



RAPPORT DE TRANSPARENCE

2023/2024

ÉDITO

Histoire et valeurs : un héritage qui inspire nos ambitions

Chaque année, ce rapport est une belle occasion de faire une pause et de regarder, ensemble, le chemin parcouru. Il est une invitation à découvrir nos projets mais aussi notre histoire, celle d'une entreprise en mouvement, portée par une ambition collective et des valeurs fortes.

Ces valeurs, nous avons jugé nécessaire de les formaliser, car elles constituent l'ADN de notre entreprise. La confiance, le collectif, l'audace et l'engagement ne sont pas de simples idées. Elles définissent qui nous sommes et structurent le quotidien de nos 2 200 collaborateurs au service des 40 000 clients qui trouvent en nous un partenaire de confiance, capable de comprendre leurs enjeux et de répondre avec efficacité à leurs besoins. Ce socle solide est une force dans un monde en constante évolution.

Convergence 2030, notre plan stratégique, incarne pleinement cette vision. Il ne s'agit pas uniquement d'objectifs à atteindre, mais d'un véritable projet **collectif** qui mobilise l'ensemble de nos forces vives. Il nous pousse à questionner nos pratiques, à renforcer nos **engagements** locaux et internationaux et à relever avec **confiance** les défis environnementaux et sociaux d'aujourd'hui et de demain. Il nous invite, plus que jamais, à **oser**.

Jetiens, d'ailleurs, à remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui participent à cette belle aventure. C'est grâce à leur professionnalisme et à leur implication que nous pouvons continuer à écrire cette histoire avec enthousiasme et optimisme.

Et l'avenir ? Nous le voyons comme une promesse : encore plus de collaborations, plus d'innovations et une ambition toujours intacte de créer un impact positif et durable pour nos clients et les territoires que nous servons.

Samuel Ronflé,
Président Baker Tilly en France

SOMMAIRE

Partie 1		
Qui sommes-nous ?	5	
Baker Tilly en France	6	
// Notre identité	6	
// Notre triple empreinte	8	
// Notre raison d'être et nos valeurs	9	
// Notre plan stratégique		
Convergence 2030	10	
// Les activités	11	
// Les expertises marchés	11	
// Le réseau Baker Tilly en France	12	
La gouvernance	16	
// Une nouvelle gouvernance au sein de Baker Tilly en France	16	
// Les instances de gouvernance	17	
// Le collège des associés	19	
Le réseau mondial Baker Tilly International	20	
// Son organisation	20	
// Baker Tilly en France au service des projets à l'international	22	
Partie 2		
La RSE au cœur de nos engagements	26	
Nos ambitions RSE	28	
// Labellisation LUCIE : un engagement RSE reconnu	28	
// Notre adhésion au Global Compact	28	
// Les 3 piliers de la stratégie RSE de Baker Tilly en France	29	
L'humain, pilier de notre organisation	30	
// L'aventure Baker Tilly en France	30	
// Attractivité et fidélisation des talents	32	
Soutenir et valoriser notre territoire	40	
// Notre contribution aux réseaux professionnels	40	
// La Fondation Baker Tilly & Oratio	41	
Agir pour la protection de l'environnement	42	
// Stratégie bas carbone	42	
Partie 3		
La qualité et la gestion des risques au quotidien	44	
La culture de la qualité en France et à l'international	46	
// La qualité à tous les niveaux	46	
// Le cadre d'amélioration continue de la qualité de Baker Tilly International	46	
// Le système de gestion de la qualité de Baker Tilly	48	
// Le manuel qualité et le code de gouvernance	48	
// La formation	49	
Le dispositif de gestion des risques	50	
// La réalisation des missions	50	
// Le dispositif de contrôle de la qualité	52	
// Les procédures relatives à l'indépendance	54	
Partie 4		
Annexes	56	
// Structures juridiques du réseau Baker Tilly en France	58	
// Notre réseau international de cabinets d'audit en Europe	59	
// Entités regroupées en réseaux au sein de l'Union européenne	60	
// Entités d'intérêt public	61	

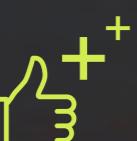


1

Partie 1

Qui sommes-nous ?

Baker Tilly en France	6
// Notre identité	6
// Notre triple empreinte	8
// Notre raison d'être et nos valeurs	9
// Notre plan stratégique Convergence 2030	10
// Les activités	11
// Les expertises marchés	11
// Le réseau Baker Tilly en France	12
 La gouvernance	 16
// Une nouvelle gouvernance au sein de Baker Tilly en France	16
// Les instances de gouvernance	17
// Le collège des associés	19
 Le réseau mondial Baker Tilly International	 20
// Son organisation	20
// Baker Tilly en France au service des projets à l'international	22

2 020
mandats CAC207 M€
chiffre d'affaires2 200
collaborateurs119
associés40 000
clients60
bureaux

Baker Tilly en France

// Notre identité

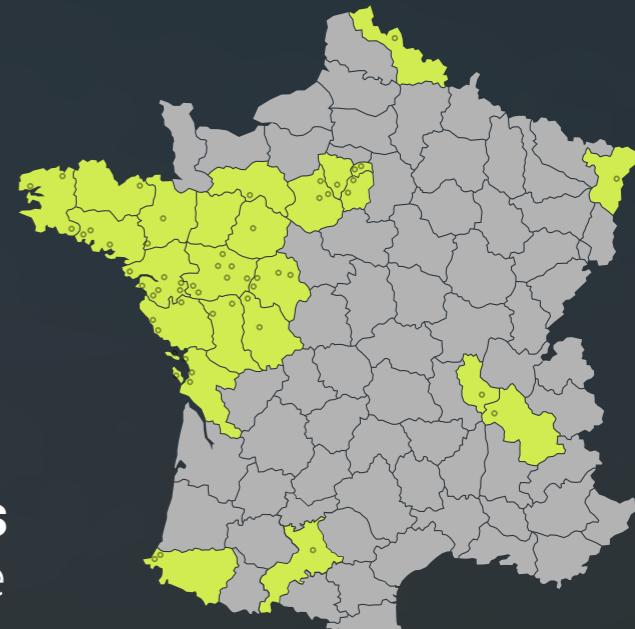
Entreprise de conseil, d'audit, d'expertise comptable, RH et sociale, Baker Tilly en France accompagne depuis plus de 60 ans les dirigeants et les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs dans le développement de leur activité. Aux côtés de ses partenaires spécialisés, elle propose une gamme complète de solutions visant à optimiser la performance globale de chaque organisation.

L'expertise et l'engagement de ses 2 200 collaborateurs et 119 associés sont au cœur de la relation de confiance et de proximité que l'entreprise entretient avec ses 40 000 clients. Depuis son adhésion en 2017 à Baker Tilly, 10^{ème} réseau mondial d'audit et de conseil, l'entreprise leur ouvre de nouvelles voies de croissance à l'international.

Baker Tilly en France s'engage, aux côtés de ses clients, collaborateurs et fournisseurs à faire de chaque jour une opportunité pour relever, dès aujourd'hui, les défis de demain.

Now, for tomorrow

Top 10
en France
+ de
60 ans
d'expérience



	Exercice 2022 / 2023 Données en k€	Exercice 2023 / 2024 Données en k€
Audit légal dont	17 809	18 864
Entités EIP	407	512
Honoraires provenant du contrôle légal des états financiers annuels et consolidés des entités membres d'un groupe dont la société mère est un EIP.	737	571
Autres entités	16 257	17 277
Prestations SACC	408	504
Prestations d'audit	1 425	1 606
Total Audit	19 234	20 470
Total Activités hors Audit	169 207	186 926
CA GROUPE	188 441	207 396

1963 •

Création de STREGO
par Vincent Bukowski
et Henri Degonde

1970 •

Création de SJVL :
Société Juridique
du Val de Loire,
devenue ORATIO Avocats en 2010

2011 •

Développement d'un réseau
pluridisciplinaire regroupant des
expertises complémentaires au
service des dirigeants d'entreprises

2016 •

STREGO affiche son
positionnement en tant que « créateur
de valeur durable » en intégrant la RSE
à sa vision stratégique

2021 •

Poursuite du maillage territorial
national avec de nouvelles
implantations à Bayonne, Anglet,
Lyon, Vienne, Toulouse et Lille

2023 •

Poursuite du maillage territorial
à Strasbourg, Brest et Cerizay

2024 •

Lancement du plan stratégique
Convergence 2030
Révélation de la raison d'être et
redéfinition des valeurs de l'entreprise

1994 •

Renforcement de la politique
de maillage territorial
sur le Grand Ouest

2013 •

STREGO et ORATIO Avocats
créent leur Fondation
d'entreprise pour la jeunesse

2017-2018 •

STREGO devient membre
indépendant du réseau Baker
Tilly International et adopte la
marque Baker Tilly STREGO

2022 •

Baker Tilly STREGO
devient Baker Tilly

// Notre triple empreinte

Consciente du rôle qu'elle a à jouer sur le plan social, sociétal et environnemental, l'entreprise a élargi ses principes comptables – autrefois basés sur la seule performance économique et financière – au capital naturel et humain, afin de les valoriser et de les protéger.

Elle s'est ainsi engagée dans la gestion d'une triple comptabilité, permettant de matérialiser le rapport entre la valeur matérielle et immatérielle de l'entreprise.

Les impacts sont calculés tant au niveau de l'entreprise que de sa chaîne de fournisseurs.



Un total de **+ 230 millions d'euros de valeur responsable**
soutenu par Baker Tilly en France

Empreinte socio-économique	Empreinte sociale	Empreinte environnementale
<ul style="list-style-type: none"> + 231 millions d'euros de valeur ajoutée soutenue en France + 3 185 emplois soutenus en France 	<ul style="list-style-type: none"> + 3,2 millions d'euros de valeur sociale créée - 2,6 millions d'euros (Coût social) <p>Delta : + 600k € de valeur sociale totale créée</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1,5 million d'euros de valeur environnementale détruite

// Notre raison d'être et nos valeurs

Dans un monde en mouvement, où les métiers évoluent constamment, il est essentiel de définir un cap, le sens donné à ses actions au quotidien et le rôle que l'entreprise entend jouer avec l'ensemble de ses parties prenantes.

