



Rapport annuel

2019



bakertilly
STREGO



Sommaire

- 1/ Baker Tilly STREGO en un clin d'œil**
- 2/ La tribune du Président**
- 3/ Innover pour accompagner nos clients**
- 4/ S'engager pour créer de la valeur durable et responsable**

En 2019, dans un environnement économique et technologique en forte évolution, Baker Tilly STREGO poursuit son développement et continue de miser sur l'humain. Ce pari d'une croissance maîtrisée et responsable se fait maintenant, pour demain...

Now for tomorrow !





Baker Tilly STREGO
en un clin d'œil





Dates historiques

- **1963** Création de STREGO par Vincent Bukowski et Henri Degonde.
- **1970** Crédit à la création de SJVL : Société Juridique du Val de Loire, devenue ORATIO Avocats en 2010.
- **1994** Renforcement de la politique de maillage territorial sur le Grand Ouest.
- **2006** La gouvernance évolue avec une nouvelle charte associative.
- **2011** Crédit à la création d'un réseau pluridisciplinaire avec des spécialistes sélectionnés pour leur excellence au service de l'entreprise et du dirigeant.
- **2013** STREGO crée avec ORATIO Avocats sa Fondation d'entreprise.
- **2015** Implantation à Paris.
- **2016** Le projet d'entreprise : STREGO, créateur de valeur durable, met son action en perspective d'une vision et d'une ambition RSE.
- **2017** STREGO devient membre indépendant du réseau Baker Tilly international.
- **2018** STREGO porte la marque Baker Tilly en France.
- **2019** Déploiement de la marque Baker Tilly STREGO en France.

Notre histoire

Ils étaient deux en 1963, au démarrage de l'aventure STREGO. Le groupe compte aujourd'hui plus de 1 400 collaborateurs.

Ils ont misé sur la profession libérale d'expert-comptable. Baker Tilly STREGO est aujourd'hui devenu une société de services pluri-disciplinaires.

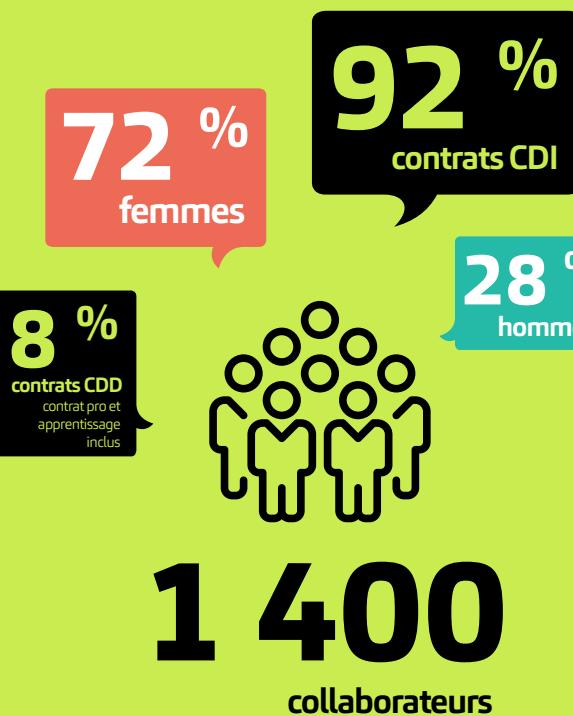
Le développement de notre structure n'a jamais cessé, pour se renforcer plus que jamais au cours de ces dernières années.

Notre présence territoriale

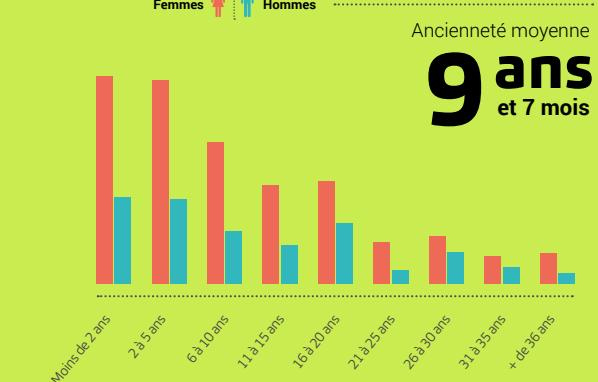
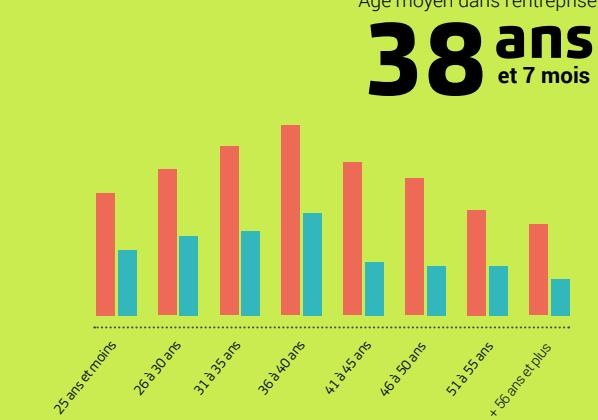
Avec plus de 50 bureaux, notre couverture territoriale est organisée de façon à assurer une réelle proximité avec nos clients.



Chiffres-clés



Répartition des effectifs





Une gouvernance spécifique...

76
Associés

4 Directions
support

1 CODIR

1 COMEX

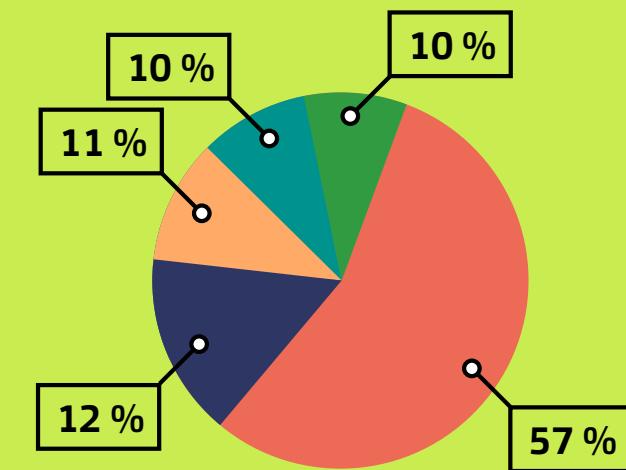
... au service de la performance

127 m€
de chiffre d'affaires

25 000
clients

1 400
mandats CAC

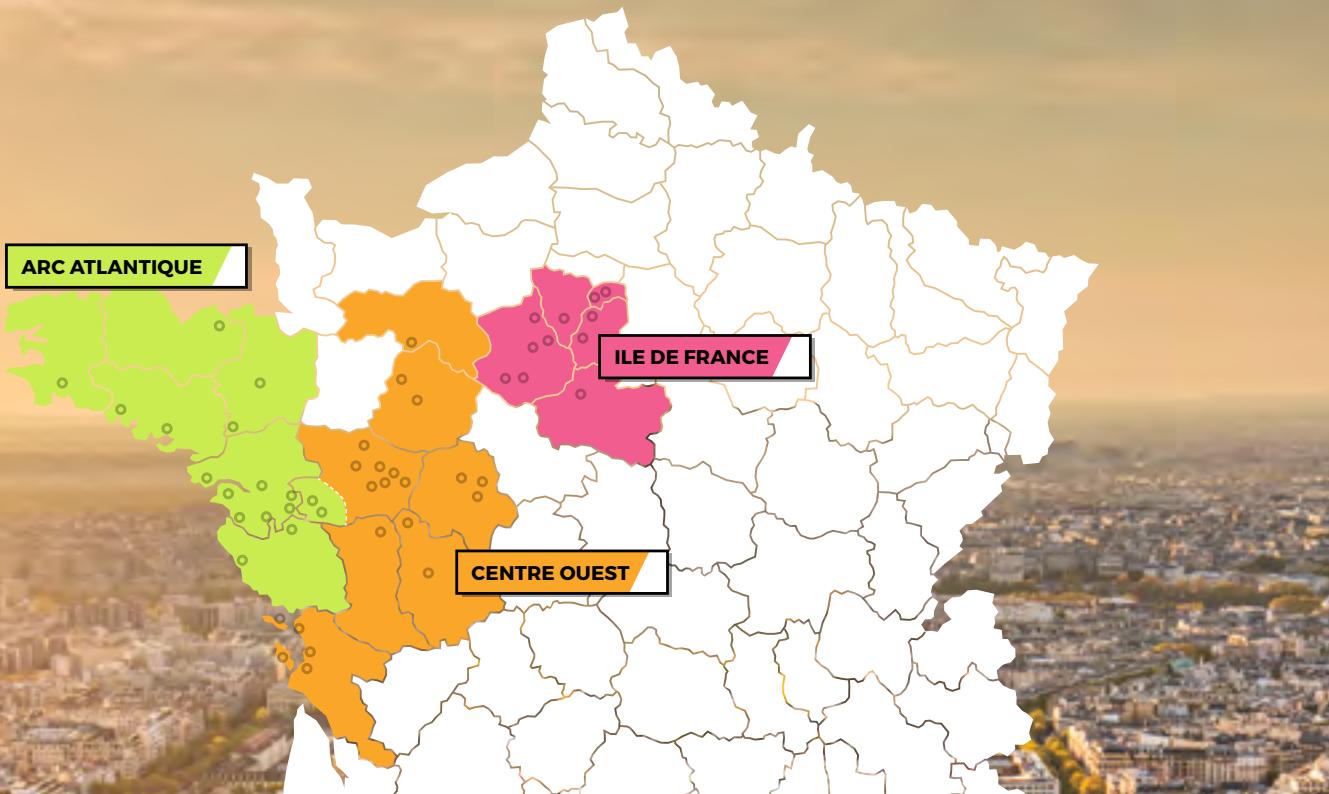
Top 15
des entreprises
d'expertise comptable





Au plus près de nos clients...

