

Baker Tilly atteint le cap symbolique des 100 associés

2021 aura été une année riche en projets, en réalisations et en succès pour Baker Tilly, groupe de conseil pluridisciplinaire. Pour son président, la priorité en 2022 est de poursuivre la stratégie de maillage territoriale dans les grandes métropoles françaises, tout en consolidant les efforts engagés pour accompagner la mutation des métiers du conseil aux entreprises. À l'occasion de la tenue de son assemblée générale, bilan et perspectives d'un groupe qui compte en ce début d'année 100 associés pour 1 700 collaborateurs et qui affiche une croissance solide de son chiffre d'affaires qui atteint 141 M€.



Thierry Croisey,
Président de Baker Tilly

> Un développement économique et national

« L'assemblée générale, qui s'est tenue le 26 janvier, a clôturé une année 2021 qui s'est révélée enthousiasmante à bien des égards, révèle Thierry Croisey. Preuve de ce fructueux développement, le groupe emploie aujourd'hui 1700 collaborateurs pour **un chiffre d'affaires de 141 M€ et accueille 21 nouveaux associés**, ce qui porte leur nombre à 100 précisément. 10 d'entre eux proviennent de la promotion interne, 11 sont issus des rapprochements externes.

En effet, Baker Tilly poursuit son maillage du territoire français qui s'est traduit par le **rapprochement avec quatre cabinets en 2021** : SECAGEST implanté à Anglet et à Bayonne, DÉDIA à Toulouse, Audit & Révision Internationale à Lille et ACOREGE à Vienne avec une future implantation lyonnaise en mars 2022 au sein du quartier d'affaires de la Part-dieu.

« 2022 sera l'année de la consolidation, assure le président de Baker Tilly. Nous avons pour objectif de développer notre présence dans les grandes métropoles françaises - Lyon, Toulouse, Lille - et de terminer notre maillage en nous implantant à Bordeaux et à Strasbourg. »

Cette stratégie de développement renforce également l'image de marque du groupe. A ce titre, l'évolution de marque, initiée fin 2018 lorsque STREGO est devenu Baker Tilly STREGO, s'est ainsi concrétisée en ce tout début d'année puisque le groupe devient Baker Tilly. Une façon

d'affirmer plus clairement son appartenance à ce grand réseau international mais aussi l'ambition d'une couverture nationale.

Autre atout qui permet à Baker Tilly de se développer : son **offre RSE grâce à sa filiale Goodwill-management**.

« La prise de conscience est réelle, l'envie est tangible mais les PME ne savent souvent pas comment s'approprier le sujet, constate le président de Baker Tilly. Notre rôle consiste à rendre concret les enjeux RSE et à accompagner les entreprises, de la mesure de leur triple empreinte économique, sociale et environnementale à la mise en place d'une démarche structurée. »

À ce titre, Baker Tilly donne l'exemple. Après **un premier bilan carbone en 2020**, le groupe continue à déployer sa feuille de route : **mesure de la triple empreinte**, mobilité durable, électricité 100 % issue d'énergies renouvelables, recyclage des déchets...

> Accompagner une relance bien engagée

Acteur national reconnu, Baker Tilly a répondu en 2021 à une demande croissante d'accompagnement des clients au pilotage de leur entreprise. Pour Philippe Orain, Directeur général métiers de Baker Tilly, *« Si en 2020 la priorité pour nos clients était de faire face à la crise en identifiant les dispositifs d'aide mis en place par le gouvernement, l'année dernière a été une année de croissance record. Les levées de fonds progressent toujours, tant pour les start-ups que sur l'économie traditionnelle. La création d'entreprises*

est, elle aussi, dynamique. Il s'agit donc à présent pour ces entreprises de disposer du personnel nécessaire pour accompagner la reprise. La gestion des ressources humaines est plus que jamais au cœur de nos préoccupations. »

> Un développement humain et fédérateur

Ce ne sont pas moins de **200 recrutements qui ont été menés à bien pour soutenir la croissance**. Si on y ajoute l'arrivée des **120 collaborateurs** issus des rapprochements avec les cabinets externes, **l'effectif du groupe connaît une croissance de 20 %**.