C'est dans cette optique qu'a été collectivement définie la raison d'être de Baker Tilly en France.

- Elle est le garant de la cohérence du plan stratégique de l'entreprise (Convergence 2030) et des actions qui en découlent.
- Elle exprime la raison pour laquelle Baker Tilly en France existe et son utilité.
- Elle est la boussole de l'entreprise et fait converger ses métiers, ses engagements et ses idées.


*Faire de notre **conseil**
le levier d'une **croissance responsable**.*


Cette démarche a ouvert la voie à de nouveaux travaux collectifs permettant de consacrer les valeurs de l'entreprise. L'évolution de la société rendait, en effet, nécessaire leur redéfinition, pour mieux refléter son identité et sa trajectoire actuelle.

Car Baker Tilly en France ne cesse de grandir autour de nouveaux métiers, de nouvelles compétences et de nouveaux territoires. Dans cette dynamique continue, il semblait important de consigner ce qui constitue le socle et le tremplin de son succès depuis 1963 : des valeurs qui incarnent son ADN, fédèrent ses équipes et inspirent l'excellence en toute circonstance.



La confiance
Nécessaire à toute relation durable.

Le collectif
Notre plus grande force.

L'engagement
Notre moteur aujourd'hui pour demain.

L'audace
Ce supplément d'âme qui nous pousse à nous dépasser.

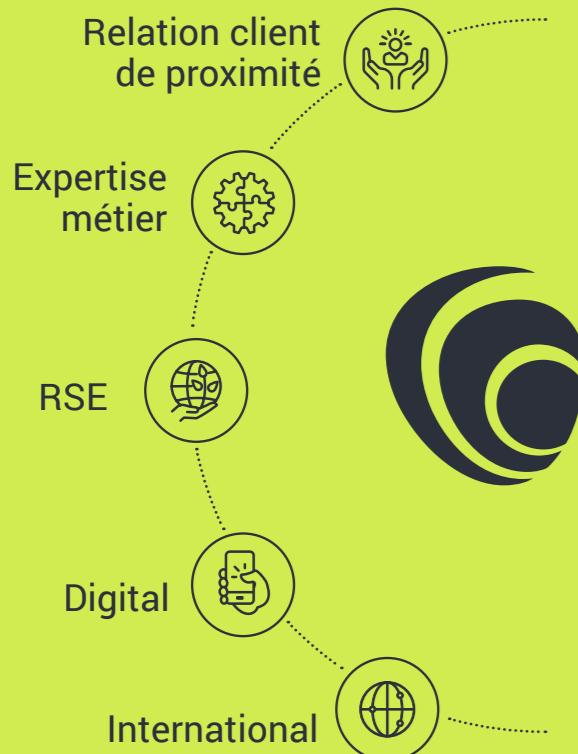
// Notre plan stratégique Convergence 2030

C'est bien entendu en s'appuyant sur la raison d'être de l'entreprise que **la direction a défini le plan stratégique de Baker Tilly en France : Convergence 2030**.

Convergence 2030 sert ainsi de feuille de route pour chaque membre de l'entreprise,

les unissant tous autour des actions à mener et des objectifs à atteindre collectivement d'ici 2030, au sein d'une ambition commune : **devenir le Business Life Partner de dirigeants engagés dans la transformation de leurs organisations pour une performance globale.**

Les fondamentaux :



Les piliers stratégiques :

- 1 Élargir notre offre de valeur aux clients (avec icône de deux tours)
- 2 Prioriser l'excellence opérationnelle (avec icône d'un engrenage)
- 3 Pérenniser une organisation désirable (avec icône de personnes)
- 4 Améliorer notre performance commerciale (avec icône d'un cible)
- 5 Concilier les valeurs historiques et la performance économique (avec icône d'un graphique)

// Les activités

Expertise comptable et conseil, Expertise RH et sociale, Audit, Advisory, Juridique... l'offre de services Baker Tilly en France se veut avant tout opérationnelle et adaptée aux besoins des entrepreneurs et dirigeants :



Expertise comptable et conseil

Accompagnement en comptabilité et fiscalité, pilotage, consolidation des comptes, conseil stratégique, formation, accompagnement sur mesure des créateurs, repreneurs d'entreprise et start-up, développement à l'international...

1 000 collaborateurs
dont 147 experts-comptables



Expertise RH et sociale

Conseil RH, gestion administrative du personnel, établissement des bulletins de paie, SIRH, stratégie bilan retraite, rémunération et protection sociale, parcours d'intégration des collaborateurs...

330 collaborateurs
9 500 clients accompagnés



Audit

Missions légales et contractuelles, Organisme Tiers Indépendant (OTI)*, contrôle et audit de performance des systèmes d'information, audit de rapport de durabilité...

200 auditeurs et commissaires aux comptes
dont 40 commissaires aux comptes signataires / 2 020 mandats CAC



Advisory

Transformation de la fonction finance, intégration de SI, sécurisation des process, conseil stratégique et opérationnel RSE, Corporate Finance, cybersécurité...

105 collaborateurs dédiés
1 000 clients accompagnés



*Baker Tilly STREGO est accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1883 dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr



Juridique

Droit des sociétés, fiscalité, droit social, contrat (distribution, consommation), contentieux (arbitrage, médiation), droit immobilier, droit rural, droit de la propriété Intellectuelle (IP/IT), droit pénal, procédures collectives, entreprises en difficulté, droit patrimonial.

Plus de 230 collaborateurs
dont 104 avocats et 21 juristes

// Les expertises marchés

Nos équipes comptent des collaborateurs qui ont acquis une expertise avérée au fil des années, se spécialisant dans des secteurs spécifiques. Ces experts sont mobilisés pour offrir un accompagnement dédié aux professionnels opérant dans ces domaines particuliers, en leur prodiguant des conseils sur mesure adaptés à leur activité.

Les 3 marchés transverses :



INTERNATIONAL



COMPTES STRATÉGIQUES



INNOVATION



ESS



Santé



Distribution



Notariat



BTP



CHR



Industrie

// Le réseau Baker Tilly en France

Afin d'accompagner la mise en œuvre et le développement de l'ensemble des projets de ses clients, Baker Tilly en France a construit une offre de services pluridisciplinaire rassemblant l'expertise de ses équipes et les conseils de ses partenaires spécialisés.

Le réseau Baker Tilly en France regroupe Baker Tilly STREGO SAS et ses filiales d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, les autres filiales contrôlées ainsi qu'Oratio Avocats.



Focus sur trois actualités

Baker Tilly Digital - un accompagnement sur-mesure pour la digitalisation de l'entreprise

En tant qu'entreprise de services du numérique (ESN) détenue par un cabinet d'expertise comptable, Baker Tilly Digital accompagne les entreprises (TPE, PME, ETI) dans leur parcours de transformation digitale technologique et fonctionnelle. Sous la direction d'Émilien Clochard, expert-comptable et associé, l'entreprise, créée en 2023, s'engage à rendre la digitalisation accessible et efficace pour ses clients.

Définition d'une stratégie digitale, mise en conformité et protection des systèmes contre les cybermenaces, exploitation et analyse de la donnée, digitalisation et optimisation des processus métiers - dans des domaines variés, comme les RH, la finance, la RSE ou encore les ERP - font, notamment, partie de ses domaines d'intervention.

Une approche multidimensionnelle

Convaincu que l'enjeu du digital est un levier de transformation positif pour les entreprises, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, Baker Tilly Digital intervient ainsi dans toutes ces dimensions :



Stratégique

Placer le digital au centre de la stratégie d'entreprise permet de bâtir une vision durable et solide, capable de soutenir les décisions futures. Du diagnostic préalable au conseil stratégique, l'intervention des experts Baker Tilly Digital assure des choix éclairés.



Organisationnelle

Plus qu'un simple instrument technologique, le digital affecte l'ensemble des pratiques, méthodes et processus de l'entreprise. Une évaluation rigoureuse de son impact organisationnel constitue un levier essentiel pour déployer des solutions sur-mesure, alignées sur les besoins réels de l'organisation.



Humaine

Indispensable à tout projet de transformation, la gestion du changement représente la pierre angulaire du succès durable de la stratégie digitale. À travers un accompagnement personnalisé, les équipes Baker Tilly Digital s'attachent à expliciter les enjeux, à donner du sens et à accompagner les équipes et parties-prenantes de l'entreprise dans ce changement, de façon progressive.



Technologique

Une sélection rigoureuse des solutions logicielles les plus performantes et adaptées, répondant aux besoins spécifiques de chaque secteur, taille d'entreprise et enjeux stratégiques, a été réalisée par les équipes Baker Tilly Digital ; une approche qui repose sur des partenariats solides avec des acteurs de premier plan.



Financière

La réussite de tout projet repose sur des indicateurs précis, ajustés aux réalités économiques. La détermination, la mesure et le suivi continu de ces indicateurs permettent d'évaluer durablement la performance et d'orienter les actions en conséquence pour garantir des résultats optimaux.

Renforcement de l'activité Corporate Finance

Baker Tilly en France a pris, cette année, deux initiatives majeures pour accélérer le développement de son activité Corporate Finance et en confirmer le caractère stratégique dans la trajectoire de croissance de l'entreprise.

**blue partners finance**

GROUPE BAKER TILLY

L'entreprise a, tout d'abord, uni ses forces à celles du cabinet parisien Blue Partners Finance, qui, depuis 2016, accompagne les dirigeants et actionnaires de PME et ETI dans leurs opérations de fusions-acquisitions, levées de fonds et restructurations de capital.

Sous la direction de Nicolas Elbaz, l'équipe de Blue Partners Finance, composée de 6 collaborateurs, vient ainsi renforcer les professionnels M&A de Baker Tilly en France présents à Paris, Lyon et Nantes.

En parallèle de ce rapprochement, Christèle Fraisse a été recrutée au poste de Managing Director de l'activité Transaction Services. Forte de plus de 20 ans d'expérience en France et à l'international, Christèle Fraisse apporte une expertise précieuse dans l'accompagnement des opérations de fusions-acquisitions pour une clientèle variée (grands groupes, PME/ETI, fonds d'investissement).