Baker Tilly STREGO en 2019, c'est une cinquantaine de bureaux en France, implantés principalement à Paris et dans le Grand Ouest. Notre perspective est de développer notre rayonnement au niveau national afin de garantir aux chefs d'entreprise une réelle proximité pour accompagner leur développement au plus près de leurs préoccupations. La connaissance du territoire local est une force qui, couplée à la puissance d'un réseau international, devient un véritable atout différenciant.



Croissances externes

Présence renforcée à Poitiers : cabinet Dominique Nineuil, Rivault Audit Conseil, Audit Atlantique Poitou Charentes

Depuis janvier 2019, Emmanuel Vidal et Laurent Rivault assument la co-direction du bureau Baker Tilly STREGO de Poitiers.

Dominique Nineuil accompagne la transmission de sa clientèle aux deux associés.

Implantation aux Sables d'Olonne : cabinet Fiduciaire des Olonnes (FDO)

Hugues Fradin, associé Baker Tilly STREGO, co-dirige désormais le bureau des Sables d'Olonne avec Carène Dia-François, associée Fiduciaire des Olonnes.

Baker Tilly STREGO à Paris : une marque unique dans un bâtiment d'exception

Baker Tilly SOFIDEEC et Baker Tilly STREGO partageant des valeurs communes et ayant bâti des synergies fondées sur l'expertise, l'expérience ou encore l'agilité, il est apparu évident que Baker Tilly SOFIDEEC poursuive son intégration au groupe en portant désormais la marque Baker Tilly STREGO.



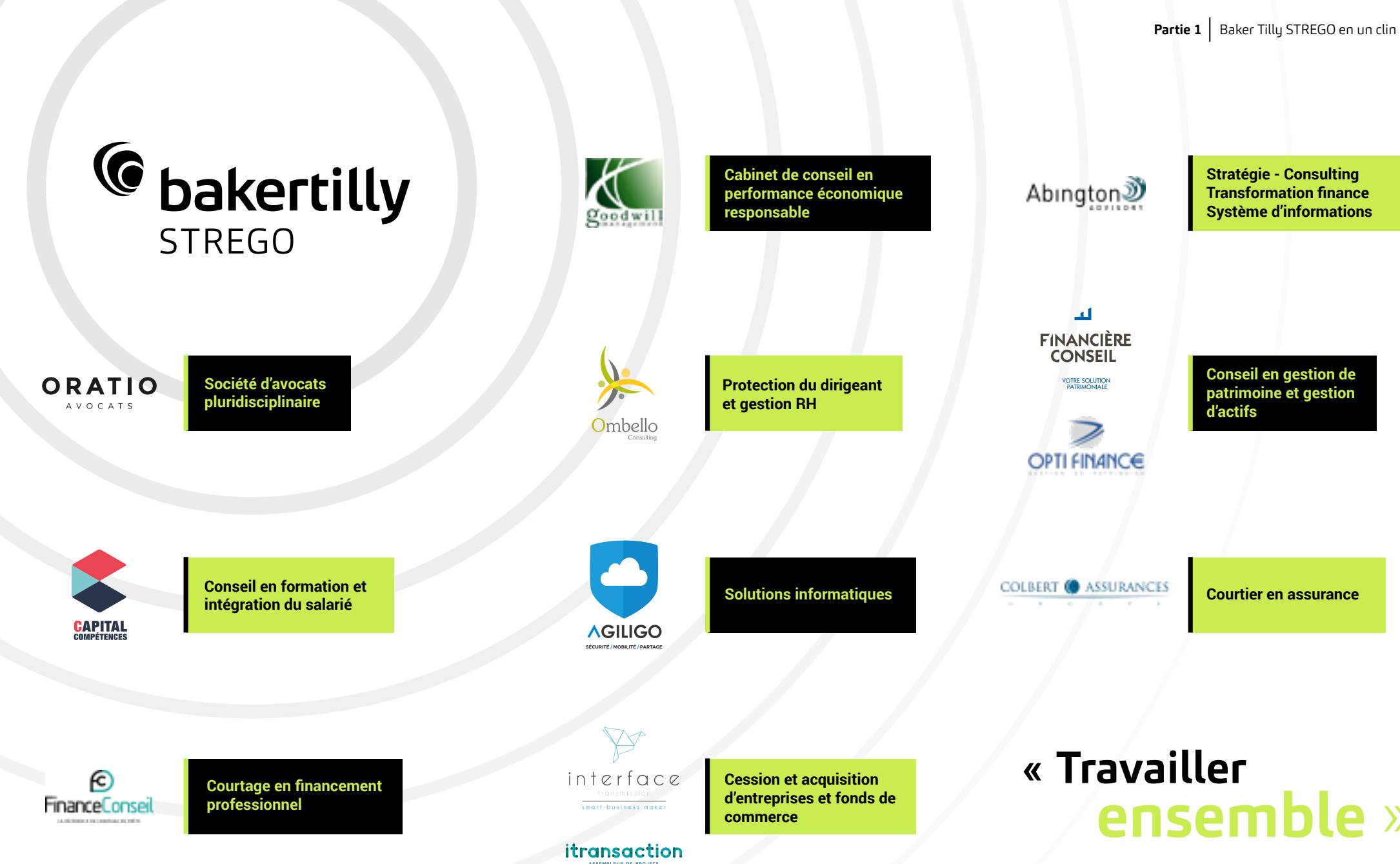
16 rue de Monceau
75008 PARIS



Notre réseau de partenaires

Parce que nous sommes convaincus de la puissance du collectif, nous faisons le choix du « travailler ensemble ». En nous rapprochant de partenaires experts dans leurs domaines, la complémentarité des savoir-faire qui en découle permet d'offrir à nos clients une réponse globale à leurs enjeux. Solutions fiscales, juridiques, financières, patrimoniales, RH, immobilières... viennent ainsi renforcer notre offre de services.

Cette approche innovante et différentiante favorise l'anticipation et la réponse aux différents besoins de nos clients mais également le partage de bonnes pratiques en interne : une richesse dont nous sommes fiers.



« **Travailler ensemble** »



Une offre de services structurée

Afin de donner davantage de lisibilité à notre offre de services globale, celle-ci a été organisée en **5 activités principales** regroupant l'ensemble de nos prestations d'accompagnement des dirigeants et de développement de l'entreprise.



Trois fondamentaux sous-tendent l'ensemble de nos actions :

- l'expertise de nos équipes
- l'ouverture aux évolutions du monde qui nous entoure
- l'engagement de chacun pour être acteur d'une société plus responsable.



Expertise Comptable & Gestion

- Expertise comptable
- Fiscalité
- Gestion
- Consolidation
- Solutions informatiques



Expertise RH & Sociale

- Gestion de la paie et administration du personnel
- Rémunération et protection sociale des salariés
- Protection et conseil du dirigeant
- Conseil RH
- Formation et intégration de salariés
- Contentieux, Négociation & Médiation
- Solutions informatiques



Juridique

- Droit des sociétés
- Droit commercial
- Droit bancaire
- Droit immobilier
- Droit pénal
- Droit social
- Droit fiscal
- Propriété intellectuelle
- Entreprises en difficulté
- Droit de la famille



Audit

- Audit légal
- Audit IT
- Audit RSE
- Audit des programmes d'aide et de coopération internationale
- Audit social
- Audit juridique



Conseil Advisory

- Stratégie & Performance
- Systèmes d'information
- Corporate Finance
- Financement de l'entreprise
- Patrimoine
- Assurances
- Création d'entreprise
- Innovation
- International Business Services



**La tribune
du Président**





La tribune du Président

Après le passage de STREGO à Baker Tilly STREGO fin 2018, 2019 a été une année de transition au cours de laquelle nous avons grandi. Nous avons changé de marque, mais nous avons conservé notre gouvernance, notre organisation, notre politique RH, notre culture d'entreprise et nos valeurs, qu'elles soient professionnelles ou humaines.

Nous accordons toujours la même importance à notre relation de proximité avec nos clients. Une relation de proximité et de confiance. La confiance dont nous faisons preuve pour aborder le monde et ses évolutions, pour anticiper et saisir les enjeux et les opportunités qui s'offrent à nous, pour aborder l'avenir avec agilité et, toujours, faire la différence auprès de nos clients.



Nos clients sont de plus en plus nombreux à penser le développement de leur activité à l'international. Et les demandes d'accompagnement à l'installation en France sont, elles aussi, croissantes. Rejoindre le réseau Baker Tilly nous permet désormais de répondre à ces sollicitations. Nous évoluons dans un monde « globalisé » qui rend compliquée la maîtrise des subtilités de chaque pays sans y être sérieusement implanté. Le soutien d'un réseau d'envergure tel que Baker Tilly, avec une présence forte dans 146 pays et sur tous les continents, nous permet de garantir aux clients une offre de services cohérente, un niveau de qualité homogène et une parfaite continuité dans l'accompagnement.

