



Communiqué de presse, mai 2023

[Visuels à télécharger ici](#)

Baker Tilly enrichit son offre RSE avec l'entreprise Act21

Act21, société toulousaine spécialisée dans le développement de solutions de pilotage et d'évaluation RSE, rejoint le groupe de conseil pluridisciplinaire Baker Tilly. La nouvelle filiale complète ainsi l'offre de conseil en RSE, portée par Goodwill-management.



De gauche à droite : Thierry Croisey, Président de Baker Tilly, David Desguin, cofondateur et directeur Act21

Fondée en 2007, l'entreprise Act21 édite des solutions logicielles pour le pilotage, la collecte, l'évaluation, le reporting et l'analyse des données stratégiques RSE. En 15 ans, l'entreprise toulousaine de 10 salariés a évolué d'une clientèle exclusivement institutionnelle vers de grandes entreprises, réparties dans une vingtaine de secteurs d'activité. Portée par une prise de conscience des problématiques de développement durable et une évolution nationale et bientôt européenne de la réglementation sur le reporting extra-financier avec la CSRD, l'entreprise a investi 1,5 million d'euros en R&D pour développer ses technologies.

« Nos solutions logicielles permettent de récolter toute la data nécessaire au pilotage d'une démarche RSE mais, sans conseil, nos clients sont limités dans l'interprétation et l'exploitation de ces données. Après avoir travaillé avec différents partenaires, nous avons souhaité nous rapprocher d'un cabinet de conseil pour proposer une offre intégrée. C'est tout naturellement que nous nous sommes tournés vers Baker Tilly dont la filiale, Goodwill-management, est reconnue en France et à l'international pour son expertise en la matière », explique David Desguin, cofondateur et directeur d'Act21.

Une offre de services complémentaire

Act21 interviendra donc dans la phase amont du diagnostic, soit la mesure d'impacts économiques, sociaux et environnementaux. Baker Tilly pourra ainsi se baser sur l'analyse des données collectées afin de définir des stratégies soutenables pour les entreprises clientes, l'objectif étant, entre autres, de faire évoluer leurs pratiques notamment sur les défis énergétiques ou encore l'intégration des low-tech et de l'économie circulaire à leur modèle économique.

« Act21 vient compléter notre offre globale RSE, et notamment notre accompagnement sur la CSRD, en proposant des outils parfaitement compatibles avec les nouvelles exigences de cette nouvelle réglementation. Pour nos clients, il s'agit d'un véritable enjeu. Notre ambition est de devenir un acteur référent du conseil en RSE, de la mesure d'impact, du suivi des indicateurs et du reporting extra-financier, en France et en Europe. », annonce Thierry Croisey, Président de Baker Tilly.

Une future implantation à Lyon pour Goodwill-management

Pour accompagner la forte hausse d'activité sur le conseil en RSE, Baker Tilly, via sa filiale Goodwill-management qui a doublé ses effectifs en un an et ouvert un bureau à Nantes, va ouvrir prochainement un bureau à Lyon. *« La stratégie étant d'ouvrir des antennes dans les grandes métropoles françaises. Nous sommes clairement dans une dynamique de croissance, qui ne peut que s'accélérer avec l'acquisition d'Act21 »,* précise Thierry Croisey.

« Rejoindre le groupe Baker Tilly nous offre de nouvelles perspectives d'accès au client final. Nous allons continuer et accélérer le développement d'Act21 en multipliant le déploiement des applications chez les clients du groupe. Nos outils digitaux sont reconnus, fiables et répondent à un besoin de plus en plus présent dans les entreprises. » conclut David Desguin.

À propos de Baker Tilly

Groupe de conseil pluridisciplinaire, Baker Tilly s'attache depuis 60 ans à accompagner les entreprises de toutes tailles dans le développement de leurs activités. Fort d'un réseau de partenaires spécialisés, Baker Tilly dispose d'un panel complet de solutions pour fournir un service à la hauteur des exigences des dirigeants d'entreprises d'aujourd'hui. Son appartenance au réseau Baker Tilly, 9^{ème} réseau mondial d'audit et de conseil, en tant qu'unique représentant français, facilite le déploiement de ses clients à l'international. Société résolument basée sur l'humain, Baker Tilly compte au quotidien sur ses 2 000 collaborateurs pour mener l'entreprise vers un modèle d'affaires plus responsable et accompagner ses 30 000 clients dans une logique de performance économique, durable et globale. Avec 60 bureaux de proximité implantés en France, Baker Tilly a réalisé un chiffre d'affaires de 161 M€ en 2022.

www.bakertilly.fr

CONTACT PRESSE

Mathilde Taurinya – Agence B Side

07 63 26 53 95 – m.taurinya@agencebside.fr