Christèle Fraisse
Managing Director
Transaction Services

Oratio Avocats confirme ses ambitions de développement

1

Région Rhône-Alpes

À la suite d'un rapprochement stratégique conclu à l'été 2022, Oratio Avocats a fusionné avec le cabinet Cefides le 1^{er} mars 2024, formant ainsi Cefides Oratio. Implanté à Lyon, à Villefranche-sur-Saône et à Vienne, le cabinet Cefides intervient en droit des sociétés et transmission d'entreprises, en droit social, en droit fiscal ainsi qu'en droit des contrats et en contentieux des affaires. Il rassemble 29 collaborateurs dont 17 avocats et juristes.

3

Région Occitanie

Afin de consolider sa présence toulousaine et élargir son offre de services, Oratio Avocats s'est rapproché au cabinet ALTIJ, une référence en droit des affaires et des nouvelles technologies. ALTIJ intervient en M&A, Capital investissement, propriété intellectuelle, nouvelles technologies, protection des données, cybersécurité, ressources humaines, family office et contentieux des affaires.



2

Grand Est

Oratio Avocats ouvre un nouveau bureau à Strasbourg, composé d'une équipe de 4 collaborateurs. Cette nouvelle étape répond à un double objectif pour le cabinet : renforcer sa présence à l'échelle nationale en assurant des services juridiques de proximité dans le Grand Est et se développer à l'international en créant des synergies avec le bureau Baker Tilly en Allemagne.

4

Grand Ouest

Souhaitant poursuivre son ancrage local et offrir à sa clientèle vendéenne une gamme toujours plus complète de services juridiques pluridisciplinaires, Oratio Avocats a ouvert un bureau secondaire aux Sables d'Olonne ; un bureau qui rassemble 3 collaborateurs.

Oratio Avocats étend, en outre, sa présence en Bretagne en implantant un nouveau bureau à Rennes.

La gouvernance

// Une nouvelle gouvernance au sein de Baker Tilly en France

Samuel Ronflé, Président

Présent dans l'entreprise depuis 1994, Samuel Ronflé y a occupé successivement des postes à responsabilités croissantes. Responsable du bureau d'Angers en 2005, il est nommé directeur de la région Anjou en 2014, puis directeur de la région Centre Ouest en 2019. Depuis 2021, Samuel Ronflé occupait le poste de directeur général des Territoires, jusqu'à son élection au poste de président de Baker Tilly en France le 1^{er} février 2024. Fort d'une parfaite connaissance des métiers et des valeurs de l'entreprise, il entend insuffler une nouvelle dynamique tout en respectant l'héritage et les principes fondateurs de la société.



// Les instances de gouvernance

Baker Tilly en France, membre indépendant du réseau Baker Tilly International, est présidé depuis février 2024 par Samuel Ronflé. La gouvernance de Baker Tilly en France est assurée par trois instances.

Le comité de direction

Sa mission principale est de définir la politique générale et stratégique de Baker Tilly en France. Il valide le budget et coordonne également la vie associative. Il est présidé par Samuel Ronflé et compte sept membres.



Samuel Ronflé

Président Baker Tilly en France



Gilles Camphort

Président
Oratio Avocats



Laure Mounier

Directeur Général
Baker Tilly en France



Halima Bensalah

Directeur Délégué
aux Marchés



Ludovic Griveau

Directeur Délégué
aux Territoires



Laurent Rivault

Directeur Délégué
aux Activités



Laurence Lambin

Attachée
de Direction

Le comité exécutif

Il construit et assure la mise en œuvre opérationnelle du plan d'action, en lien avec les orientations stratégiques du Groupe et compte onze membres :



Laure Mounier

Directeur Général
Baker Tilly en France



Laurent Rivault

Directeur Délégué
aux Activités



Philippe Gislard

Directeur
Administratif et Financier



Thibaut Rimaud

Directeur RH, RSE
et Communication
Interne



Nicolas Brouard

Directeur Marketing
et Communication
Externe



Olivier Clos

Directeur des
Systèmes d'information
et Projets Groupe



Philippe Cabon

Directeur de l'Activité
Expertise RH et
sociale



Elise Boureille

Directrice de l'Activité
Expertise comptable
et conseil



Vincent Pierre

Directeur de l'Activité
Audit



**Sylvain de
Chaumont**

Représentant
Oratio Avocats



Laurence Lambin

Attachée
de Direction



Le comité des territoires

Animé par Ludovic Griveau, Directeur Délégué aux Territoires, il garantit la mise en œuvre opérationnelle, au sein de chaque territoire, du plan d'action défini par le Comex. Le Comité des Territoires compte onze membres :

• **Laure Mounier** Directeur Général Baker Tilly en France

• **Ludovic Griveau** Directeur Délégué aux Territoires

• **Sylvia Pelé** Responsable de territoire Anjou

• **Claire Pellerin** Responsable de territoire Bretagne

• **Édouard Chatry** Responsable de territoire Choletais-Vendée

• **Cyrille Pineau** Responsable de territoire Loire-Atlantique

• **Olivier Lalanne** Responsable de territoire Nouvelle Aquitaine-Occitanie

• **Cyrille Baud** Responsable de territoire Paris

• **Jean-Marc Lamirault** Responsable de territoire Centre-Maine

• **Olivier Feys** Représentant Oratio Avocats

• **Laurence Lambin** Attachée de Direction

// Le collège des associés

Baker Tilly en France a, depuis sa création, développé une organisation souple basée sur un modèle associatif ouvert et accessible.

Chaque année, de nouveaux associés, hommes et femmes de terrain, sont nommés lors de l'assemblée générale, sur proposition du comité de direction.

L'entreprise poursuit son développement et a d'ailleurs accueilli en 2023, 20 nouveaux associés, portant ainsi leur nombre à 119 dont 40 associés commissaires aux comptes signataires.

Les rémunérations des associés sont déterminées annuellement par le comité de direction et n'incluent pas de part variable.



Sept associés nommés lors de l'Assemblée générale du 1^{er} février 2024.

De gauche à droite : Johan Lacaze - Murielle Roland - Arnaud Moyon - Valérie Reculeau - Renaud Mars - Annabelle Bézier - François Pignon-Heriard

Le réseau mondial Baker Tilly International



// Son organisation

Le réseau international Baker Tilly rassemble près de 43 000 collaborateurs dans 141 pays et 658 bureaux répartis à travers le monde, unis par une ambition commune : fournir un service à la hauteur des exigences des chefs d'entreprises d'aujourd'hui. Le réseau accompagne les entreprises et les organisations gouvernementales, les aide à atteindre leurs objectifs, à saisir les opportunités qui s'offrent à elles et à rester concurrentielles.

Les compétences internationales et la cohérence d'une offre commune en font sa force et sa puissance.

Chaque partenaire est unique

Chaque membre, tout en adoptant la marque du réseau mondial, conserve une entité juridique distincte, reste indépendant, détenu et géré localement. Baker Tilly en France incarne parfaitement cette stratégie en préservant son autonomie, tout en étant le seul représentant du réseau Baker Tilly International en France.

L'entreprise est, de ce fait, le point de contact unique de chaque client du territoire, quelle que soit sa taille, et coordonne pour lui toutes les missions menées à l'international par les différents cabinets Baker Tilly. Baker Tilly en France sert, parallèlement, les demandes de ses homologues implantés au sein des 141 pays du réseau.

Une gouvernance collégiale

Pour faciliter la communication, la coordination des actions et le partage des bonnes pratiques, Baker Tilly International s'appuie sur une organisation répartie en quatre régions : EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), Asie-Pacifique, Amérique du Nord et Amérique latine, chacune soutenue par un conseil régional.

Un conseil d'administration en assure la direction globale et supervise les travaux d'une équipe (Global Office) en charge de la promotion et de la mise en œuvre des orientations stratégiques du réseau.

Les engagements des membres du réseau mondial Baker Tilly

Les partenaires du réseau répondent à des normes strictes de qualité :

- Être exemplaire
- Apporter un service de qualité et un fort niveau d'exigence, sur le marché local et mondial
- Communiquer de façon transparente et juste, en cohérence avec ce qu'ils sont
- Respecter une éthique professionnelle
- Encourager un travail d'équipe collaboratif entre l'ensemble des cabinets membres
- Mettre en place un environnement favorable à l'épanouissement de chacun

top 10
mondial

+ de 30 ans
d'expérience



43 000
collaborateurs



5,2 Mds \$
chiffre d'affaires



658
cabinets



141
pays

// Baker Tilly en France au service des projets à l'international

L'accompagnement Baker Tilly en France

Le développement à l'international est une décision stratégique et engageante qui nécessite un accompagnement rigoureux et des conseils personnalisés, adaptés aux attentes de l'entreprise et aux enjeux de marché du pays convoités.

Les équipes d'experts spécialisés Baker Tilly en France, comme leurs homologues du réseau mondial Baker Tilly International, évaluent chaque projet, accompagnent les clients dans leurs démarches opérationnelles (administratives, sociales, fiscales, comptables, juridiques, d'assurance...), avec un même niveau de service, et ce, quel que soit le pays d'implantation.

Des solutions adaptées à chaque besoin :



Accompagnement
à l'implantation
de filiales en France
et à l'étranger



Structuration
juridique
du projet



Comptabilité
et déclarations
financières annuelles
(taxes, comptes,
reportings...)



Gestion des
ressources
humaines et
de la paie



Financement



Audit,
assurance



Advisory



Une nouvelle gouvernance dédiée

Baker Tilly en France dispose d'équipes dédiées à l'activité internationale pilotées par 4 experts, sous la direction d'Halima Bensalah, Directeur Délégué aux Marchés.



Halima Bensalah
Directeur Délégué
aux Marchés



Moez Charfi
Expert-comptable et
commissaire aux comptes
associé Baker Tilly en France



Fathi Machfar
Expert-comptable et
commissaire aux comptes
associé Baker Tilly en France



Benoît Brossard
Avocat associé
Oratio Avocats



Arnaud Bergero
Directeur Général
Goodwill-management

Les activités Audit, Expertise comptable et conseil, Expertise RH et sociale, Advisory, les spécialisations ONG et Coopération internationale, ESG, Juridique et Fiscalité sont représentées dans ce département.