Dans le contexte environnemental que nous connaissons tous, je souhaite accentuer nos engagements RSE. Les entreprises ont le pouvoir et même le devoir de changer la société, et je souhaite que Baker Tilly STREGO soit leader sur son engagement RSE. Je suis convaincu de l'impact positif de la RSE sur notre société, sur notre environnement et aussi sur notre économie. Nous sommes désormais un acteur local engagé et nous allons aller plus loin, car je vois la RSE comme un moteur pour améliorer notre performance globale (économique, sociale et environnementale). Les sujets ne manquent pas, en interne comme en externe pour accompagner nos clients dans cette démarche. Je souhaite donc ancrer véritablement la RSE dans notre stratégie et relever de nouveaux défis dans les prochaines années. Celui de transformer notre entreprise vers un modèle d'affaires plus responsable et accompagner nos clients dans une logique de performance économique durable et globale.

Au-delà de notre stratégie RSE et de nos métiers, notre engagement passe aussi par notre Fondation. Ce sont plus d'une cinquantaine d'associations, œuvrant en faveur des enfants et des jeunes les plus fragiles venant de milieux défavorisés, qui ont pu bénéficier de nos actions dans le domaine scolaire, éducatif, social, culturel et sportif. Nos bénévoles se mobilisent autour des différents projets et notre intervention va généralement plus loin qu'une simple contribution financière.

Pour l'ensemble des éléments cités précédemment, je suis convaincu que Baker Tilly STREGO est une société où il fait bon vivre, dans laquelle nos collaborateurs peuvent se projeter, où ils peuvent grandir, prendre des responsabilités, s'épanouir tout en accompagnant nos clients dans leur développement. Une entreprise où le sens, la transparence, la confiance sont des valeurs partagées. Une entreprise en mouvement, qui s'engage et innove pour le futur, avec plaisir et énergie.

Comme nous l'affichons dans notre nouvelle marque employeur, révélatrice de notre identité : vivre l'aventure Baker Tilly STREGO, c'est oser faire de chaque jour une opportunité, oser proposer ses idées, oser partager ses convictions et les mettre en œuvre pour soi-même et pour les autres ; en d'autres termes : oser être soi-même.

Thierry Croisey,
Président Baker Tilly STREGO



réseau d'envergure

International RSE
Acteur monde globalisé
Modèle d'affaires plus responsable engagé
Sens Fondation
Entreprise en mouvement offre de services cohérente
Innovation Energie Audace
Transparence Confiance



Innover pour
accompagner
nos clients



3



Contrôle qualité

Baker Tilly STREGO est sensible à un niveau d'exigence qualitatif croissant, pour l'ensemble de ses activités, en conformité avec les attentes de notre réseau et de nos instances.

Toutes nos équipes sont soucieuses de la bonne application de nos normes d'exercice professionnel en audit, en expertise comptable, ainsi qu'en expertise RH, sociale et conseil.

Dans chacun de nos sites, un référent amélioration continue et qualité relaye et diffuse, de façon harmonisée, au quotidien les bonnes méthodes et pratiques, dans l'objectif d'une qualité optimale de nos travaux au service de nos clients.

Conformément à nos engagements inscrits dans notre manuel qualité, et dans le respect de nos obligations légales et réglementaires, un contrôle qualité interne annuel a été institué, mis en œuvre par une équipe de 40 contrôleurs, avec un accent porté notamment sur :

- des thématiques d'actualité, comme par exemple les dispositifs de lutte anti-blanchiment,
- la pertinence de l'organisation et de la planification de nos missions,
- la mesure de notre maîtrise des risques.

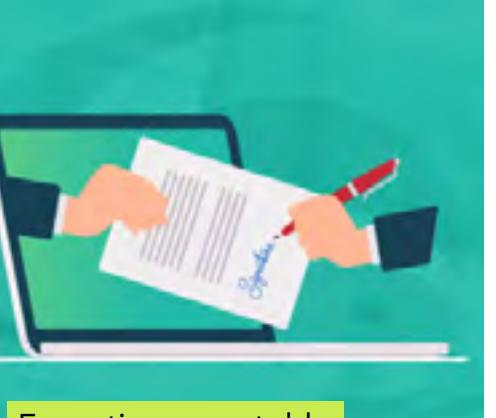
Tous nos sites font l'objet d'une évaluation, selon un calendrier pluriannuel.

Par ailleurs, Baker Tilly STREGO a intégré ATH (Association Technique d'Harmonisation) qui réalise également un contrôle qualité externe annuel, auprès de ses membres.

Les résultats de ces deux niveaux de contrôle qualité en 2019 ont permis, à la fois :

- de calibrer et d'affiner notre degré d'exigence relatif à nos process actuels, et ainsi définir un plan d'actions correctives, tant pour l'audit que pour l'expertise,
- d'évaluer et cibler les pistes d'amélioration, pour chaque site contrôlé,
- de renforcer, dès le début de l'année 2020, le niveau qualitatif de nos pratiques professionnelles.

Ce contrôle qualité annuel s'inscrit donc dans un processus d'amélioration continue, individuelle et collective, dans l'objectif d'accroître la satisfaction des clients de Baker Tilly STREGO.



Expertise comptable

Signature électronique

Un pas de plus dans notre démarche de dématérialisation : les comptes annuels sont désormais signés électroniquement et déposés dans le coffre-fort de nos clients, intégré à un nouvel espace numérique qui leur est dédié.

Finies les éditions papier : le bilan est entièrement digitalisé, que ce soit pour nos clients ou leurs partenaires (banques...).

Engagée en septembre, l'évolution du nombre de comptes annuels dématérialisés est significative : de 6% en septembre à déjà 90% en décembre.

A suivre en 2020 : la signature électronique des lettres de mission et le développement d'une offre de services pour accompagner nos clients dans cette même démarche.

Audit

Circulariz

La digitalisation au service de notre activité

La circularisation est une procédure qui consiste à demander à un tiers (client, fournisseur, banque...) un extrait de sa comptabilité dans le but de vérifier la concordance avec la comptabilité de l'entité auditee ou révisée.

En avril 2019, Baker Tilly STREGO s'est doté d'une plateforme collaborative de gestion du process de circularisation reconnue pour ses performances : Circulariz. Il s'agit d'une technique de contrôle d'audit financier légal définie par la NEP-505 (Norme d'Exercice Professionnel). A destination de tous les auditeurs réalisant des missions de circularisation, elle permet un suivi en temps réel des dossiers.

Cet outil s'inscrit pleinement dans la transition numérique. Grâce à l'application Circulariz, nos auditeurs peuvent désormais entièrement digitaliser le processus de circularisation et ainsi gagner du temps, raccourcir les délais de réponses et sécuriser davantage la mission d'audit financier. Au-delà de la pratique usuelle, Circulariz permet de combattre les risques de fraudes financières.

Zoom

Semaine de l'audit

En octobre 2019, et pour la seconde fois, l'ensemble des collaborateurs auditeurs du groupe se sont réunis pour un séminaire de 3 jours. Au programme : conférences, échanges, formations, ateliers ludiques pour renforcer l'esprit d'équipe et favoriser cohésion et partage entre tous.



Expertise RH et sociale

La formation comme levier de croissance

Aujourd'hui, plus que jamais, la gestion des compétences représente un enjeu majeur pour les entreprises qui n'hésitent plus à se tourner vers des experts pour les conseiller dans ce domaine.

C'est dans ce cadre que notre filiale, Capital Compétences, a vu le jour en 2018 et connaît, en 2019, une activité en forte croissance. Cette montée en puissance a nécessité un renforcement des équipes pour assurer un suivi optimal des clients. 5 consultants RH ont ainsi été recrutés au cours de l'année et 12 collaborateurs Baker Tilly STREGO ont vu leurs missions évoluer vers le poste de Chargé de missions RH, portant ainsi à 17 le nombre de collaborateurs rattachés aux activités de Capital Compétences.

Chiffres clés 2019

315

accompagnements de parcours d'intégration

250

structures accompagnées

17

collaborateurs



Témoignage

1/ En quoi l'appartenance de Capital Compétences au groupe Baker Tilly STREGO représente-t-elle un atout ?

Avec l'évolution de cabinet d'expertise comptable à société de conseils, notre groupe joue la carte de la pluridisciplinarité. Et le fait de compter sur notre filiale Capital Compétences, notamment, représente un atout indéniable. En effet, 80 % des clients accompagnés par les consultants RH de Capital Compétences ne sont pas clients Baker Tilly STREGO. Les sujets RH représentent un levier de développement qui ne cesse de croître.

Nous avons pu le constater lors du rendez-vous annuel du social : les clients sont demandeurs et ont besoin de notre expertise sur les sujets liés à la vie du salarié dans l'entreprise, dont ils mesurent de plus en plus l'importance. Il est donc essentiel de continuer à développer notre offre de services afin de proposer un large choix de prestations à nos clients.

2/ Quel est votre rôle en tant que Manager expertise RH et sociale ?

J'ai rejoint le groupe en 2001 en tant que secrétaire. 10 ans plus tard, et après diverses évolutions de postes, j'intègre l'équipe sociale du bureau de La Rochelle au poste de Responsable expertise sociale. En 2019, après une formation au sein de l'Académie Baker Tilly STREGO, j'obtiens le diplôme de Responsable en gestion des relations sociales.

Entre cette formation « RH » et mon appétence au développement et à la commercialisation des offres Baker Tilly STREGO, le pôle social m'a proposé de manager, non plus les gestionnaires de paie de ma région, mais les consultants et chargés de missions expertise RH et sociale du groupe.

