

Baker Tilly en croissance de près de 15 % sur 2022

Baker Tilly, groupe de conseil pluridisciplinaire, affiche un chiffre d'affaires en hausse de près de 15 % en 2022. Avec trois nouvelles implantations en 2022 et début d'année 2023 - Toulouse, Lille et Strasbourg -, il consolide son maillage territorial et compte désormais 60 bureaux sur l'hexagone. Pour poursuivre son développement et adapter ses activités aux grandes évolutions du secteur, 375 recrutements sont prévus en 2023.



Les 14 nouveaux associés Baker Tilly*

Une croissance à deux chiffres en 2022 et 14 nouveaux associés

À l'occasion de son assemblée générale annuelle, Baker Tilly a annoncé ses résultats consolidés pour l'exercice 2022 : un chiffre d'affaires de **161 millions d'euros, en augmentation de près de 15 % par rapport à 2021.**

Une progression significative qui s'explique par de nouvelles acquisitions, par une croissance soutenue sur les métiers traditionnels ainsi que par de solides performances des filiales en conseil RH et RSE.

L'assemblée générale a également été l'occasion d'officialiser la nomination de 14 nouveaux associés issus de l'ensemble des activités du groupe.

« Ce sont notre modèle et nos valeurs qui nous singularisent sur le marché et qui nous permettent d'accueillir 14 nouveaux associés, d'attirer 270 nouveaux talents l'année passée et de franchir le cap symbolique des 2 000 collaborateurs », annonce **Thierry Croisey, Président de Baker Tilly.**

Maillage national et dimension internationale

Avec les dernières **opérations de croissances externes à Toulouse, Lille et dernièrement Strasbourg**, Baker Tilly est à présent implanté dans toutes les grandes villes et régions économiques de l'hexagone, au travers de 60 bureaux de proximité.

« L'enjeu est à présent de consolider notre présence sur le territoire et de développer le marché à l'international, en s'appuyant sur Baker Tilly International, 9^{ème} réseau mondial d'audit de conseil présent dans 145 pays. Cela représente aujourd'hui 5 % de notre activité. Il s'agit d'accompagner les clients étrangers dans leur projet d'implantation en France et d'orienter nos clients français vers les réseaux partenaires, bien au fait des subtilités réglementaires en vigueur dans leur pays. C'est ça la force d'un réseau indépendant », rappelle Thierry Croisey.

Investir et recruter pour anticiper les évolutions du secteur

Sur l'exercice 2022, Baker Tilly a poursuivi ses **investissements sur le conseil en RSE**, via sa filiale Goodwill-management, et sur la digitalisation. Pour anticiper les grandes évolutions métiers sur la data ou la facturation électronique, **Baker Tilly travaille également à la réorganisation de ses activités** : refonte de ses fiches de postes, nouvelles méthodes de travail et offre client.

« Les investissements sont exponentiels. Nos métiers sont en pleine mutation, les nouvelles technologies nous obligent à nous organiser et faire évoluer notre offre de services. Parallèlement à cela, les besoins de nos clients évoluent vers plus de conseil et d'accompagnement aux différentes transitions. Il s'agit de les accompagner en formant et recrutant de nouveaux profils. Le recrutement de profils spécifiques est un vrai enjeu. Les valeurs de l'entreprise, tournées vers le client et des modèles plus durables, constituent aujourd'hui un réel atout et une alternative aux Big 4 sur le marché. »

Pour accompagner cette évolution, le groupe a pour objectif de **recruter 75 alternants et 300 personnes en CDI** en 2023. Ces recrutements

concernent de nouveaux métiers comme celui de data contrôleur mais aussi les métiers historiques d'audit, d'expertise et de conseil.

***Associés : promotion 2022**

Julie Baudet – Cholet
Alain Bingler – Strasbourg
Olivier Bloudeau – Angers
Clément Bourdeau – Poitiers
Aurélie Ferré – Nantes
Sophie Gégout – Clamart
Mélanie Hercouet – Rennes
Jean-François Jung – Strasbourg
Jérémy Labadie – Lorient
Stéphane Licois – Nantes
Fathi Machfar – Paris
Yvan Marjault – Le Mans
Agnès Maya – Bayonne
Jéréemie Perdereau – Chartres

À propos de Baker Tilly

Groupe de conseil pluridisciplinaire, Baker Tilly s'attache depuis 60 ans à accompagner les entreprises de toutes tailles dans le développement de leurs activités. Fort d'un réseau de partenaires spécialisés, Baker Tilly dispose d'un panel complet de solutions pour fournir un service à la hauteur des exigences des dirigeants d'entreprises d'aujourd'hui. Son appartenance au réseau Baker Tilly, 9^{ème} réseau mondial d'audit et de conseil, en tant qu'unique représentant français, facilite le déploiement de ses clients à l'international. Société résolument basée sur l'humain, Baker Tilly compte au quotidien sur ses 2 000 collaborateurs pour mener l'entreprise vers un modèle d'affaires plus responsable et accompagner ses 30 000 clients dans une logique de performance économique, durable et globale. Avec 60 bureaux de proximité implantés en France, Baker Tilly a réalisé un chiffre d'affaires de 161 M€ en 2022.

www.bakertilly.fr

CONTACT PRESSE

Mathilde Taurinya – Agence B Side
07 63 26 53 95 – m.taurinya@agencebside.fr