de ses équipes. Et c'est sur des expériences très concrètes vécues par certains collaborateurs que BECOME a été construit.

Pourquoi le nom BECOME ?

BECOME en écho à BELIVE le nom de la convention STREGO. Nous croyons en nos équipes, en l'avenir de STREGO ensemble. Become : Devenir, l'avenir de nos équipes au sein de STREGO, STREGO qui fait grandir ses équipes, ses équipes qui font grandir STREGO.

BECOME c'est quoi ?

Un dispositif RH sur mesure dédié aux équipes STREGO, qui se compose de 4 projets répondant aux attentes et aux besoins que peuvent rencontrer un salarié tout au long de sa carrière et où chacun est gagnant : collaborateur et employeur.

Become ou L'HUMAIN ancré au cœur de notre vision

Avec BECOME, STREGO incarne ses valeurs et prend des risques en sortant de son objet purement économique pour proposer un projet qui a un impact concret pour et dans la société.

STREGO réinvente la façon de voir l'engagement dans l'entreprise :

l'engagement de l'employeur vis-à-vis de ses collaborateurs l'engagement des collaborateurs par rapport à STREGO.

Les premiers retours

Le dispositif étant opérationnel au lendemain de la convention, les premiers intéressés se sont fait connaître et chaque projet du dispositif a suscité l'intérêt.

Les premières candidatures sont déjà enregistrées.

BECOME est désormais une force de STREGO pour attirer et fidéliser des collaborateurs engagés, pour se démarquer grâce à une combinaison d'actions RH et de communication pensée par les collaborateurs pour les collaborateurs pariant sur sa ressource la plus précieuse : l'Humain.



Marque employeur



Académie STREGO

Face à la pénurie évidente des compétences en paie et gestion du personnel sur le marché de l'emploi et pour s'assurer d'avoir des collaborateurs en interne susceptibles de pouvoir transmettre leurs compétences, STREGO lançait sa propre école en partenariat avec l'organisme de formation professionnelle, la SOFTEC en **septembre 2017**.

Cette création s'inscrivait parfaitement dans la démarche de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) de STREGO, qui vise à accompagner nos collaborateurs vers les métiers de demain et à appréhender la nouvelle offre de service de gestion conseil en ressources humaines.

En 2017 l'Académie STREGO a accueilli **14 candidats** qui ont décroché au terme de **400 heures de formation**, un diplôme reconnu.

Quoi de neuf en 2018 ?

Forte de son succès, l'Académie poursuit sa formation de gestionnaire de paie, suivie par 12 nouvelles recrues aux profils variés.

Nouveauté en 2018 : l'Académie STREGO propose pour sa rentrée 2018/2019 une nouvelle formation de **12 personnes** également, Responsable RH et gestion sociale toujours en partenariat avec la SOFTEC. Au terme de **250 heures de formation**, elles recevront le titre de **Responsable RH et Gestion Sociale**.

Chaque académicien est accompagné par un tuteur, collaborateur du social chez STREGO, et d'un parrain/marraine coach, collaborateur de la première session de l'Académie.

Cette formation qui s'adresse aux salariés STREGO ouvre de nouvelles perspectives professionnelles pour les collaborateurs. Elle leur permet ainsi de poursuivre le développement de leurs compétences et de co-construire pour **STREGO l'offre de service des activités de gestion et de conseils RH, s'adaptant ainsi au plus juste aux attentes de nos clients**.



Engagements RSE

Engagements RSE



Le mot de Guillaume Marot

Expert-comptable associé
Bureau de la Rochelle
Responsable de la
démarche RSE

Initiée par un groupe de salariés volontaires dont je faisais partie il y a plus de dix ans, la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) a été inscrite comme un des trois piliers de développement du plan stratégique 2015-2020 de Baker Tilly STREGO.

La RSE fait partie de l'ADN de l'entreprise. Cela a été illustré à travers notre positionnement « Créateur de valeur durable », et l'est toujours aujourd'hui avec notre baseline « Now, for tomorrow ».

Soucieux d'être guidés et de crédibiliser notre démarche, nous nous sommes tournés vers le label LUCIE 26 000, que nous avons obtenu en 2015. Il garantit que le système de management de la RSE est conforme à l'ISO 26 000.