Ce pôle a pour objectif d'appuyer la stratégie de développement de l'offre de services à l'international tout en renforçant la position de l'entreprise au sein du réseau mondial.

Pour ce faire, il met en place différentes initiatives en interne, pour ancrer l'international dans l'ensemble des activités de Baker Tilly en France, comme à l'externe, pour promouvoir les savoir-faire de l'entreprise auprès du réseau mondial.

Baker Tilly en France joue un rôle actif dans le développement du réseau mondial Baker Tilly International.

Servir la croissance à l'international

L'international working day, au service de la collaboration entre les différents métiers

Près de 50 collaborateurs se sont rassemblés dans les bureaux parisiens de Baker Tilly en France pour la 3^{ème} édition de l'International working day. Sessions plénières, prises de parole des dirigeants de l'entreprise et ateliers, ont rythmé cette journée collaborative destinée aux équipes pluridisciplinaires spécialisées dans l'accompagnement des clients à l'international ; l'occasion pour ces experts d'explorer la proposition de valeur diversifiée de l'entreprise à l'international dans les domaines tels que la CSRD, l'ESG, le M&A, la cybersécurité, les prix de transfert et la mobilité internationale, entre autres.

World Conferences 2024

Près de 300 représentants de Baker Tilly International, venus de 72 pays, ont participé aux dernières Conférences mondiale et fiscale organisées par le réseau à Vienne, en Autriche.

Pendant trois jours, les experts ont assisté à diverses sessions plénières et ateliers interactifs, tous conçus pour donner vie aux différents piliers de la proposition de valeur du réseau mondial.

Parmi les temps forts de l'événement, une conférence intitulée « Conduire

le changement avec ambition » a été coanimée par Laure Mounier, Directeur Général de Baker Tilly en France et membre du board international, et Brian Kreischer, Managing Partner de Frank Rimerman et Président du board international. Cette session a porté sur le rôle clé du leadership dans la transformation du réseau mondial et sur les stratégies permettant de maximiser son influence dans un processus de changement.

J'avais à cœur de partager ma vision de la manière dont nous devons mener ce changement : un changement porteur de sens, qui nous pousse à rêver grand, tout en restant fidèles à ce que nous sommes, à notre ADN.

Laure Mounier
Directeur Général
Baker Tilly



Baker Tilly en France, moteur de la RSE au sein du réseau mondial

Baker Tilly International a missionné Baker Tilly en France pour construire et déployer l'offre ESG (Environnement, Social et Gouvernance) au sein du réseau. Un choix stratégique qui confirme l'avancée de la France en matière de développement durable, notamment grâce à sa filiale spécialisée Goodwill-management. Son Directeur Général, Arnaud Bergeron, a, d'ailleurs pour objectif d'accélérer la prise en compte de la RSE par les pays membres et de renforcer les compétences au sein du réseau mondial.

Appui au développement de l'offre ESG

Baker Tilly en France a initié deux groupes de travail sur le sujet avec d'autres membres du réseau (États-Unis, Royaume-Uni, Pays-Bas, Espagne et certains pays d'Europe de l'Est) afin de structurer l'offre de conseil et l'offre d'audit RSE du réseau. Composés de 5 ou 6 représentants de différents pays, ces groupes de travail visent à développer une offre RSE commune au réseau mondial à travers la réalisation d'études de marché, le partage de bonnes pratiques ou encore de méthodologies.

Montée en compétences du réseau

Lors des conférences internationales de San Francisco, Miami ou encore Amsterdam, Arnaud Bergeron a animé des ateliers sur les grandes évolutions réglementaires en matière d'ESG, à l'échelle mondiale et par région.

Avec la contribution d'autres membres du réseau mondial, des exemples d'accompagnements client ont également été partagés lors de ces événements internationaux.

Partage de connaissances et d'informations

En 2023, Baker Tilly en France et Goodwill-management ont piloté une étude européenne « CSRD, les entreprises sont-elles prêtes à relever le défi ? » en étroite collaboration avec Baker Tilly Espagne, Italie et Pays-Bas.

S'appuyant sur plus de 300 répondants provenant de 16 pays européens, l'étude a évalué le degré de préparation des entreprises sur la CSRD, la nouvelle réglementation européenne en matière de reporting ESG. L'étude a été traduite en 5 langues et partagée aux membres du réseau mondial lors de deux webinaires.

2

Partie 2

La RSE au cœur de nos engagements

Nos ambitions RSE	28
// Labellisation LUCIE : un engagement RSE reconnu	28
// Notre adhésion au Global Compact	28
// Les 3 piliers de la stratégie RSE de Baker Tilly en France	29
L'humain, pilier de notre organisation	30
// L'aventure Baker Tilly en France	30
// Attractivité et fidélisation des talents	32
Soutenir et valoriser notre territoire	40
// Notre contribution aux réseaux professionnels	40
// La Fondation Baker Tilly & Oratio	41
Agir pour la protection de l'environnement	42
// Stratégie bas carbone	42

Nos ambitions RSE

// Labellisation LUCIE : un engagement RSE reconnu

Depuis 2015, la démarche RSE de Baker Tilly en France est reconnue par le label LUCIE 26000 qui s'appuie sur les 7 thématiques de la norme ISO 26000, la norme internationale de référence sur la responsabilité sociale et sociétale des entreprises.

L'entreprise démontre ainsi un engagement solide en matière de développement durable et de responsabilité vis-à-vis de ses collaborateurs, de ses clients et de ses fournisseurs, dans l'intérêt de la société.

// Notre adhésion au Global Compact

Le Pacte mondial des Nations Unies (Global Compact) est le plus vaste réseau mondial d'entreprises engagées en faveur de la responsabilité sociétale. Rassemblant près de 17 000 entreprises et organisations à but non lucratif, il incite

ses membres à adopter et promouvoir dix principes fondamentaux autour des droits de l'homme, des normes du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

En tant que membre du Global Compact, Baker Tilly en France s'engage à :

- Intégrer durablement les 10 principes du Global Compact des Nations Unies au sein de sa stratégie et de ses opérations ;
- Faire publiquement acte des progrès mis en œuvre en publiant chaque année une communication sur l'engagement – COE ;
- Engager le plus haut niveau de son organisation dans cette démarche ;
- Agir pour soutenir les objectifs de développement durable ;
- Faire la promotion du Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes dans sa sphère d'influence.

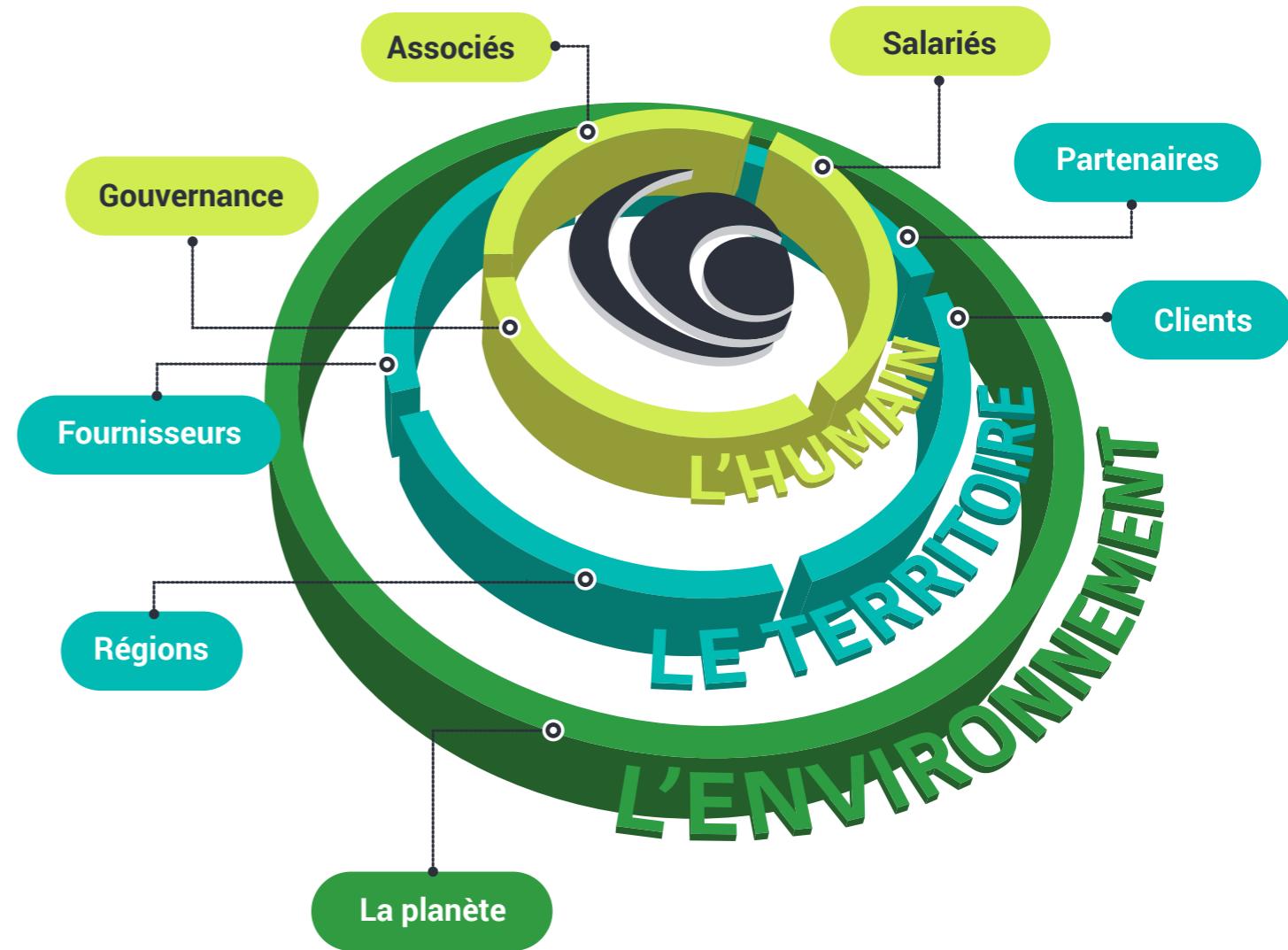


// Les 3 piliers de la stratégie RSE de Baker Tilly en France

Baker Tilly en France place, depuis de nombreuses années, la RSE au centre de sa stratégie, conscient que la durabilité et l'éthique sont essentielles à son succès et à celui de ses parties prenantes. La gouvernance du

réseau Baker Tilly en France est d'ailleurs pleinement impliquée dans cet engagement, contribuant à intégrer, au quotidien, ces principes dans ses décisions.