« Nous récoltons les fruits du travail mené sur notre marque employeur. Recruter des talents est chaque année plus complexe car, soyons honnêtes, les métiers du chiffre ne font pas

toujours rêver. Ce sont pourtant des professions très diversifiées qui offrent de belles opportunités. Nous formons 110 alternants qui ont toutes leurs chances de devenir un jour associés ! Nos équipes sont très impliquées dans la formation des jeunes, en interne ou directement dans les écoles et universités. »

Pour faire face à la pénurie de compétences, Baker Tilly a également créé son **Académie et forme depuis 2018 des personnes en reconversion professionnelle** aux métiers de la paie notamment et réitérera cette action en 2022.

Enfin, événement particulièrement marquant et fédérateur pour les équipes Baker Tilly : **120 collaborateurs** se sont retrouvés sur la ligne de départ (et d'arrivée !) du **marathon de Berlin** le 26 septembre dernier. Les collaborateurs volontaires ont été soutenus par le groupe pour relever ce challenge

sportif ô combien exigeant : coaching, recommandations nutritionnelles, séances d'entraînement, maillots officiels... La démarche était doublée d'un objectif caritatif. Des fonds ont ainsi été collectés et reversés à l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque afin de couvrir les frais nécessaires à l'opération d'un enfant malade du cœur. « **Face au succès de cette initiative, nous avons décidé de la renouveler, annonce Thierry Croisey. Cap sur 2023 et un autre marathon européen !** »

En attendant, Baker Tilly poursuit sa course de fond pour s'imposer comme un acteur majeur de l'accompagnement pluridisciplinaire des entreprises, et notamment sur tous les enjeux liés à la comptabilité de demain (économique, sociale et environnementale).

Associés : promotion 2021

Frédéric BENARD – Angers
Guillaume CLOUZARD – ORATIO Angers
Fabien VAUDOUR – Amboise
Arrate ARZAK – Bayonne / Anglet
Jean DELBOUYS – Bayonne / Anglet

Rosie HARRIET – Bayonne / Anglet
Olivier LALANNE – Bayonne / Anglet
Magalie LASNE – Beaufort-en-Anjou
Sylvain GUEMANN – La Rochelle
Bertrand LEROY – Lille
Vinciane BECHU – Machecoul
Philippe CABON – Nantes
Reda MEKOUAR – Paris
François COUTOLLEAU – Saint Macaire

Adeline SAUVAGET – Saint Philbert de Grand Lieu
Jean-Marc BINSON – Toulouse
Pierre CHLUDA – Toulouse
Benoît LIBOUREL – Toulouse
Jean PENDANX – Toulouse
Olivier JOURNET – Vienne
Colinette LARTIGUE – Vienne

À propos de Baker Tilly

Groupe de conseil pluridisciplinaire, Baker Tilly s'attache depuis plus de 50 ans à accompagner les entreprises de toutes tailles dans le développement de leurs activités. Fort d'un réseau de partenaires spécialisés, Baker Tilly dispose d'un panel complet de solutions pour fournir un service à la hauteur des exigences des dirigeants d'entreprises d'aujourd'hui. Son appartenance au réseau Baker Tilly, 10^e réseau mondial d'audit et de conseil, en tant

qu'unique représentant français, facilite le déploiement de ses clients à l'international. Société résolument basée sur l'humain, Baker Tilly compte au quotidien sur ses 1 700 collaborateurs pour mener l'entreprise vers un modèle d'affaires plus responsable et accompagner ses 30 000 clients dans une logique de performance économique, durable et globale. Avec plus de 50 bureaux de proximité implantés en France, Baker Tilly réalise un chiffre d'affaires de 141 M€ en 2021.



www.bakertilly.fr

CONTACT PRESSE

Mathilde Taurinya – Agence B Side - 07 63 26 53 95 – m.taurinya@agencebside.fr