Aujourd'hui, mon rôle consiste à structurer la création et le développement des offres RH du groupe Baker Tilly STREGO et à faire en sorte que nos chargés de missions et consultants RH puissent répondre à la demande des clients.

Stéphanie Loison,
Manager expertise RH et sociale





Corporate Finance

Pouvez-vous nous présenter l'activité Corporate Finance ?

Nous intervenons pour l'ensemble des problématiques liées au « Haut de bilan » de l'entreprise.

L'objectif est d'accompagner les actionnaires, les dirigeants d'entreprise, les fonds d'investissement confrontés à des projets de développement et de restructuration et qui sont amenés à céder ou acquérir une entreprise, transmettre ou sécuriser leur patrimoine professionnel, renforcer les fonds propres, accéder à des sources de financement ou réaménager l'actionnariat.



Julie Haeflinger,
Responsable Corporate Finance

La palette de compétences du groupe est exceptionnelle

En pratique, il s'agit de M&A, d'évaluation d'entreprise et de transaction services - conseil financier à l'acquisition, à la cession (Due diligence, Vendor Assistance, Independant Business Review).

Ces moments clés de la vie de nos clients nous impliquent dans une large part de nos métiers et dans une première étape à travers le Corporate Finance.

La palette de compétences du groupe est exceptionnelle par rapport à celle de nos concurrents, et très différenciante sur le marché. Notre objectif est de proposer une offre globale aux clients que nous accompagnons sur l'ensemble de la chaîne de valeurs de leurs opérations.

Sur quels projets avez-vous commencé à travailler ?

Sur des missions transverses, en partenariat avec ORATIO Avocats, et plus récemment en mêlant nos compétences à celles de Goodwill Management, notamment en intégrant la dimension immatérielle.

Dans d'autres cas, nous mêlons les compétences d'analyse du marché d'Interface Transmission, d'évaluation de l'immatériel de Goodwill Management, et d'évaluation financière de Baker Tilly STREGO, pour produire des rapports d'évaluation d'entreprise innovante.

Nous avons également travaillé avec Abington Advisory au développement d'une offre transverse, pour intégrer la dimension « optimisation de performance » dans le cadre d'un processus d'acquisition. Cette offre s'intitule *Advanced Due Diligence*.

De façon générale, nous sommes présents, au service de l'ensemble des clients du groupe pour les accompagner dans leurs opérations de croissance externe, de cession, ou de restructuration. Nous sommes le relai de leur expert-comptable dans ces parenthèses de leur activité.

Quels sont les axes de développement du pôle ?

Nous souhaitons travailler sur 3 axes :

- ▶ Acquérir de la notoriété auprès des investisseurs financiers (fonds d'investissement et banques d'affaires).

▶ Notre entrée dans le réseau Baker Tilly International implique de devenir un acteur de poids au sein de la pratique Corporate Finance européenne. Nous travaillons de concert avec nos homologues européens pour bénéficier d'opportunités de travail cross border.

Devenir un acteur de poids au sein de la pratique Corporate Finance

Produire des rapports d'évaluation d'entreprise innovante.

- ▶ Devenir incontournable chez nos clients dans ce type d'opérations. Chacun d'entre eux sera amené à acquérir ou à céder au cours de la vie de l'entreprise.

Julie, parlez-nous de votre engouement pour la RSE ?

J'ai été attirée par les notions économiques de long-terme, environnementales, sociales et sociétales.

J'ai obtenu un master en développement durable, en sus de ma formation classique en école de commerce. J'utilise toute occasion qui m'est donnée pour élargir l'angle de vision et intégrer ces problématiques dans mes missions, et autant que possible grâce à l'expertise de Goodwill Management. Je souhaite introduire systématiquement un diagnostic extra-financier en plus du financier : climat social, turnover, satisfaction client...

Cet angle de vue est porteur de forte valeur ajoutée en Corporate Finance, il s'agit tout simplement d'appréhender les risques d'une opération le plus largement possible. Le risque est le pendant de la valeur et son évaluation la plus complète nous rend d'autant plus pertinents.

Élargir l'angle de vision et intégrer ces problématiques

Zoom

ESS

L'Économie Sociale et Solidaire arrive à maturité dans notre société où l'utilité est devenue un enjeu essentiel.

Ce concept d'utilité se traduit par une évolution des besoins de nos clients qui doivent faire face à de nouveaux défis.

Notre équipe dédiée accompagne nos clients sur ce marché évolutif et protéiforme en leur fournissant tous les outils nécessaires à la réussite et au développement de leurs projets.



Prom'ESS Nouveau parcours de formation dédié à l'ESS

Un cursus de formation ESS sur deux ans sera prochainement proposé à nos collaborateurs. Ce cycle, qui pourrait également s'ouvrir à l'externe, viendra enrichir notre offre de services.

Chiffres clés

55 ans

au cœur de l'Économie Sociale et Solidaire

1 000

structures accompagnées chaque année

80 experts dédiés

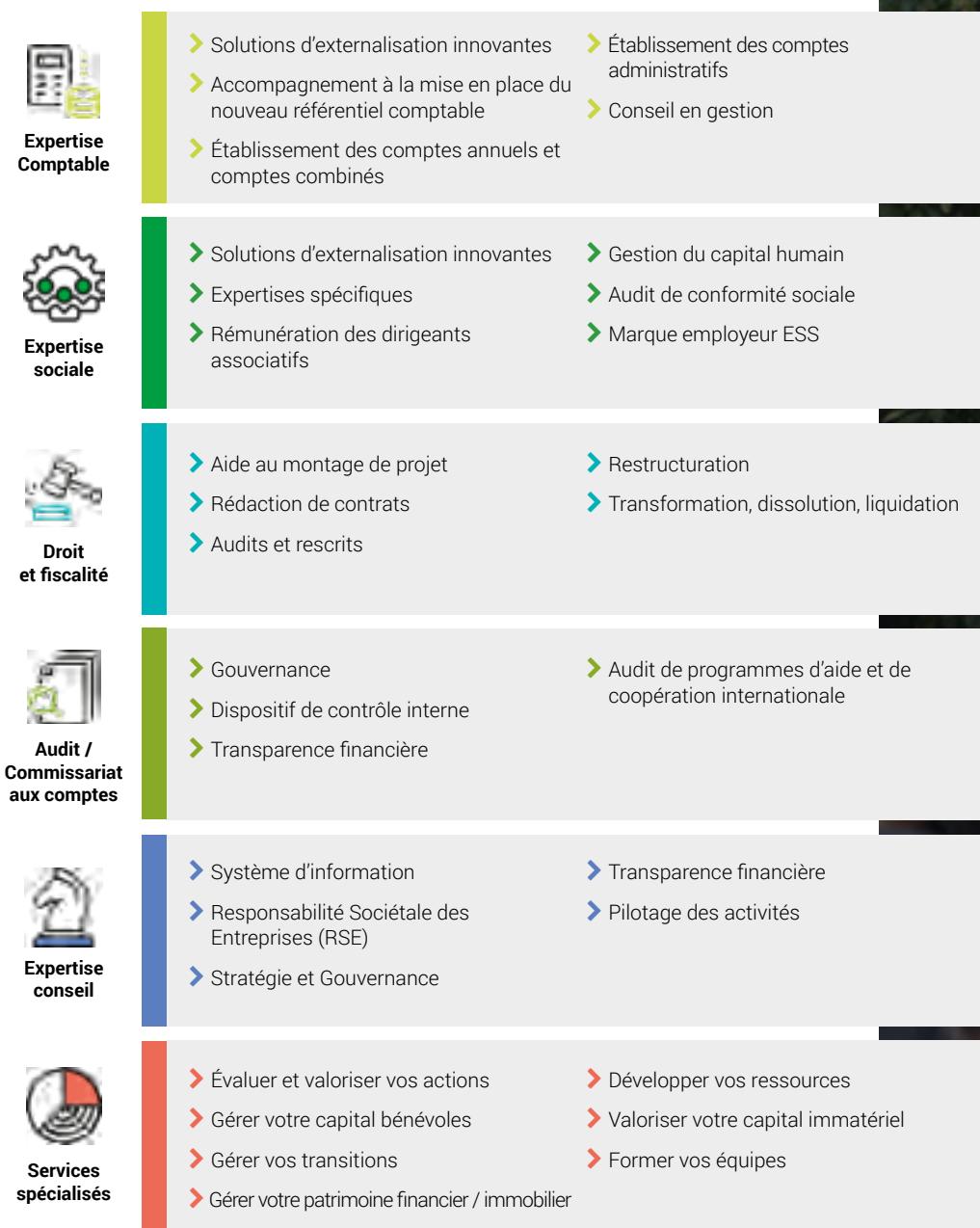
Création d'un pôle spécialisé pour offrir une offre de services globale

En 2019, le groupe Baker Tilly STREGO a constitué un pôle ESS d'expertise pluridisciplinaire qui, au-delà de nos métiers traditionnels, intègre les métiers du droit, le conseil, la gestion financière et les solutions de financement.

Identité du pôle

Une implication forte et constante des équipes au sein des instances et réseaux professionnels de l'ESS, une proximité garantie par un ancrage local, des spécialités déclinées par secteurs d'activité :

- Médico-social
- Solidarité et coopération internationales
- Insertion
- Formation / recherche / éducation...



L'offre ESS

Une offre de services qui intègre les métiers du droit (**ORATIO Avocats**), le conseil (**Abington Advisory**), un spécialiste de la mesure d'impact (**Goodwill management**), la gestion de trésorerie et les solutions de financement (**Opti Finance** et **Finance Conseil**), le tout permettant de constituer une offre de services globale.