L'engagement RSE de Baker Tilly en France s'articule ainsi autour de 3 piliers associés aux parties prenantes qui leur sont liées :



L'humain, pilier de notre organisation

// L'aventure Baker Tilly en France

Baker Tilly en France a centré sa stratégie sur la valorisation des compétences, des expériences et de la personnalité de chacun de ses collaborateurs. Cette approche repose sur une culture d'entreprise fondée sur la bienveillance, la confiance, la reconnaissance et le développement personnel ; une culture d'entreprise qui prône l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, encourage l'entrepreneuriat interne et offre des opportunités de mobilité interne, de formation et d'évolution professionnelle.

Chez Baker Tilly en France, tous les leviers sont activés pour permettre à chaque collaborateur d'affirmer ses expertises et de s'épanouir au quotidien. Et les résultats du baromètre social 2023 en sont la preuve :

- 83 % des collaborateurs éprouvent **un sentiment de fierté et d'appartenance à l'entreprise** ;
- 86 % des collaborateurs affirment que **travailler chez Baker Tilly est motivant** ;
- 94 % d'entre eux estiment qu'il existe **une bonne entraide entre collègues**.

Ces chiffres positifs soulignent la dynamique du travail en équipe au sein de l'entreprise. Ils mettent également en lumière l'engagement des collaborateurs, leur dévouement et leur fierté à contribuer chaque jour au succès et à la croissance de Baker Tilly en France.



2 200
collaborateurs



8

journées d'intégration

291

embauches en CDI
dont **61** après une période
d'alternance, de stage ou de CDD

243

alternants dont **134** nouveaux
contrats d'alternance

315

stagiaires dont 90 accueillis
pendant plus de 2 mois et 225
accueillis durant moins de 2 mois



71 000

heures de formation

Données Ex. 2023/2024

66

La réussite de notre entreprise repose avant tout sur le bien-être et le développement de nos 2 200 collaborateurs, qui occupent une place centrale dans notre stratégie.

99

Thibaut Rimaud

Directeur des Ressources Humaines
Baker Tilly en France



// Attractivité et fidélisation des talents

Des formations sur-mesure

P'ose manager

Le parcours de formation au management

En actionnant ou renforçant l'engagement de leurs équipes, les managers participent activement à la création d'un environnement de travail propice à l'innovation, à l'efficacité opérationnelle et à la réalisation de l'ambition stratégique de l'entreprise.

Pour soutenir les managers dans leurs missions et renforcer leur rôle, Baker Tilly en France leur propose un parcours de formation conçu pour les encourager à adopter une approche audacieuse et à se développer en tant que leaders éclairés, capables de concilier, avec souplesse, exigence et bienveillance.



100 %

des nouveaux managers formés dès leur prise de fonction



Visa Durabilité et DurabiliTeam

La CSRD au cœur de nos enjeux

Pour soutenir notre engagement envers la durabilité et répondre aux obligations de la directive CSRD sur la publication d'informations liées à la durabilité des entreprises, nous avons mis en place des programmes de formation spécifiques pour nos équipes :

- Formation des commissaires aux comptes (CAC) : **21 commissaires aux comptes** ayant des mandats soumis à la CSRD suivent actuellement la formation Visa Durabilité, totalisant 90 heures de formation.

- Formation des auditeurs : nos auditeurs, allant du niveau senior à manager, participent à la formation DurabiliTeam, totalisant 41 heures de formation.

Ces initiatives démontrent notre engagement à préparer nos équipes dès aujourd'hui pour accompagner les entreprises vers un avenir durable et auditer les rapports de durabilité dans le cadre de la CSRD à partir de 2025.

Académie du social

Un accompagnement spécifique au métier de gestionnaire de paie

L'Académie du social Baker Tilly en France a vu le jour en 2017. Ce programme spécifique est dédié à l'accompagnement des alternants formés au métier de gestionnaire de paie.

Au-delà de la formation théorique, dispensée en centre de formation, tous bénéficient de temps de partage et d'échange réguliers au siège ou en visio ; l'occasion d'appréhender les différents outils et techniques de paie utilisés au sein de l'entreprise.



7

promotions



82

alternants formés ces 7 dernières années

Académie SIRH

Accompagner la transformation digitale des entreprises

Le digital est l'un des fondamentaux du plan stratégique de l'entreprise. Cet engagement se concrétise, notamment, par la mise en œuvre d'une académie SIRH, lancée en 2023, un parcours permettant aux équipes RH et paie d'accompagner efficacement leurs clients dans leur transformation digitale.

Le parcours proposé comprend 10 jours de formation pour mieux appréhender les problématiques RH rencontrées par les entreprises, le SIRH, la gestion de projet, la relation client.



11

collaborateurs formés

Be equal

S'engager pour la mixité



Conçu pour promouvoir la diversité au sein des organes décisionnels, le comité Be equal a établi une feuille de route articulée autour de grandes thématiques, en adéquation avec les orientations stratégiques de l'entreprise :

- Valoriser les valeurs humaines d'égalité et de modernisme
- Répondre aux attentes des jeunes générations
- Accélérer l'attractivité de l'entreprise
- Libérer le potentiel et l'expertise des femmes

**Parcours Ell'Ose**

Accompagner l'accès des femmes aux postes clés

**37**femmes accompagnées
à ce jour dont 13 cette année

Afin d'accompagner l'accès des femmes aux postes clés, le parcours Ell'Ose impulsé par le comité Be equal, a vu le jour début 2022.

L'objectif ? Soutenir les femmes dans leur ambition et la mise en œuvre de leur projet professionnel pour les mener vers des postes ou des missions à fortes responsabilités.

Plus concrètement, ce parcours alterne accompagnement, conférences, ateliers, coaching collaboratif et mentoring pendant 12 mois. Les participantes travaillent l'affirmation de soi, la définition de leur projet professionnel en adéquation avec leur ambition professionnelle et la stratégie de l'entreprise, le développement de l'image projetée et leur singularité ou encore le développement de leur réseau.

Business AcademyPour mieux appréhender
la relation client

Lancée en 2020, la Business Academy est une école des ventes interne à destination des collaborateurs en relation avec nos clients.

Ce parcours permet une montée en compétences dans les postures de vente et de conseil auprès de ces derniers.

Le programme comprend trois sessions de deux journées consacrées aux approches comportementales de la négociation commerciale ainsi qu'aux processus et techniques de vente.



7
promotions
dont 4 en 2024



88
collaborateurs
formés

La formation via Baker Tilly International

Baker Tilly International développe et propose des centaines de formations distancielles (en direct ou en replay), notamment via l'intranet international (Billy).

Ces formations, dispensées en anglais, couvrent une large gamme de sujets, allant des compétences interpersonnelles (soft et hard skills) aux processus métier.

Global Mobility

Cette initiative a été conçue pour approfondir l'expertise des membres du réseau mondial Baker Tilly, en explorant les nouvelles orientations et réglementations du paysage international. Cette première édition a permis d'aborder des sujets majeurs tels que la Sécurité sociale, l'immigration professionnelle ou encore les questions de prix de transfert.

2participants
de Baker Tilly
en France en 2024**Leaders of tomorrow**

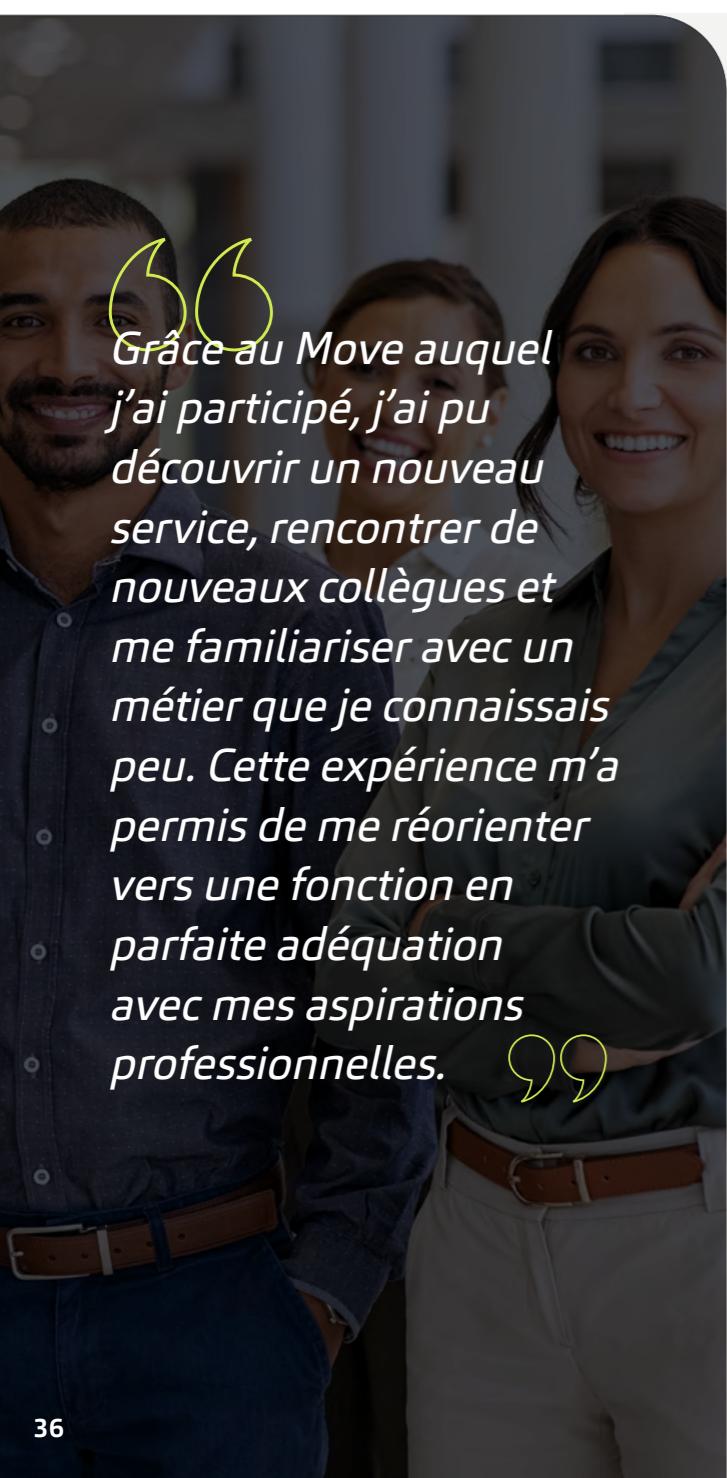
Le parcours propose à des managers, de 2 à 5 ans d'expérience, des méthodes et outils pour comprendre et développer l'intelligence émotionnelle et la conscience de soi, pour mieux appréhender leur management, leur communication, pour être capables de déléguer, d'engager et de guider les autres.