LUCIE n'est pas seulement un label, c'est aussi une communauté qui permet de réfléchir avec d'autres organisations sur les solutions pour répondre à nos problématiques RSE.

L'année 2018 a été marquée par deux évènements

- ➔ Nous avons passé notre audit de renouvellement LUCIE 26 000 en Décembre 2018, soit 10 jours d'audit. Cette année, la société Baker Tilly SOFIDEEC, qui a rejoint notre groupe, a été incluse dans le périmètre de la labellisation STREGO.
- ➔ Nous avons décidé de recruter un chargé de mission RSE qui nous a rejoints en juin 2018, pour nous accompagner sur la construction du plan d'actions LUCIE 26 000, et pour animer la démarche du groupe.

Ce recrutement illustre la volonté de Baker Tilly STREGO de professionnaliser sa démarche, et permettra d'avancer plus rapidement sur des sujets qui nous tiennent à cœur. Ainsi, nous avons commencé à travailler sur notre matrice de matérialité. Elle sera construite de manière collaborative, avec nos parties prenantes internes et externes. Outre les enjeux internes, nous souhaitons pouvoir proposer à nos clients de les accompagner sur ces sujets.

Notre plan d'actions

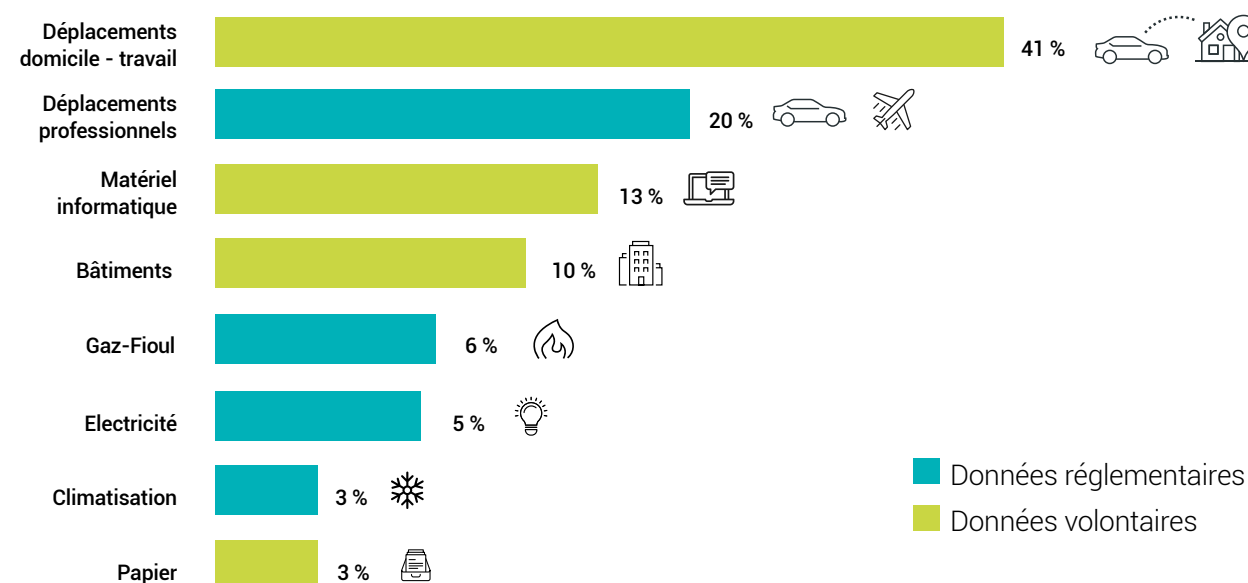


Engagements RSE

Connaître et maîtriser notre impact environnemental

En 2018, STREGO a renouvelé son bilan carbone couvrant les scopes réglementaires, et les impacts matériels du scope 3. **Sur l'exercice 2017-2018,**

STREGO a émis 3700 tonnes équivalent CO2 reparties comme suit :



Le graphique montre bien la prépondérance des déplacements des salariés (professionnels ou domicile-travail) dans l'impact environnemental de l'entreprise.