Juridique

Entre proximité et international

ORATIO Avocats poursuit son développement dans le Grand-Ouest...

L'année 2019 a été marquée par l'ouverture d'un 10^{ème} bureau ORATIO Avocats. Portée par une intention commune de déploiement, c'est au sein même de l'agence Baker Tilly STREGO de Montaigu que s'est implanté ce nouveau cabinet dirigé par Julien Pineau, avocat spécialisé en droit commercial, fiscal et immobilier. Cette proximité géographique des équipes offre aujourd'hui une réelle opportunité pour les entreprises et dirigeants qui consultent l'un ou l'autre des cabinets ; une transversalité qui assure un service

multiple et un accompagnement global, à chaque étape de la vie de l'entreprise.

Cette implantation marque également la volonté de croissance du groupe Baker Tilly, auquel s'est associé le cabinet d'avocats. Et si cette installation vendéenne est une nouvelle étape dans son développement, ORATIO Avocats voit également en l'international un levier d'affaires évident.

« Cette implantation ne sera pas la dernière ; elle vient conforter notre ambition et notre engagement à renforcer nos expertises et notre proximité, au service de nos clients »

Gilles Camphort
Président ORATIO Avocats



**ORATIO
AVOCATS**

...et assied son expertise à l'international

ORATIO Avocats a d'ailleurs accompagné l'antenne française d'un groupe allemand spécialisé dans la conception de solutions intralogistiques. Les équipes ont été missionnées pour un projet d'assistance juridique liée à la négociation d'un contrat portant sur la conception et l'implantation d'un système logistique. Ce contrat pluriannuel offre à ce client un potentiel de 125 millions d'euros de revenus.

Notre appartenance au réseau Baker Tilly International et la notoriété de ce réseau en Allemagne ont conforté dans leur choix les dirigeants du groupe en France et en Allemagne. »

Benoît Brossard
Avocat en droit des affaires et droit des contrats



Le cabinet a également été sollicité par le groupe Hoayi international, entité française spécialisée dans le traitement de déchets. ORATIO Avocats est intervenu, en partenariat avec Baker Tilly Dubaï, pour la constitution d'une société intermédiaire aux Emirats arabes unis. Cette collaboration a permis d'apporter des conseils éclairés à ce client français, désireux de s'implanter au Moyen Orient.

Chiffres

134
collaborateurs

1

alliance historique
Baker Tilly STREGO
+ ORATIO Avocats

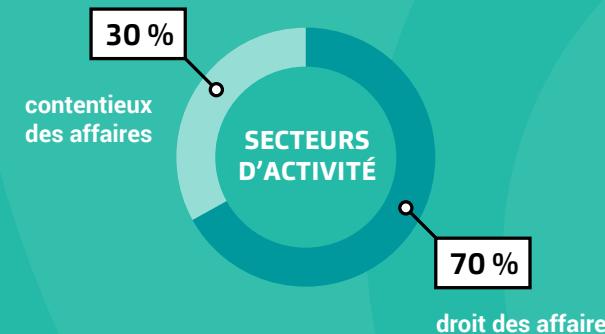
67
avocats et juristes

7

10
bureaux en France

pôles spécialisés

Membre du réseau
Baker Tilly International

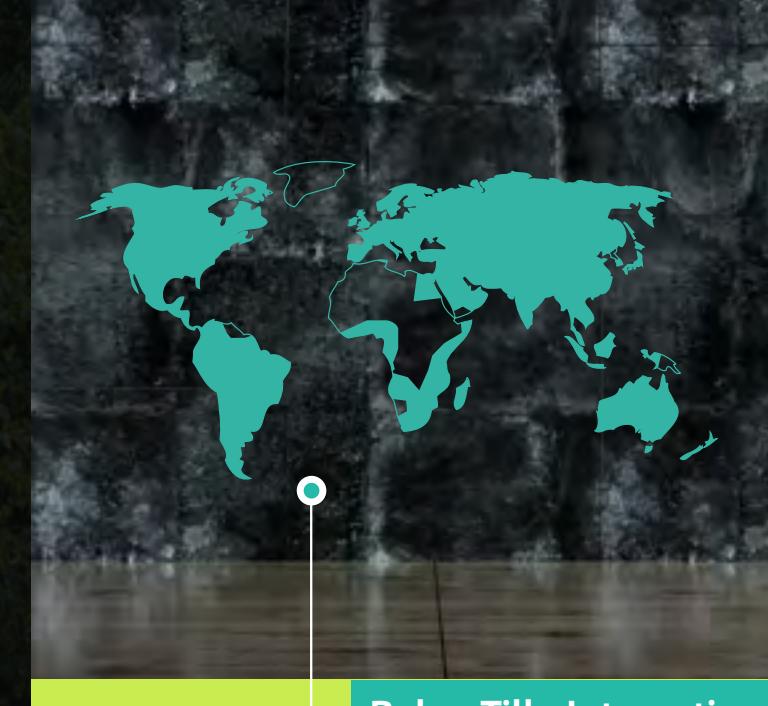




L'international

Deux ans après avoir rejoint le réseau Baker Tilly, nous poursuivons, autour des valeurs communes aux 742 bureaux qui le forment, une même volonté de satisfaire nos clients, en leur offrant une expertise plurielle et proactive.

Notre offre de services se structure et s'ouvre ainsi à des missions nouvelles, pour mieux accompagner les entreprises dans leur développement. Nous nous appuyons également sur les compétences apportées par le réseau, pour informer et soutenir les décideurs dans leur projet à l'international. Cette complémentarité se traduit, en outre, à l'occasion d'événements, d'actions et de succès, qui nous rassemblent et insufflent une dynamique collective performante au service de l'ensemble de nos clients.



Baker Tilly International en chiffres

**top
10**
mondial

146 pays

742 bureaux

36 300 collaborateurs

3,9 M\$

CA 2019

+9%

de croissance

Structuration de notre Département International

Notre équipe dédiée au business international est composée de collaborateurs multilingues ayant de nombreuses années d'expérience. Leur expertise dans leur domaine d'activité respectif leur confère toute légitimité pour conseiller et accompagner les entreprises étrangères souhaitant s'implanter en France et inversement. Nous avons également la chance de compter sur des « desks » spécifiques pour les États-Unis et le Royaume Uni, l'Allemagne, la Chine et l'Afrique.



**INTERNATIONAL
MANAGER**
Cyrille Pineau



**INTERNATIONAL
BUSINESS LEADER**
Moez Charfi



LAW
Benoît Brossard



ACCOUNTING
Antoine Guiot



**CORPORATE
FINANCE**
Julie Haeflinger



TAX
Philippe Hery



ACCOUNTING
Sophie Ah-Kiane



AUDIT
Vincent Pierre



HR PAYROLL
Sandrine Epailly

SECTEURS D'ACTIVITÉ



Business services



Consumer & industrial products



Financial services



Government & public services



Energy & resources



Digital technology,
media and
telecommunications



Life science &
health care



Government and
not-for-profit
organisations

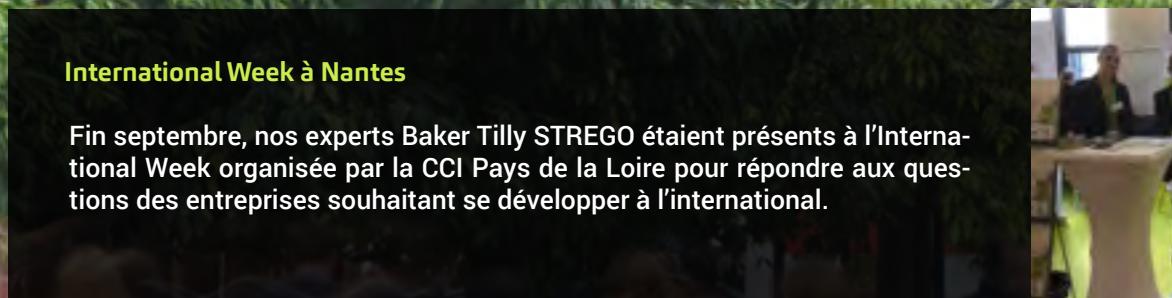
Partenariats et événements



European Business Network (EBN)

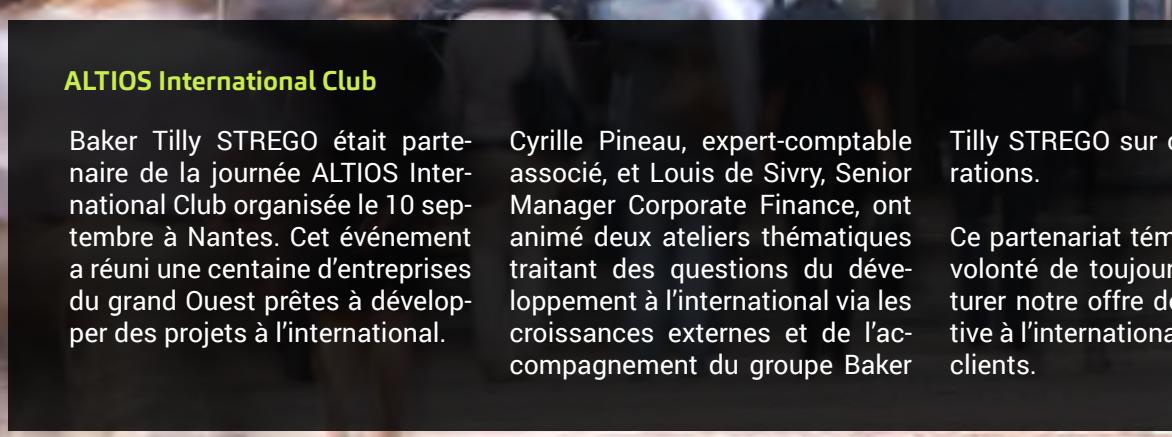
Baker Tilly STREGO est le partenaire de **Retis**, le réseau français des experts de l'innovation au service des entreprises et des territoires innovants. Notre collaboratrice **Sophie Ah-Kiane**, expert-comptable associée et commissaire aux comptes

a participé, en octobre 2019, à une table ronde sur le sujet de l'internationalisation lors du congrès de l'European Business Network à **Rome**. L'occasion de rencontrer des entreprises innovantes et leurs partenaires en Europe !