4participants
de Baker Tilly
en France en 2024

Become

L'occasion pour tous d'oser

Programme articulé autour de 6 dispositifs, accessibles à tous les collaborateurs, Become porte les valeurs de Baker Tilly en France et réinvente la façon de voir l'engagement réciproque entre employeur et collaborateurs ; un dispositif gagnant-gagnant qui met en valeur la ressource la plus précieuse de l'entreprise : ses collaborateurs.



pour oser l'international

explore

Explore offre aux collaborateurs l'opportunité de développer leur expertise à l'international au travers d'un détachement (de 3 à 24 mois) vers l'un des 141 pays du réseau Baker Tilly International. Ils peuvent, ainsi, tisser des liens avec des collègues étrangers, accroître leurs connaissances techniques internationales et, pourquoi pas, faire évoluer leur carrière.



pour oser découvrir un métier

move

Ce dispositif permet une immersion de 2 à 5 jours dans un autre service du réseau Baker Tilly en France pour découvrir un métier, avec l'objectif de mieux comprendre ce que font d'autres collègues et mieux travailler ensemble, ou envisager une mobilité interne.



pour oser s'engager dans une action à caractère social ou sociétal

dream

Avec Dream, les collaborateurs sont appuyés dans la réalisation d'un projet personnel à caractère social et/ou sociétal (projet humanitaire, projet de compétition sportive de haut niveau, projet d'investissement dans une association locale, etc.).



pour oser le mécénat de compétences

share

Share permet aux collaborateurs de valoriser et de mobiliser leurs compétences au profit d'une action d'intérêt général, et ce, sur leur temps de travail.



pour oser la création ou la reprise d'entreprise

create

Les collaborateurs qui ont pour projet de créer ou reprendre une entreprise, en étant salariés, peuvent bénéficier d'un accompagnement intégrant jusqu'à 24 heures de conseil assuré par le réseau Baker Tilly en France et 24 heures consacrées à leur projet sur leur temps de travail. Un prêt d'honneur jusqu'à 15 000 € peut, en outre, leur être accordé. Un comité d'agrément évalue la capacité de mise en œuvre du projet, aide à la préparation du dossier pour soumission au jury qui étudie et valide l'accompagnement.



pour oser travailler au-delà des frontières

travel

Ce dispositif offre aux collaborateurs l'opportunité de vivre une expérience de co-working à l'international. Intégrés dans un bureau du réseau Baker Tilly International, ils continuent à exercer leurs missions françaises, depuis l'étranger, pour une période définie. Cette immersion leur permet de découvrir une nouvelle culture tout en échangeant des bonnes pratiques avec des confrères internationaux.

become

become



L'esprit Baker Tilly en France

Initiée en 2019, la marque employeur Baker Tilly en France a connu, depuis et au rythme du développement de l'entreprise, des évolutions. Depuis 2023, la campagne « Osez l'esprit Baker Tilly » met en valeur l'engagement et la culture de Baker Tilly en France, interpellant les candidats, mais aussi les collaborateurs. Un état d'esprit ouvert, positif, porté par une culture d'entreprise fondée sur la bienveillance, la confiance, la reconnaissance, le développement personnel... L'équilibre vie pro et vie perso, l'entrepreneuriat interne, les formations ouvertes aux collaborateurs, les mobilités et évolutions possibles, les engagements RSE du groupe sont, ainsi, largement exposés au travers de cette campagne.

Portée, bien sûr, par l'ensemble de l'équipe en charge du recrutement, la marque se déploie largement sur les réseaux sociaux où sont partagés, notamment, le quotidien des collaborateurs et des conseils pour postuler.

Elle habite également les territoires, au sein des bureaux de l'entreprise et auprès des étudiants que les équipes sont souvent amenées à rencontrer lors des forums et autres actions dans les écoles et universités.



Notre présence auprès des futurs talents

La relation écoles s'inscrit pleinement dans le plan stratégique Convergence 2030 et, plus précisément, en lien avec l'axe « Pérenniser une organisation désirable ». Un nouveau poste a, d'ailleurs, été créé au sein de l'équipe recrutement pour intensifier la visibilité de l'entreprise auprès des grandes écoles et universités et la faire connaître des futurs talents, dès le début de leur parcours académique. Des partenariats solides et durables ont, d'ores et déjà, été établis avec différents établissements, soutenus par une présence

accrue des équipes Baker Tilly en France lors d'événements (salons, ateliers, jury...).

Cette initiative vise également à enrichir l'expérience des étudiants en leur offrant, à l'occasion d'un stage ou par le biais de l'alternance, une expérience unique et valorisante.



Soutenir et valoriser notre territoire

// Notre contribution aux réseaux professionnels

Avec plus de 60 bureaux implantés partout en France, Baker Tilly en France assure une couverture de proximité, essentielle pour répondre aux besoins et enjeux locaux de ses clients. En participant activement à des réseaux professionnels tels que l'association DRO (Dirigeants Responsables de l'Ouest), Ruptur, ou encore le Réseau Entreprendre, les équipes de l'entreprise jouent, en outre, un rôle clé dans le rayonnement économique des territoires.



// Les ambassadeurs RSE

La RSE a vocation à concerner toutes les parties prenantes de l'entreprise ; les collaborateurs en font naturellement partie. Certains, animés par le sujet, ont choisi de se démarquer en portant les attentes, les souhaits et les aspirations de leurs pairs.

C'est ainsi qu'a été constitué, au sein de Baker Tilly en France, un groupe d'ambassadeurs RSE, relais terrain de la démarche engagée, mais également acteurs d'actions sur leur territoire (collectes solidaires, défis mobilité, déjeuners RSE, création de la fresque de mon entreprise responsable...)



45
ambassadeurs



// La Fondation Baker Tilly & Oratio

Depuis 2013, la Fondation Baker Tilly & Oratio s'engage aux côtés d'associations œuvrant auprès des enfants et jeunes les plus fragiles, issus de milieux défavorisés, dans les domaines scolaire, éducatif, social, culturel et sportif.

Dix années d'actions et de solidarité se sont ainsi écoulées, marquées par de nombreux projets menés à bien, d'associations soutenues et de vies transformées.



Afin de célébrer les 10 ans de cette belle aventure humaine, les équipes de direction des deux entités fondatrices ont réuni bénévoles, partenaires et bénéficiaires, pour rendre hommage à l'engagement collectif ; l'occasion de souligner le chemin parcouru et de partager une vision pleine d'espoir et d'ambitions pour l'avenir.



21
bénévoles



114
projets soutenus
depuis sa création,
dont **11** cette année



Depuis 2013
410 k€
de subventions distribuées

Agir pour la protection de l'environnement

// Stratégie bas carbone

Baker Tilly en France s'est engagé à réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) à hauteur de 30 % d'ici 2030. Cet engagement se traduit par des actions au quotidien soutenues par la réalisation d'un Bilan Carbone® permettant le suivi des progrès réalisés et des efforts restant à engager.

Notre engagement vers une mobilité plus douce

Chaque année, une enquête mobilité est réalisée dans le cadre de l'établissement du Bilan Carbone® de l'entreprise. Cette étude permet d'identifier les habitudes de déplacement des collaborateurs et les améliorations possibles pour diminuer l'impact environnemental des trajets domicile-travail.

À partir de ces travaux, a été déployé, début 2024 le forfait mobilités durables (FMD), un dispositif financier facultatif permettant de promouvoir les mobilités douces. Ce forfait contribue de manière concrète à la réduction des émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements. Sa mise en place s'accompagne de la rénovation et de l'installation d'abris à vélo sur plusieurs sites de l'entre-

prise, facilitant l'usage des modes de transport écologiques.

Le covoiturage fait aussi partie des initiatives soutenues par l'entreprise. Via un partenariat établi avec Blablacar Daily, des solutions pratiques sont ainsi proposées pour faciliter l'organisation de trajets partagés entre collaborateurs.

Le verdissement de la flotte automobile, appuyé par l'installation de 60 bornes de recharge électrique, consolide, en outre, l'engagement de l'entreprise en faveur de solutions de transport respectueuses de l'environnement.

Des achats responsables

Un groupe de travail a été constitué pour définir la politique d'achats du Groupe. L'objectif principal de cette démarche est d'adopter une stratégie de centralisation et d'industrialisation des achats, complétée par la mise en place d'un outil de pilotage adapté. En parallèle, la création d'un poste d'acheteur « Achats responsables » vient soutenir les services gé-

néraux dans la mise en œuvre de pratiques d'achat plus durables et responsables.

Le réemploi est également au cœur de cette démarche, avec le déploiement de processus visant à privilégier les biens et matériaux recyclés, réduire les déchets et encourager l'économie circulaire.





3

Partie 3

La qualité et la gestion des risques au quotidien

La culture de la qualité en France et à l'international	46
// La qualité à tous les niveaux	46
// Le cadre d'amélioration continue de la qualité de Baker Tilly International	46
// Le système de gestion de la qualité de Baker Tilly	48
// Le manuel qualité et le code de gouvernance	48
// La formation	49
Le dispositif de gestion des risques	50
// La réalisation des missions	50
// Le dispositif de contrôle de la qualité	52
// Les procédures relatives à l'indépendance	54

La culture de la qualité en France et à l'international

On entend par « Baker Tilly » : Baker Tilly STREGO SAS et ses filiales expertise comptable et commisariat aux comptes.

