

Baker Tilly France annonce un chiffre d'affaires de 188 M€ en 2023 en croissance de 17 %

Baker Tilly France, groupe de conseil pluridisciplinaire membre du réseau international Baker Tilly, annonce un chiffre d'affaires de 188 millions d'euros en 2023, en hausse de 17%, dont 9 % en croissance organique.

Le Groupe se fixe pour objectif d'atteindre un chiffre d'affaires de 216 M€ en 2024. Pour y parvenir, ce dernier compte s'appuyer sur une stratégie de développement basée sur son leadership en matière de conseil RSE et sur la mise en place de nouvelles offres digitales. En 2024, Baker Tilly, qui prévoit de recruter 300 personnes, renforcera encore son maillage territorial.

Un chiffre d'affaires en progression de 17% en 2023

Avec un chiffre d'affaires enregistré de 188 M€ en 2023 contre 161 M€ en 2022, Baker Tilly atteint les objectifs fixés au début de l'année. Ces résultats sont en partie liés à la stratégie de diversification des activités du Groupe qui s'est accélérée ces dernières années. Un véritable pivot de l'activité historique de l'expertise comptable s'est d'ailleurs opéré en 2023 avec une forte accélération des accompagnements en audit et en conseil.

La croissance de Baker Tilly s'explique aussi par le développement du maillage territorial avec quatre rapprochements (à Strasbourg via l'acquisition de COGEST, à Brest avec celle de Blécon et Associés, à Paris avec le cabinet Eris ainsi qu'à Cerizay avec le cabinet G. Walter et Associés) et à l'intégration du cabinet d'avocats d'affaires CEFIDES à Lyon qui a rejoint les équipes d'Oratio Avocats en août 2022.



«Nous sommes fiers des résultats obtenus collectivement. Nos réussites de l'année écoulée nous donnent beaucoup d'optimisme et de confiance en l'avenir. Alors que nous venons de présenter notre nouveau plan stratégique, Convergence 2030, les perspectives s'annoncent prometteuses», commente Samuel Ronflé, Président de Baker Tilly.



Contacts presse

Oxygen | Lolita Tcaci | lolita.t@oxygen-rp.com | 06 28 23 88 11
Lucie Bocquier | lucie@oxygen-rp.com | 07 60 40 16 88

RSE et digitalisation des pratiques au cœur des priorités pour 2024

Baker Tilly a enrichi son offre RSE avec l'acquisition d'une société spécialisée dans la collecte, l'analyse et le reporting de données RSE. Ce rachat vient renforcer le Pôle RSE du Groupe, qui peut compter sur la solide expertise en conseil de sa filiale Goodwill-management et sur le savoir-faire des auditeurs de Baker Tilly. Une collaboration qui permet au Groupe de proposer des accompagnements RSE de haut niveau auprès des entreprises.

Autre levier de croissance attendu : l'accompagnement à la transformation digitale des entreprises et notamment sur les sujets de cybersécurité, data et intelligence artificielle.

Continuer à développer la marque employeur Baker Tilly

Après avoir recruté près de 300 personnes en 2023, Baker Tilly prévoit d'intégrer à nouveau 300 talents en 2024 pour atteindre les 2 300 collaborateurs. Le Groupe cherchera notamment à recruter une trentaine de data contrôleurs pour renforcer la transformation digitale de ses métiers en réponse aux besoins croissants des clients. Enfin, Baker Tilly compte accompagner la formation de 200 stagiaires et 75 alternants.

«Après une année 2023 rythmée par la mise en place de projets de transformation de notre activité 'Expertise Comptable et Conseil', nous continuerons à travailler sur l'évolution de ce métier en diversifiant et valorisant les missions de nos collaborateurs. J'aurai aussi à cœur de soutenir les initiatives RH menées ces dernières années pour accompagner le développement de carrière de nos collaborateurs en adéquation avec les besoins de nos clients.», conclut Samuel Ronflé.

«Nous souhaitons aider les entreprises à tirer le meilleur parti de ces enjeux digitaux afin d'accompagner leurs performances, leurs transformations et leurs innovations. Nous voulons aussi leur permettre d'intégrer la RSE dans leurs modèles économiques et nous fixons pour objectif de consolider notre leadership en matière de transformation responsable», résume Samuel Ronflé.

À propos de Baker Tilly France

Groupe de conseil pluridisciplinaire, Baker Tilly s'attache depuis plus de 60 ans à accompagner les entreprises de toutes tailles dans le développement de leurs activités. Fort d'un réseau de partenaires spécialisés, Baker Tilly dispose d'un panel complet de solutions pour fournir un service à la hauteur des exigences des dirigeants d'entreprises aujourd'hui. Son appartenance au réseau Baker Tilly, 9ème réseau mondial d'audit et de conseil, en tant qu'unique représentant français, facilite le déploiement de ses clients à l'international.

Société résolument basée sur l'humain, Baker Tilly compte au quotidien sur ses 2 000 collaborateurs pour mener l'entreprise vers un modèle d'affaires plus responsable et accompagner ses 35 000 clients dans une logique de performance économique, durable et globale.

Avec plus de 60 bureaux de proximité implantés en France, Baker Tilly a réalisé un chiffre d'affaires de 188 M€ en 2023.

www.bakertilly.fr

Contacts presse

Oxygen | Lolita Tcaci | lolita.t@oxygen-rp.com | 06 28 23 88 11
Lucie Bocquier | lucie@oxygen-rp.com | 07 60 40 16 88