International Week à Nantes

Fin septembre, nos experts Baker Tilly STREGO étaient présents à l'International Week organisée par la CCI Pays de la Loire pour répondre aux questions des entreprises souhaitant se développer à l'international.



ALTIOS International Club

Baker Tilly STREGO était partenaire de la journée ALTIOS International Club organisée le 10 septembre à Nantes. Cet événement a réuni une centaine d'entreprises du grand Ouest prêtes à développer des projets à l'international.

Cyrille Pineau, expert-comptable associé, et Louis de Sivry, Senior Manager Corporate Finance, ont animé deux ateliers thématiques traitant des questions du développement à l'international via les croissances externes et de l'accompagnement du groupe Baker

Tilly STREGO sur ce genre d'opérations.

Ce partenariat témoigne de notre volonté de toujours mieux structurer notre offre de services relative à l'internationalisation de nos clients.

Success stories



Une première pour notre groupe !

Plus de 15 cabinets Baker Tilly ont collaboré à la proposition d'une réponse commune à l'appel d'offres lancé par le groupe européen Claire's accessories. Nous avons gagné cette mission et Baker Tilly STREGO est le deuxième bénéficiaire en termes d'honoraires.



Neptune Energy international

Ancienne division d'exploitation gazière d'Engie, rachetée par des fonds d'investissement britanniques, américains et chinois

Un succès pour le bureau de Paris. Différentes compétences ont été mises en oeuvre lors de cette mission d'expertise comptable, de révision, de consulting et de fiscalité.



Chargé d'animation commerciale, un métier nouveau chez Baker Tilly STREGO

Participer au déploiement de l'offre de services lors d'événements internes et externes, impulser les dynamiques de prospection et de partenariat, accompagner et épauler les équipes dans le développement de leur portefeuille clients... telles sont les principales missions des chargés d'animation commerciale.

Femmes et hommes de terrain, présents sur un territoire rassemblant plusieurs bureaux, les chargés d'animation commerciale sont les business partners des équipes locales, au service du développement de la stratégie commerciale du groupe et de la satisfaction client.



ACT II

Le programme ACT (Accueil - Création - Transmission) a été lancé en 2014 dans le but d'accompagner les créateurs d'entreprise.

L'objectif ?

Développer une offre de services ciblée pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises en situation de création ou de reprise.

Une version actualisée de l'offre ACT a été lancée en début d'année 2019, avec une méthodologie adaptée et des outils spécifiques mis à la disposition des équipes dédiées à cet accompagnement, ceci dans le but de faciliter la prise en charge des missions et d'harmoniser les pratiques. Nos engagements : de l'humain, du sur-mesure, de la réactivité et une démarche structurée en 5 étapes pour un meilleur accompagnement.

Une campagne de communication déployée au cours de l'année a permis de renforcer la visibilité de notre offre au sein de nos bureaux.



Une nouvelle édition du Baker Tilly STREGO Event !

Pour la troisième année consécutive, Baker Tilly STREGO organisait, en juin 2019, un événement 100 % dédié aux dirigeants et entrepreneurs autour de la promesse « souriez, vous allez être inspiré ! ».

Les dirigeants, directeurs financiers et directeurs des ressources humaines ont, cette fois-ci, été conviés au Château de Goulaine en Loire-Atlantique pour une journée consacrée à la stratégie d'entreprise et aux nouveaux défis du marché. Cinq grandes thématiques ont ainsi été retenues : patrimoine, développement stratégique, finance, digital et ressources humaines.

Animés par les experts du groupe, les ateliers proposés lors du Baker Tilly STREGO EVENT offrent la possibilité de se former et de partager des expériences concrètes.

Le networking est également un enjeu clé de ce rassemblement. La journée a ainsi été ponctuée de nombreux moments conviviaux favorisant les échanges.



**S'engager pour créer
de la valeur durable
et responsable**



Interview croisée

La RSE par Baker Tilly STREGO



Thibaud Rimaud

Directeur des Ressources Humaines,
RSE et Communication interne



Enzo Bourhis

Chargé de mission RSE



Guillaume Marot

Expert-comptable associé



Pouvez-vous nous dire où en est la RSE chez Baker Tilly STREGO ?

Thibaut Rimaud : Notre engagement RSE est inscrit durablement dans nos valeurs et notre culture d'entreprise, et ce depuis de nombreuses années. L'obtention du Label Lucie en 2015, et son renouvellement en 2019, nous ont permis de franchir des étapes structurantes et engageantes.

Fort de ce succès, nous souhaitons maintenant aller encore plus loin dans cet engagement, l'intégrer à notre stratégie globale.

Enzo Bourhis : La RSE est un long chemin et une véritable démarche d'amélioration continue. Elle relève de l'innovation à tous les niveaux de l'entreprise, tant sur nos pratiques internes, que sur l'accompagnement que nous pouvons proposer à nos clients. Aujourd'hui, nous passons d'une logique « less bad » de réduction de nos impacts à une logique de « more good » en reconSIDérant la finalité de nos métiers : l'accompagnement du développement des entreprises et notamment dans la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux.

Guillaume Marot : Baker Tilly STREGO est dans une nouvelle dynamique amorcée avec l'obtention du Label Lucie ; une dynamique qui s'appuie sur la réorganisation du pilotage de la RSE et l'intégration de réseaux influents. Elle se concrétise également par une réflexion lancée autour de sujets structurants : l'entreprise à mission, la comptabilité triple capital, la structuration d'une véritable offre de services...

Quel est votre avis sur les enjeux sociaux et environnementaux actuels ?

EB : Il n'est plus possible de nier les conséquences de l'activité humaine, qu'elles soient sociales et/ou envi-

ronnementales. Elles sont bien là et nous impactent directement. La prise de conscience actuelle est rassurante et évolue dans le bon sens. Pour autant, les changements opérés ne sont pas encore à la hauteur des enjeux. A nous d'accompagner les entrepreneurs dans cette nouvelle dynamique.

TR : Il n'y a effectivement plus d'avis à avoir sur les enjeux environnementaux. L'accélération de l'urgence climatique nous impose d'agir, et vite ! En cela, les entreprises ont un rôle central à jouer, elles ont même le devoir d'agir.

Pour les enjeux sociaux, de la même manière, la prise de conscience est collective ; nous avons, nous aussi, un devoir de cohérence. Prendre soin de la planète passe d'abord par prendre soin des hommes et des femmes

qui font notre entreprise. Là encore, nous avons l'obligation d'agir ! Les collaborateurs sont eux-mêmes les ambassadeurs et les relais de nos engagements.

GM : Il est important, d'ailleurs, de les accompagner au quotidien dans leurs actions et de porter, à la connaissance de tous, les initiatives engagées.

Nous devons, en outre, poursuivre nos efforts pour réduire notre empreinte écologique, au sein même de l'entreprise : Plan de Déplacement d'Entreprise, parc immobilier... Nos actions se doivent d'être en phase avec notre démarche RSE.

Quels sont les enjeux de nos métiers ?

TR : Nous avons la chance d'exercer un métier de conseil pluridisciplinaire auprès des dirigeants d'entreprises, notre pouvoir d'action est donc fort pour sensibiliser et engager au-delà de notre propre action. Mais c'est peut-être plus à Guillaume de nous apporter son point de vue d'expert.



GM : En effet, nos clients sont en attente d'une véritable offre de services dans le domaine de la RSE, tant en audit qu'en expertise comptable. Notre expertise sur ce sujet, renforcée par l'expérience et le savoir-faire de notre partenaire Goodwill Management, nous permettra, via une offre de services dédiée, de positionner Baker Tilly STREGO comme un acteur légitime et incontournable dans ce domaine.

EB : Les entreprises sont en train de sortir de la RSE « d'image » pour mener de vrais changements dans leurs modèles économiques et dans leurs interactions avec leurs collaborateurs, leurs clients et leurs fournisseurs. Concrètement, nous avons un rôle à jouer dans l'accompagnement à la prise de conscience des enjeux pour nos clients et l'ajustement de leurs modèles économiques qui en découle. La comptabilité, en tant que « salle des machines » du système économique, se doit d'évoluer et de s'adapter aux enjeux actuels ; sans quoi la performance de nos clients ne sera que partielle.



Quelles sont nos ambitions ?

EB : Nous aurons à travailler cette année sur deux chantiers : la poursuite des actions autour de la RSE en interne ; la structuration d'une offre de comptabilité globale (avec la création d'outils intégrant les capitaux financiers, humains et naturels), complétée d'une offre de conseil pour accompagner nos clients dans leur transition.