Afin de répondre à cet enjeu, la réalisation de plans de mobilité est lancée en 2018. Un premier groupe de travail réunissant les sites d'Angers et de Nantes a permis de :

- Mener une enquête détaillée auprès de nos salariés sur leurs déplacements professionnels et domicile travail

- Etudier l'accessibilité des sites en fonction de différents modes de transport
- Mener le diagnostic et proposer un plan d'actions pour réduire l'autosolisme dans les déplacements des salariés (déplacement avec une seule personne dans la voiture).

Le site de la Rochelle participe au Plan de Déplacements Inter-Entreprises de la zone de Perigny, dans laquelle il est implanté.



Le bureau de la Rochelle a été impliqué dans l'organisation du World Clean Up Day.

Un collaborateur faisait partie du comité d'organisation pour l'agglomération, les membres de l'équipe ont tenu un stand le 15 Septembre lors de l'événement, et les associés qui étaient en séminaire à proximité ont été sensibilisés au sujet en s'arrêtant sur ce stand.



20 kg de miel récoltés en 2018

Différentes actions sont menées pour participer à la restauration des écosystèmes.

Les trois ruches situées sur le toit du siège de l'entreprise ont été productives en 2018 : nous avons récolté 20kg de miel. Une bonne nouvelle sur la santé de nos abeilles !



Engagements RSE



Le mot de Hervé Fillon

Directeur Général de STREGO
Trésorier de Mécène & Loire
et Président du Pôle Mécénat
Pays de la Loire.

Je suis ravi que notre société fasse partie des membres fondateurs de l'initiative innovante Mécène et Loire. Nous étions les premiers à créer ce type de structure en France.

Elle a d'ailleurs inspiré la région Pays de la Loire qui a souhaité créer un Pôle Mécénat régional que j'ai la chance de présider. Grâce à cette tribune, j'ai de nombreuses occasions d'inciter mes pairs à s'engager pour leur territoire. D'ailleurs, grâce à notre expertise, nous pouvons aussi les accompagner techniquement dans ce déploiement.



Contribuer aux initiatives d'intérêt général de nos territoires

Mécénat et philanthropie

Outre les actions de la fondation STREGO – ORATIO Avocats, STREGO soutient des initiatives culturelles, caritatives, des associations sportives mais aussi des réseaux professionnels.

STREGO a souhaité prendre part à la création de la fondation d'entreprises Mécène & Loire. Cette fondation soutient des initiatives culturelles, de solidarité, pour le patrimoine, la science et l'environnement sur le territoire du Maine & Loire.



ZOOM SUR

Le "Rendez-vous en terre philanthropique !" à Nantes

Le 3 Décembre 2018, STREGO a organisé l'évènement « Rendez-vous en terre philanthropique ! » au Musée d'Arts de Nantes : une soirée avec six acteurs passionnés et engagés pour leurs territoires.

Ils ont partagé avec la centaine de participants les causes qu'ils soutiennent et la forme d'engagement qu'ils ont choisie. L'objectif de cet évènement : proposer des solutions au public pour concrétiser leur engagement sociétal, et diffuser une culture philanthropique auprès des acteurs du territoire.

En un mot : **Donner ENVIE !**

Soutien aux initiatives économiques locales

Les activités de STREGO l'amène à être en contact régulier avec les acteurs économiques de leur territoire dans l'exercice de ses métiers.

L'engagement va au-delà et la plupart de nos directeurs de missions ont des fonctions dans, ou participent activement aux réseaux économiques.



ZOOM SUR Le réseau Bretagne Active

Pour soutenir le réseau économiquement, 3 de nos salariés bretons sont impliqués dans les comités locaux du réseau Bretagne Active (Vannes, Lorient et Pontivy).

Ce réseau accompagne les porteurs de projets dans la création de leur entreprise. Par exemple, Elise Boureille est présidente du comité de Vannes, et participe à une vingtaine de séminaires d'une demi-journée par an. Lors de ces réunions, environ 5 porteurs de projets sont reçus. En parallèle, le bureau de Vannes reçoit aussi bénévolement des bénéficiaires de d'ADIE* pour les accompagner dans leurs projets.