Baker Tilly affirme son engagement à développer, en son sein, une culture qui contribue à la reconnaissance et au renforcement :

- de son rôle à servir l'intérêt public en réalisant systématiquement des missions de qualité
- de l'importance donnée à la qualité dans ses décisions et ses actions stratégiques, notamment ses priorités sur le plan des finances et de l'exploitation.

// La qualité à tous les niveaux

Baker Tilly accorde une importance toute particulière à l'amélioration continue des processus et des compétences, afin de fournir à ses clients les meilleures prestations, dans le respect des normes professionnelles et des obligations légales et réglementaires.

Les associés ont l'objectif de tendre vers l'excellence et partagent des valeurs fondamentales dans la charte d'associés :

- Exemplarité
- Solidarité
- Tolérance
- Intégrité

Baker Tilly s'engage pour une performance globale aux côtés de ses clients, collaborateurs et fournisseurs et à faire de chaque jour une opportunité pour relever dès aujourd'hui les défis de demain.

Now, for tomorrow.

// Le cadre d'amélioration continue de la qualité de Baker Tilly International

(Quality Improvement Framework)

Le cadre d'amélioration continue de la qualité de Baker Tilly International comprend :

- Une évaluation formelle périodique des risques de chaque cabinet
- Des « checklists » de revue de la qualité pour :
 - le niveau de qualité de chaque cabinet membre
 - la revue de missions terminées
- Une méthodologie et des lignes directrices pour aider les cabinets membres à effectuer l'analyse de causes des déficiences (« Root Cause Analysis »)
- Un processus de « due diligences » pour l'évaluation de potentiels cabinets membres.

Chaque cabinet membre est tenu de se conformer aux normes applicables à tous les aspects de son travail, notamment :

- Normes d'audit
- Codes de déontologie et autres exigences d'indépendance
- Toute autre norme en vigueur dans la juridiction d'un membre ayant un impact sur son travail.

En ce qui concerne les normes d'audit et d'éthique, les cabinets membres sont tenus de se conformer, à minima, aux normes internationales suivantes :

- International Standards on Quality Management (ISQM1 et ISQM2)
- International Standards on Auditing (ISAs)
- International Code of Ethics from International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA).

Le comité des normes professionnelles (« Professional Standards Committee ») rend compte au Board mondial Baker Tilly International (conseil d'administration). Le comité des normes professionnelles surveille l'exécution du programme d'assurance qualité, conseille l'équipe du Board mondial sur les questions liées aux normes professionnelles et lui fait des recommandations sur la base de propositions du CEO concernant les normes professionnelles.

Dans le cadre du programme d'assurance de la qualité (« Quality Assurance program »), la fréquence et le moment des contrôles sont liés au niveau de risque, les cabinets à haut risque étant visités plus fréquemment et les cabinets à faible risque moins fréquemment. La fréquence des révisions va de un à cinq ans.

Tous les membres de Baker Tilly International sont soumis à un examen périodique d'amélioration de la qualité. L'étendue de celui-ci dépend de l'évaluation de la conformité du membre à l'ISQM1 et de l'étendue de tout autre examen externe auquel le membre peut être soumis.

Ce contrôle comprend un examen de la gestion, du fonctionnement du cabinet et de son approche des missions d'audit (méthodologie d'audit du cabinet pour assurer la conformité aux normes internationales d'audit, examen des missions d'audit terminées).

Le processus d'examen de l'assurance de la qualité consiste en :



L'examen des procédures à l'échelle du cabinet, à l'aide de l'application Baker Tilly QI, et discussion de toute question découlant de cet examen pour s'assurer que **les dispositions générales sont conformes aux exigences de l'ISQM1**



L'examen de tous **les contrôles qualité réalisés précédemment** (contrôles internes et externes)



Un échange avec un représentant du **Global Office**



Une revue de la gestion de la qualité du cabinet qui comprend :

- **Une prise de connaissance de la méthodologie** d'audit du cabinet membre
- L'examen de **mission au regard de la conformité aux normes internationales**

// Le système de gestion de la qualité de Baker Tilly

Baker Tilly est sensible à un niveau d'exigence qualitatif croissant, pour l'ensemble de ses activités, conformément aux attentes de notre réseau et de nos instances. Toutes nos équipes sont ainsi soucieuses de la bonne application de nos normes d'exercice professionnel en audit, en expertise comptable, ainsi qu'en expertise RH, sociale et conseil. Dans chacun de nos sites, un référent « Amélioration Continue et Qualité » relaie et diffuse de façon harmonisée, au quotidien, les bonnes méthodes et pratiques, dans l'objectif d'une qualité optimale de nos travaux au service de nos clients.

La mise en œuvre de cette démarche qualité, qui requiert à la fois des ressources, des process et des méthodes de travail bien définis et encadrés, est déployée selon l'organisation suivante :

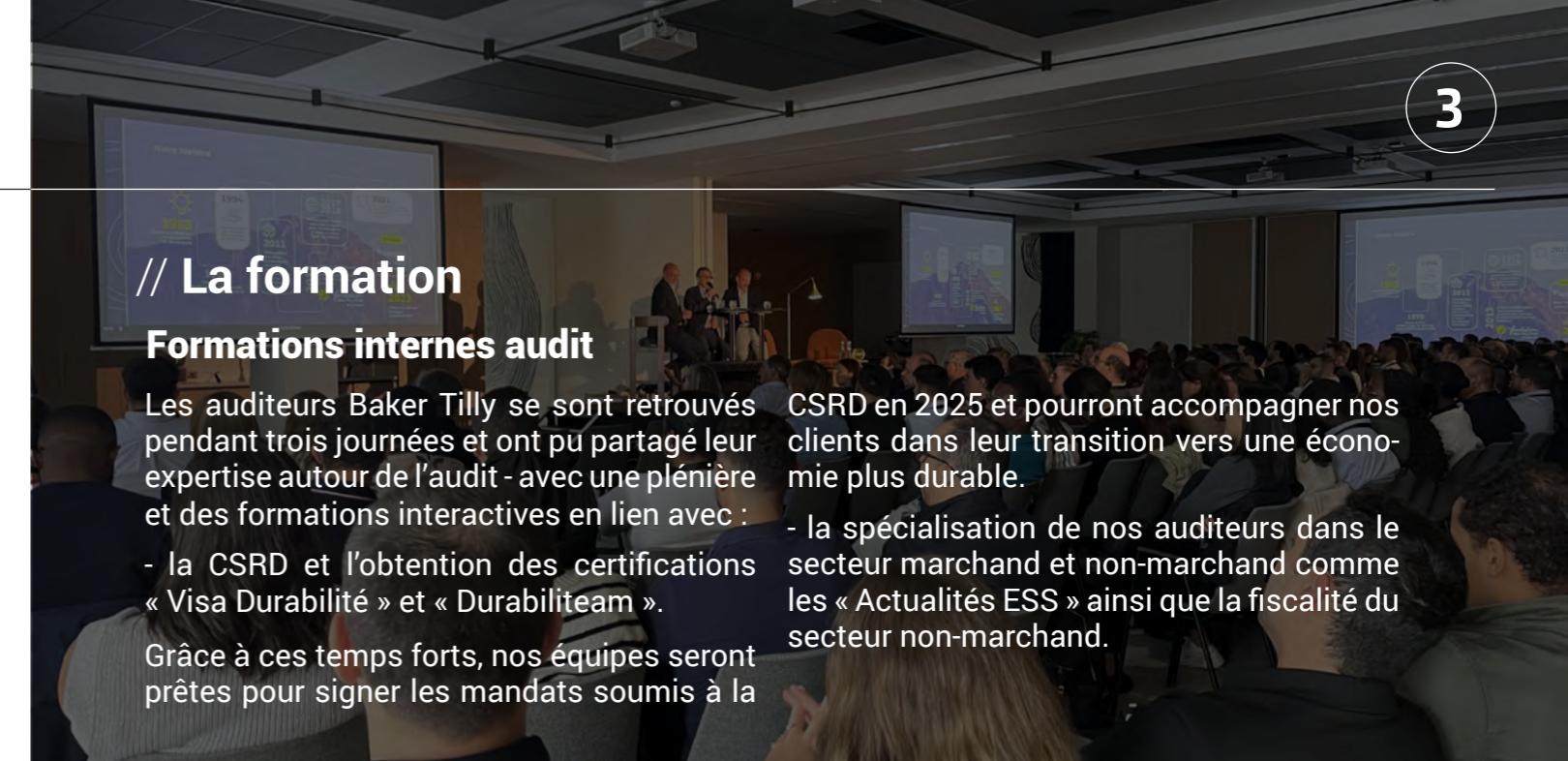
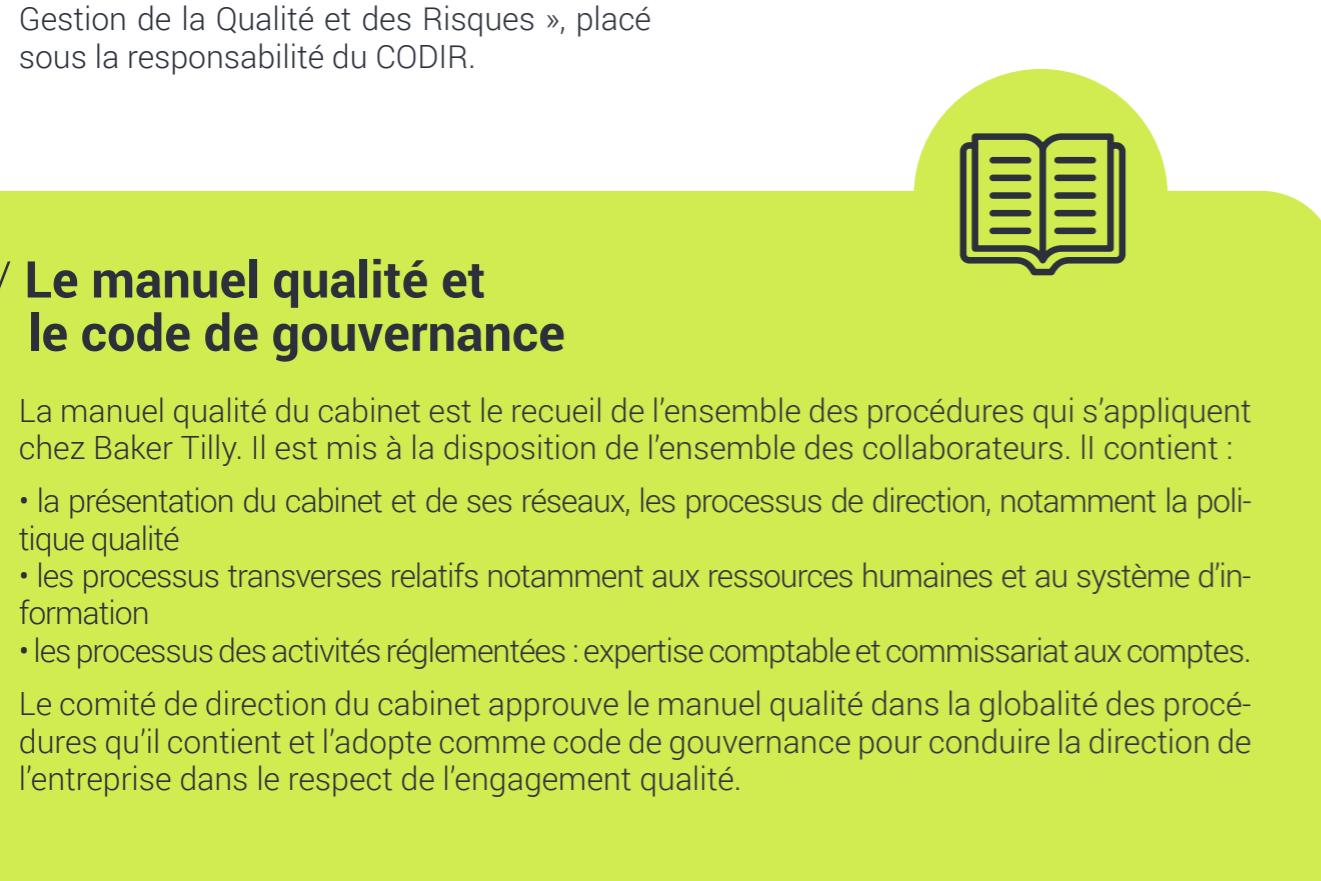
Le responsable de la qualité chez Baker Tilly en France, membre du CODIR, est en charge des Risques Corporate et de l'Éthique. Il anime, en collaboration avec le coordonnateur « Amélioration Continue et Qualité », le « Comité de Gestion de la Qualité et des Risques », placé sous la responsabilité du CODIR.