GM : Nous souhaitons également que nos collaborateurs comprennent mieux la démarche RSE, qu'ils puissent en connaître les principes, afin de mieux s'approprier le sujet. Il nous faut, en outre rapidement montrer que la RSE fait partie intégrante de l'ADN de l'entreprise. Car c'est une réalité !

TR : Nous devons œuvrer pour que notre responsabilité sociétale et environnementale soit complètement intégrée dans toutes les dimensions de notre activité, en interne comme dans les relations avec nos clients. Et pourquoi ne pas redéfinir notre raison d'être, puis devenir une société à mission ?

Quels sont les moyens que nous mettons en place ?

TR : Les bonnes intentions ne suffisent plus ! Ancrer la RSE dans notre stratégie est en effet ambitieux mais il faut des répercussions concrètes. D'où l'importance de se doter d'indicateurs fonctionnels qui nous permettront de mesurer l'impact de nos actions.

Nous avons la chance d'avoir, en interne, un chargé de mission dédié à la RSE et nous travaillons à la mise en place d'un réseau de plus de 30 ambassadeurs sur l'ensemble de notre territoire. Les 1 400 collaborateurs du groupe sont, en outre, tous susceptibles de s'impliquer ! En les embarquant dans notre transformation responsable et engagée, on va faire des merveilles.

Les moyens ne sont pas forcément financiers, cela passe aussi par notre capacité à innover, ou parfois, à faire différemment. Il nous faudra également accepter que notre engagement entraîne parfois des renoncements.

GM : En interne, nous restructurons toute la RSE. Un comité stratégique a été mis en place cette année. Cette instance doit permettre d'approfondir et d'accélérer notre démarche RSE, d'assurer des actions de veille et de prospective sur le sujet. Des groupes de travail sont, en outre, en cours de constitution afin de mieux porter les actions dans l'entreprise, et sensibiliser l'ensemble des équipes. La RSE est l'affaire de tous. C'est ensemble et collectivement que nous apporterons des réponses et des solutions.

EB : Nous sommes par ailleurs très actifs, à l'externe, dans des groupes de travail et d'expérimentation. Nous sommes d'ailleurs en contact avec l'association RUPTUR, avec qui nous collaborons pour la mise en place d'une comptabilité globale en triple capital pour 10 entreprises d'ici fin 2020 (dont la nôtre). Nous travaillons également avec l'ordre des Experts-Comptables Nouvelle-Aquitaine et la DREAL sur le développement d'une méthode comptable capable d'intégrer les enjeux sociaux et environnementaux. Nous parlons d'expérimentation, car cela relève véritablement d'une démarche d'innovation. Certains secteurs sont pionniers sur tous ces sujets. La profession se doit également d'avancer dans cette direction et avec ambition.

Un mot de conclusion ?

TR : Osons la création de valeur durable !

EB : Soyons conscients des enjeux, renseignons-nous, décidons du futur que nous souhaitons et donnons-nous les moyens d'y arriver.

GM : La RSE est une démarche de performance globale et continue. Nous sommes sur la bonne voie. La route est encore longue et passionnante. Elle le sera d'autant plus avec l'énergie de tous.

S'engager pour nos collaborateurs

Conduite du changement Le projet VISION'R, pour une vision 360 °

Baker Tilly STREGO a lancé une démarche participative, différente et innovante, en interrogeant tous ses collaborateurs sur ce que représente pour eux le projet d'entreprise Baker Tilly STREGO, et comment ils se positionnent par rapport aux transformations de l'entreprise et des métiers à venir.

Un projet pour être visionnaire sur l'évolution et la conduite du changement de notre entreprise. Un projet pour conduire l'entreprise dans sa performance, pour être unis et pour réussir les défis de demain.

C'est à partir des avis de tous, que les plans d'actions ont été construits sur 4 axes de travail :

- le management,
- le parcours du collaborateur,
- l'organisation du travail,
- la transformation numérique.

A l'heure du bilan, les interrogations sur le management en place a permis de faire évoluer le modèle managérial de Baker Tilly STREGO avec la mise en place d'une nouvelle organisation interne, une nou-

velle posture managériale et de nouvelles fiches de poste avec des missions orientées vers la relation client.

La transformation des métiers passe par un accompagnement humain et doit encourager les activités orientées client.

Les demandes de collaborateurs ont aussi amené à revoir l'organisation du travail avec la mise en place de nouveaux schémas d'organisation du travail pour gagner en souplesse dans la gestion du temps, concrètement : compte épargne temps, horaires variables avec télétravail régulier ou occasionnel...

Les outils ont aussi subi des transformations permettant d'accélérer le déploiement de solutions digitales et apporter des réponses aux difficultés rencontrées sur les outils de production.

Toutes ces actions ont vu le jour grâce aux collaborateurs, dans une entreprise en mouvement qui sait grandir et se projeter vers l'avenir à la force de son capital humain.



Osez Oser !

Nouvelle marque employeur

Pour relever ses nouveaux défis d'avenir et pérenniser son développement, le groupe tient à valoriser ses collaboratrices et ses collaborateurs à travers leurs expériences, leurs savoir-faire et surtout leurs personnalités. L'objectif est de favoriser l'épanouissement de chacun tout en valorisant l'expertise, la prise d'initiative et les liens de proximité avec nos clients. Chez Baker Tilly STREGO, vous avez le droit de croire en vos capacités à évoluer, à innover... en d'autres termes à OSER !

C'est sur ces fondements que repose la marque employeur Baker Tilly STREGO, révélée en juin 2019, et qui a pour accroche « OSEZ OSER ». Pourquoi « Osez oser » ? Parce que travailler chez Baker Tilly STREGO, c'est vivre une aventure. C'est une invitation à faire de chaque jour une opportunité, oser proposer ses idées, oser partager ses convictions et les mettre en œuvre pour soi et pour les autres.

11 collaborateurs se sont ainsi prêtés au jeu en incarnant la campagne via un shooting photo dans nos locaux. Cette nouvelle marque employeur se retrouve également sur notre site recrutement, dans la refonte de nos offres d'emploi et poursuivra son déploiement en 2020.

Dispositifs RH

Au-delà d'une campagne, des dispositifs RH très concrets et incarnant nos valeurs ont été mis en place. Chez Baker Tilly STREGO, il est ainsi possible d'être accompagné pour vivre une expérience à l'étranger dans nos bureaux partenaires, de découvrir un autre métier que le sien, d'être soutenu dans un projet humanitaire ou sportif.

Une académie interne a été lancée, en partenariat avec l'organisme de formation profession-

nelle SOFTEC, pour répondre à deux objectifs :
 > favoriser l'insertion professionnelle sur le territoire, en proposant notamment des parcours de réorientation professionnelle,
 > répondre aux enjeux de recrutement pour des métiers en tension.

Le mois de septembre 2019 était synonyme de rentrée pour la troisième promotion de la formation Paie et administration du personnel.

Horaires libérés et télétravail

Afin de répondre à une attente croissante des collaborateurs et dans un souci constant de veiller à un meilleur équilibre vie privée / vie professionnelle pour les salariés, la direction de Baker Tilly STREGO et les délégués syndicaux (représentant le CSE) ont signé 3 accords sur l'aménagement du temps de travail.

Cette volonté partagée d'apporter à la fois un cadre clair et de la souplesse s'exprime concrètement désormais par la possibilité de télétravailler jusqu'à 4 jours par mois, d'adapter ses horaires d'arrivée et de départ avec la mise en place des horaires libérés, et d'alimenter un Compte Epargne Temps avec des jours de congés ou de repos supplémentaires.

Plan de formation volontariste

Au-delà des obligations légales et réglementaires de nos professions d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, Baker Tilly STREGO s'attache à accompagner l'ensemble des collaborateurs par le biais de la formation. Dans un monde en mouvement constant, adapter les compétences aux évolutions de nos métiers est un véritable enjeu stratégique. Nous devons nous former pour répondre aux nouvelles attentes de nos clients et garantir l'employabilité des salariés. L'accompagnement de nos managers est également un axe prioritaire de notre plan de formation.

Politique handicap

Depuis plusieurs années, notre politique handicap est animée par un référent handicap dédié au sein de l'entreprise. Son rôle ? Répondre à toutes les questions qu'un salarié peut se poser quant à l'intérêt d'être reconnu travailleur handicapé ; accompagner les salariés dans leurs démarches pour être reconnus travailleurs handicapés et bénéficier d'aides spécifiques ; faciliter l'intégration d'un nouveau salarié ayant un titre de travailleur handicapé ; adapter le poste de travail avec la médecine du travail ; favoriser la recherche de solutions face aux situations d'inaptitude.

L'enjeu : encourager les personnes concernées à être reconnues en tant que telles, en favorisant l'échange, l'information et la sensibilisation sur ces sujets.

En 2019, une action « DuoDay » a été menée au sein de l'entreprise visant à faire vivre une immersion dans notre quotidien le temps d'une journée à une personne en situation de handicap. Une façon concrète d'affirmer nos valeurs sociales et de promouvoir le bien vivre ensemble via la découverte de nos métiers et de nos compétences.

**S'engager
pour nos collaborateurs**



Be equal notre « Comité mixité »

Lors de la dernière Convention Baker Tilly STREGO qui s'est tenue fin 2018, Thierry Croisey faisait part de son souhait de « voir davantage de femmes à des postes clés » et soulignait l'importance de renforcer la mixité au sein de notre organisation « pour une entreprise plus équilibrée, plus ouverte et enrichie de notre diversité ».