*Association pour le droit à l'initiative économique.



Engagements RSE



Promotion de la RSE sur nos territoires

Convaincus de l'intérêt de mettre en place une démarche RSE dans les entreprises, STREGO a rejoint les 6 partenaires organisateurs des Trophées RSE Pays de la Loire en Septembre 2018. L'objectif : promouvoir et encourager les initiatives RSE du territoire pour les organisations de toutes les tailles.

Cet engagement aidera à faire connaître ce concours pour nos partenaires, que nous espérons retrouver prochainement dans les lauréats !



ZOOM SUR



Contribuer à créer l'association DRO 49

L'association des Dirigeants Responsables de l'Ouest existe en Loire-Atlantique depuis une dizaine d'années. Sa mission : être, sur le territoire, l'association de dirigeants référente, en matière d'économie responsable, par l'engagement et l'exemplarité de ses membres.

Le responsable de la région Loire-Atlantique Bretagne faisait partie de l'association en Loire-Atlantique depuis plusieurs années. Lorsque l'association a décidé d'essaimer l'initiative dans de nouveaux départements, il n'a pas hésité à impliquer le réseau de nos bureaux. Ainsi, STREGO a fait partie des entreprises qui ont participé à la rédaction des statuts de l'association dans le Maine et Loire.

Depuis, Samuel Ronflé, expert-comptable associé, responsable de la région Centre Ouest, a été élu Vice-président de l'association dans le 49, et animera un atelier à destination d'autres dirigeants.



Avoir une relation responsable et équilibrée avec nos fournisseurs

Les principes d'achats responsables sont formalisés dans une politique, et sont inspirés des référentiels LUCIE et de la charte Relations Fournisseurs Responsables.

Elle est articulée autour de trois axes :

- Veiller à une concurrence loyale
- Entretien des relations mutuellement bénéfiques
- Promouvoir la RSE dans la chaîne de valeur.

De plus, des critères RSE sont petit à petit intégrés dans les appels d'offres. D'ailleurs, les risques RSE par catégorie d'achats stratégiques ont été identifiés, et permettront de sensibiliser les acheteurs à ces problématiques.

Des missions RSE pour accompagner nos clients



En bref

La Fondation STREGO a été créée à l'occasion des 50 ans de STREGO en 2013 avec la société ORATIO Avocats. L'objectif étant de donner plus de sens à notre engagement professionnel au sein du groupe STREGO, mettant ainsi l'humain au cœur de nos valeurs.

Le deuxième objectif était de fédérer les collaborateurs autour d'un ou plusieurs projets communs.

2018 marque pour la Fondation la fin de son premier quinquennat et permet de faire un bilan de son engagement.

Rappel de l'objet : la Fondation STREGO s'engage aux côtés d'associations en faveur des enfants et jeunes les plus fragiles issus de milieux sociaux défavorisés, afin de donner à tous les mêmes chances. Ses actions s'étendent dans les domaines éducatifs, professionnels, culturels et sportifs. Depuis sa création 41 projets ont été soutenus, pour un total d'une centaine de demandes reçues et étudiées par les bénévoles de la Fondation STREGO.

Un engagement humain

Au-delà de la contribution financière, les bénévoles s'engagent par leur présence auprès des associations à l'occasion d'inaugurations, de rencontres avec les bénéficiaires, la participation à des ateliers ou à une journée de délégation d'associations travaillant sur la protection de l'enfance avec la fédération la Voix de l'Enfant «Listen to the Child - Justice befriends the child», rencontre des bénévoles de la Fondation avec la PAPED au sein du CHU d'Angers et la brigade des mineurs d'Angers...

mais aussi via l'implication de collaborateurs qui participent à des journées ou soirées partenaires organisées par les associations (Fraternity cup fédération d'associations de la Voix de l'Enfant, cérémonie Prix des premières Lectures, Soirée Partenaires Réussir Angers des Apprentis d'Auteuil...

