

SPORT EN ENTREPRISE

STREGO : OBJECTIF MARATHON DE NEW YORK !

Si STREGO est bien présent dans le grand Ouest et en région parisienne avec 50 bureaux établis, c'est aujourd'hui vers NEW YORK que les yeux se tournent. La société de service angevine prépare en effet avec 80 collaborateurs, depuis 3 ans, le marathon de NYC qui se déroulera le 5 novembre 2017.

Un projet ambitieux & fédérateur

A l'origine de ce beau challenge, deux collaborateurs : Séverine Harcouët et Simon Prod'Homme, tous les deux basés à Angers et fondus de course à pied. En mai 2014, afin de mobiliser les équipes STREGO autour d'un projet fédérateur, ils proposent d'emmener une équipe participer à cette course mythique. Le comité de direction STREGO valide le projet et financera en grande partie le voyage. L'autre partie sera financée par une vingtaine de sponsors.

80 collaborateurs dans les startings blocks

Pendant 3 ans, en interne les équipes s'organisent et nomment 2 référents par région STREGO (8 régions au total) parmi ses 50 bureaux. Des commissions sont lancées pour faciliter la mise en place de ce projet d'entreprise ambitieux. Pour se préparer au mieux à ce challenge sportif et pour souder les équipes, chaque participant devra franchir la ligne d'arrivée de deux courses par an (un 10km et un semi-marathon) sous les couleurs de STREGO.

En septembre 2015, avec l'intégration du cabinet parisien A&D et sur proposition du référent local, 3 déficients visuels, en plus de l'équipe parisienne, se joignent au groupe.



Un projet solidaire porté par l'entreprise

Au-delà du travail, des valeurs d'entraide, de solidarité et d'effort que promeut au quotidien STREGO, c'est aussi la valeur du partage qui est à l'honneur avec ce projet. Par le biais de sa fondation d'entreprise dédiée à la jeunesse, un partenariat est mis en place. 1€ par km parcouru par chaque participant sera reversé à la Fédération des Aveugles de France. Et la Fédération sponsorisera les 3 coureurs déficients visuels qui courent avec l'équipe STREGO.

STREGO
foundation



Programme Marathon NYC 2017 :

Pendant une année, avant le marathon de novembre 2017, les équipes STREGO participeront à de nombreuses courses afin de se entraîner et de porter haut les couleurs de STREGO sur des compétitions françaises.

Le 23 juin 2017, une journée dédiée à cet évènement sera organisée chez STREGO à Angers avec la remise officielle des maillots aux coureurs par Hervé Fillon, Directeur Général de STREGO, en présence de Vincent Michel, président de la Fédération des Aveugles de France. Une course sera organisée dans l'après-midi sur les bords de Loire.



À propos de STREGO :

L'envergure de STREGO n'est pas née du hasard : son extension géographique avec une implantation parisienne en 2016, sa politique de croissance par l'intégration de nouveaux métiers et expertises, se construisent autour d'une marque forte et de partage de valeurs avec une communauté d'entrepreneurs qui lui font confiance. Implanté dans la région Grand-Ouest, STREGO possède aujourd'hui 50 bureaux au plus près de ses clients, compte plus de 1000 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires groupe de 93 M€.