Pour relever ce défi, un groupe de travail s'est constitué afin de mener la réflexion sur ce sujet clé. C'est la naissance du Comité Be equal.

Un petit groupe d'associées et associés s'est ainsi réuni le 8 mars 2019 - date ô combien symbolique - afin de réfléchir aux enjeux du Comité et former une équipe.

C'est en juillet que l'équipe définitive d'associés a été constituée, sur la base du volontariat. En cohérence avec la répartition Femmes/Hommes au sein de Baker Tilly STREGO, elle se compose de 7 femmes et 3 hommes.

2 enjeux majeurs en sont ressortis...

- ⇒ Favoriser la **mixité** et l'**égalité** des chances
- ⇒ Accompagner l'accès des femmes aux **postes clés**

Trois thèmes ont été retenus et seront traités par des commissions de travail dédiées :

- Les enjeux RH de la mixité
- La communication interne et externe
- L'évaluation des enjeux économiques de la mixité

La raison d'être de ce comité sera donc d'être force de proposition sur les sujets de la mixité et de l'égalité mais aussi d'assurer une veille et une vigilance, considérant qu'il s'agit là de véritables enjeux sociaux.

« Be equal », un nom...

- ✓ qui reflète la mixité et le collectif
- ✓ à la fois féminin et masculin
- ✓ favorisant l'identification et l'appropriation du sujet en interne comme externe.

Egalité professionnelle H/F

Un accord a été signé afin d'engager Baker Tilly STREGO sur un plan d'action concret afin d'améliorer la mixité et garantir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans l'entreprise.

Berlin 2021

Suite au succès et à la participation de nombreux collaborateurs au Marathon de New York en 2018, l'entreprise a choisi de relancer le projet en proposant à tous les collaborateurs de s'inscrire au Marathon de Berlin qui se tiendra en 2021.

Ce sont 120 collaborateurs Baker Tilly STREGO qui sont aujourd'hui engagés dans ce nouveau challenge.

S'engager pour nos collaborateurs

Baker Tilly STREGO s'engage ainsi à intervenir sur les do- maines d'action suivants :

- l'embauche
- la promotion professionnelle
- la rémunération effective
- l'articulation entre l'activité professionnelle et la vie personnelle et familiale



Cet événement représente également une belle occasion d'accompagner l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque qui prend en charge des enfants atteints de maladies cardiaques d'origine congénitale ou infectieuse. Baker Tilly STREGO s'est ainsi engagé à verser 1 euro par km parcouru par chaque collaborateur lors du Marathon et pendant toutes les courses préparatoires obligatoires. La possibilité est également laissée à l'ensemble des collaborateurs du groupe de faire un don sur la plateforme des Coureurs du cœur.



S'engager pour l'environnement

Audit énergétique

L'année 2019 a vu le lancement d'une procédure d'audit énergétique au sein de l'entreprise. L'objectif : faire un état des lieux des performances et consommations énergétiques de nos bâtiments et de nos pratiques internes. Sur la base des résultats, un plan d'actions correctives sera proposé pour mise en œuvre dès 2020.

DRO

Baker Tilly STREGO est membre du réseau des Dirigeants Responsables de l'Ouest. Cette association a été créée avec un objectif : « fédérer des chefs d'entreprise des Pays de la Loire et de Bretagne convaincus que la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) améliore la performance économique de leur entreprise ».

L'année 2019 marque le lancement du scénario de transition. Faisant suite aux réflexions des Universités de l'Économie Responsable des 27 et 28 juin 2019, les DRO ont acté 11 chantiers pour parvenir à une transition efficace, réelle et attentive aux enjeux sociaux avec un objectif ambitieux : réduire de 50 % les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030. Baker Tilly STREGO choisit de s'engager dans cette dynamique et de relever ce défi ambitieux mais nécessaire.

Plan de déplacement

Agir sur la mobilité des collaborateurs pour réduire les impacts environnementaux, oui, mais comment ? Quelles solutions leur proposer ?

Dans notre bureau de Nantes, à l'initiative des collaborateurs, une journée dédiée à la mobilité a été organisée au mois de juin. L'occasion de tester des moyens de transport alternatifs : vélos, vélos électriques, trottinettes... et de mettre en lumière les offres de transport public s'offrant à eux (abonnements TAN, SNCF...).

Par ailleurs, certains bureaux se sont dotés de véhicules électriques ou hybrides. Un pas de plus dans l'évolution de nos pratiques.

Dématérialisation des dossiers

Depuis plusieurs années, la lutte contre la surconsommation de papier est une réalité au sein de nos bureaux. La dématérialisation des dossiers clients nous permet d'avancer dans cette démarche. Le matériel (classeurs, pochettes cartonnées, intercalaires) a été transmis à une association pour lui offrir une seconde vie.

Plantation d'arbres

Afin de réduire l'empreinte environnementale du Baker Tilly STREGO Event, événement client qui s'est déroulé au mois de juin 2019, nous nous sommes engagés à planter 1 000 arbres dans les Pays de la Loire courant 2020.

Cette initiative permet de répondre à un double enjeu : le soutien de la biodiversité et la reconstruction des paysages de la région.

S'engager pour nos clients

En 2019, Baker Tilly STREGO a réalisé plusieurs missions de certification de la Déclaration de Performance Extra Financière (DPEF) de nos clients. Cette dernière remplace le rapport RSE pour toutes les entreprises soumises à cette obligation ou y souscrivant volontairement. Plus exigeante que l'ancien rapport RSE en matière de responsabilité sociale des entreprises, notamment pour les actions environnementales, la déclaration de performance extra-financière va dans le sens d'un élargissement et d'un renforcement des critères, tant en termes de champ d'application que de contenu.

Ces missions marquent un premier niveau d'engagement de notre entreprise quant à l'accompagnement de nos clients dans leur démarche extra-financière.

C'est en ce sens que notre offre de services évolue via le développement de solutions concrètes pour accompagner la transition de nos clients vers une performance économique, durable et globale (expérimentation de la comptabilité en triple capital - financier, naturel, humain).

S'engager pour le développement des territoires

La Fondation STREGO ORATIO s'engage aux côtés d'associations qui œuvrent en faveur des enfants et jeunes les plus fragiles issus de milieux sociaux défavorisés, afin de donner à tous les mêmes chances. Ses actions s'étendent dans les domaines éducatifs, professionnels, culturels et sportifs. Depuis sa création, 50 projets ont été soutenus, au profit de plusieurs centaines d'enfants.

Au-delà de la contribution financière apportée aux bénéficiaires, les bénévoles s'engagent par leur présence auprès des associations à l'occasion d'inaugurations, de rencontres, de journées ou soirées partenaires, d'actions de soutien...

2019 ouvre de nouvelles perspectives à la fondation

Après un premier quinquennat, la fondation offre aux équipes Baker Tilly STREGO et ORATIO Avocats l'opportunité de s'engager autour d'un projet commun, dans des actions qui font sens, et ce, pour 5 nouvelles années, au moins ; une occasion pour tous d'œuvrer à un monde plus humaniste et solidaire.

Les Tambourlingueurs

La Compagnie des Tambourlingueurs, créée en 2011, a pour mission de favoriser les rencontres interculturelles avec les pays d'Afrique de l'Ouest, et plus particulièrement le Mali, par la pratique de la musique, de la danse, des contes et autres activités traditionnelles.

Au-delà de ses activités pédagogiques et culturelles, l'association met en œuvre des actions de soutien et d'aide à la reconstruction auprès de jeunes en difficulté sociale, au travers d'ateliers de danse et de percussion. Elle intervient, dans ce cadre, en milieu carcéral, auprès de mineurs et jeunes adultes entre 15 et 18 ans, incarcérés dans les établissements pénitentiaires du 78, 92 et 93.

Fabrique de la Danse

Dans le cadre de son programme Touche le Ciel, l'association La Fabrique de la Danse intervient en milieu scolaire REP (Réseau d'Éducation Prioritaire), en proposant à 850 élèves d'écoles primaires et de collèges du 20^{ème} arrondissement de Paris un programme de sensibilisation à la danse et aux nouvelles technologies. Cette action, prise en charge par 12 jeunes chorégraphes formés

Mom'Ouest

Affiliée au réseau Môm'artre, qu'elle représente dans l'Ouest de la France, l'association Mom'Ouest propose un mode de garde alternatif – qui concilie soutien scolaire et pratique artistique – destiné, notamment, à des enfants issus de milieux sociaux défavorisés.

Depuis 7 ans, l'association Môm'ouest prend en charge, dès la sortie d'école et jusqu'à 19h30, les mercredis et pendant les vacances scolaires, les enfants âgés de 6 à 11 ans, en leur proposant une aide aux devoirs et des projets artistiques conçus et animés par des artistes professionnels formés à l'animation. Sur la région Nantaise, 20 enfants, issus de deux écoles partenaires, identifiés dans les classes par les enseignants, bénéficient de cette action. Les familles des enfants choisissent le soir de leur choix parmi 3 possibilités (lundi, mardi ou jeudi). Sur ce créneau, ils participent gratuitement pendant un an à ce programme.

par l'association, permet aux élèves de développer et d'acquérir des compétences indispensables au vivre-ensemble : l'écoute, la collaborativité, la gestion des émotions, la tolérance ou encore la curiosité. Ces mêmes compétences sont des acquis cruciaux pour leurs parcours scolaires et leurs futurs métiers.



www.bakertillystrego.com