Ou encore via du mécénat de compétences en invitant les collaborateurs à passer du temps avec les associations : engagement de collaborateurs de l'équipe RH pour l'organisation d'ateliers CV ou coaching pour des entretiens d'embauche avec l'association Réseau Etincelle ou encore le dispositif Réussir Angers des Apprentis d'Auteuil, parrainage de mini entreprises via l'association EPA (Entreprendre pour Apprendre) à Angers et Tours, journée organisée par STREGO et le Réseau Etincelle pour une rencontre entre directeurs de missions STREGO et jeunes bénéficiaires de l'association.

2018 : Focus sur quelques projets



Ecole de la mer

En partenariat avec l'association la Fée des mots, l'ECOLE de la mer dont la Présidente est Isabelle Autissier propose à des élèves de 10/12 ans en classe de SEGPA en Charente Maritime d'allier sensibilisation au monde marin, à notre environnement et au développement du goût de la lecture à travers une œuvre phare, Vingt Mille Lieues sous les Mers, d'après le roman de Jules Verne.

Le projet se décline en 3 temps :

1. Cérémonie du cadeau pendant laquelle chaque enfant reçoit son livre personnalisé (son prénom est donné au héros du roman).

2. Tout au long du projet, les classes produisent une œuvre collective dont la forme est libre (poster, création artistique, conception d'un bestiaire, d'un cabinet de curiosité...).

3. Le projet se termine par une nouvelle cérémonie du cadeau où cette fois ce sont les élèves qui présentent leur production aux partenaires du projet.

Cette étape valorise une nouvelle fois les élèves en témoignant de l'importance de leur travail.

Notons que leur production reste dans l'établissement scolaire.

La Batoude

Dans le cadre de la mobilité et de l'insertion sur le territoire rural du Chinonais, la Batoude, une auto-école solidaire permet aux personnes en difficulté d'apprentissage et/ou en difficulté financière d'obtenir le permis de conduire B.

Ceci leur permet de rompre l'isolement, de trouver un emploi et, pour les plus jeunes (18 à 25 ans), d'aller vers une formation qui facilitera l'accès à l'emploi. C'est aussi leur donner les moyens de se déplacer vers les activités socio-culturelles du territoire, vers les centres médicaux et commerciaux.



((L'ONDE & CYBELE))

L'Onde & Cybèle

Forte de l'expérience de cinq années de programmation musicale intensive (Olympic Café, les 3 Frères, Point Éphémère), l'Onde & Cybèle soutient la création artistique dans un souci constant de promouvoir la rencontre entre les publics, les professionnels et les territoires ; la recherche de « sens à sons » en lien avec les autres arts (théâtre, poésie, danse, cirque, arts plastiques...), dans le respect d'une éthique professionnelle exigeante.



L'Onde & Cybèle produit des manifestations artistiques ambitieuses - Jazz Nomades/La Voix est Libre aux Bouffes du Nord, au Théâtre Garonne, à la Comédie de Béthune et au Channel (Calais) ; Rhizomes dans les espaces verts du 18^{ème} et d'Aubervilliers - ancrées localement et rayonnant sur le plan national et international.



La Fondation a désormais trouvé son rythme de croisière, portée par l'implication de tous ses salariés bénévoles qui l'aident à grandir en renforçant chaque jour son engagement pour les générations futures.

En 2018, la fondation STREGO compte bien poursuivre cet engagement pour 5 années encore, afin de lutter contre l'exclusion et défendre l'égalité des chances.

Film institutionnel



En 2018, STREGO a réalisé un film bilan sur la Fondation STREGO à l'occasion de sa convention interne rassemblant l'ensemble des collaborateurs.

STREGO
fondation

www.fondationstrego.org



EXPERTISE • AUDIT • CONSEIL

SAS STREGO exerçant sous le nom commercial de Baker Tilly STREGO est membre du réseau mondial Baker Tilly International, dont les membres sont des entités juridiques séparées et indépendantes.

Siège social : 4 rue Papiou de la Verrie - BP 70948 - 49009 Angers Cedex 01 - SAS au capital de 7.315.035 euros - R.C.S. Angers 063 200 885. Société inscrite à l'Ordre des Experts-Comptables de la Région Pays de Loire et à la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes d'Angers.



www.bakertillystrego.com