// Le manuel qualité et le code de gouvernance

Le manuel qualité du cabinet est le recueil de l'ensemble des procédures qui s'appliquent chez Baker Tilly. Il est mis à la disposition de l'ensemble des collaborateurs. Il contient :

- la présentation du cabinet et de ses réseaux, les processus de direction, notamment la politique qualité
- les processus transverses relatifs notamment aux ressources humaines et au système d'information
- les processus des activités réglementées : expertise comptable et commissariat aux comptes.

Le comité de direction du cabinet approuve le manuel qualité dans la globalité des procédures qu'il contient et l'adopte comme code de gouvernance pour conduire la direction de l'entreprise dans le respect de l'engagement qualité.



// La formation

Formations internes audit

Les auditeurs Baker Tilly se sont retrouvés pendant trois journées et ont pu partager leur expertise autour de l'audit - avec une plénière et des formations interactives en lien avec :

- la CSRD et l'obtention des certifications « Visa Durabilité » et « Durabiliteam ».

Grâce à ces temps forts, nos équipes seront prêtes pour signer les mandats soumis à la

CSRD en 2025 et pourront accompagner nos clients dans leur transition vers une économie plus durable.

- la spécialisation de nos auditeurs dans le secteur marchand et non-marchand comme les « Actualités ESS » ainsi que la fiscalité du secteur non-marchand.

Certification Qualiopi

La certification Qualiopi est un label qui permet de poser un cadre légal concernant la qualité des actions de formation menées en externe. Elle est obligatoire pour bénéficier des fonds publics et mutualisés et valide la qualité du process défini pour nos actions de formation.

La certification garantit une démarche qualité à toutes les étapes des formations, l'adéquation des contenus aux besoins de compétences

des apprenants, des intervenants compétents et un process d'amélioration continue des formations. Baker Tilly STREGO a obtenu, en décembre 2021, la certification Qualiopi pour la catégorie d'actions « Actions de formation », attestant ainsi de la qualité des processus mis en œuvre pour concourir au développement des compétences des participants ; une certification maintenue pour 2023 et 2024.

Cette certification amène à une transformation des pratiques. Dans ce cadre, Baker Tilly en France a adopté :

Une professionnalisation des actions de formation et des formateurs identifiés, dédiés et formés

Une veille imposée par la certification permettant de faire évoluer les outils, les pratiques, les procédures

Un changement des pratiques et plus de transparence de l'expression du besoin de formation

Un seul centre de formation avec une gestion centralisée des salles de formation, des bureaux, un planning des formations

Une démarche permanente d'amélioration continue, une publication d'indicateurs pertinents

Qualiopi

processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification Qualiopi a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivantes : **ACTIONS DE FORMATION**

La certification conduit l'entreprise à initier ou à renforcer l'apprentissage de l'hybridation, c'est à dire, une combinaison ouverte d'activités d'apprentissage au service des apprenants.

Le dispositif de gestion des risques

Le dispositif de gestion des risques, piloté par le Comité de Gestion des Risques Audit, vise à coordonner l'ensemble des actions transverses à l'organisation conçues pour aider les associés et collaborateurs Baker Tilly à respecter les obligations en matière de conformité aux règles locales et mondiales et pour assister les équipes en relation avec leurs clients. Le Comité de Gestion des Risques Audit, composé de 6 membres, est animé par le Directeur Risques et Méthodologie Audit.

// La réalisation des missions

L'acceptation et le maintien de mission

Baker Tilly a mis en place une procédure d'acceptation et de maintien de mission en lien avec le CRM du cabinet, « Agility », dans le cadre d'acceptation de mandat, et le logiciel d'audit, « Global Focus France », dans le cadre de la vie du mandat et notamment du maintien de celui-ci.

Elle permet à Baker Tilly :

- de respecter les obligations légales et réglementaires applicables, notamment en matière de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme, ainsi qu'en matière de recherche de conflit d'intérêt, et
- d'identifier et de documenter les problématiques ou facteurs de risques liés au client ou à la mission, ainsi que les mesures prises pour y remédier, par exemple à travers la consultation auprès du Comité de Gestion des Risques Audit, et
- de mettre en place toute mesure permettant d'atténuer les risques identifiés (adaptation de l'approche d'audit ou de la composition de l'équipe), voire de refuser le client ou la mission, et
- de faciliter l'évaluation des risques liés à l'acceptation et au maintien d'un client ou d'une mission, et
- de disposer d'une synthèse du niveau de risque associé au portefeuille clients. Les clients pour lesquels le risque a été évalué comme élevé font ainsi l'objet d'un suivi spécifique, matérialisé par une revue indépendante.

La méthodologie d'audit intégrée

Global Focus

Baker Tilly dispose d'une méthodologie d'audit mondiale baptisée Global Focus reposant sur un outil intégré et cohérent (solution Caseware Audit) qui comprend une méthodologie d'audit, des ou-

tils nécessaires à sa mise en œuvre et une base documentaire. Elle est conforme aux standards internationaux d'audit (« International Standards on Auditing » émis par l'IAASB).

Elle a été adaptée afin de prendre en compte les obligations issues des normes d'exercice professionnel et autres textes légaux et réglementaires français.

Cette méthodologie permet d'assurer l'efficacité des travaux d'audit par une approche fondée sur les risques prenant en compte le contrôle interne et les spécificités sectorielles.

La maintenance technique, méthodologique et technologique

Baker Tilly bénéficie d'une mise à jour et d'un enrichissement permanent des référentiels techniques (sous la forme de guides et de manuels) pour ses activités d'audit et de commissariat aux comptes, de consolidation, d'expertise comptable, de conseil, des missions sociales et services connexes aux entreprises dans le cadre de la pluridisciplinarité.

Par ailleurs, Baker Tilly met à la disposition de ses associés et de ses collaborateurs un service de consultations techniques qui permet de trouver des réponses aux questions les plus sensibles qu'ils rencontrent dans leur exercice professionnel.

Enfin, Baker Tilly et ATH (Association Technique d'Harmonisation) mettent à la disposition des équipes, des outils comprenant notamment un réseau intranet sur lequel elles trouvent l'ensemble des supports constituant les référentiels et une liaison extranet avec les centres de documentation.

Le respect des normes d'exercice professionnel (NEP) de commissariat aux comptes

Nos missions de commissariat aux comptes sont réalisées en appliquant la méthodologie internationale de Baker Tilly International, Global Focus, complétées par des dispositions spécifiques adaptées au contexte réglementaire français, de façon à respecter l'ensemble des normes d'exercice professionnel applicables.

Nous bénéficions d'une palette de compétences très large qui est mise à disposition

des équipes d'audit dans le respect des dispositions du code de déontologie et des normes d'exercice professionnel.

Les domaines d'intervention de ces spécialistes sont, notamment, l'audit informatique, la fiscalité, les évaluations, le développement durable et l'audit des process.

Nous disposons par ailleurs d'expertises sectorielles notamment dans les domaines suivants :



Le traitement des manquements, signalements et le dispositif d'alertes

L'ensemble des collaborateurs et associés de Baker Tilly est tenu de respecter la réglementation qui s'applique à leur activité professionnelle. Ils sont invités à signaler tout manquement à cette réglementation. À cet effet, Baker Tilly a mis en place un dispositif d'alerte (« Ethicorp ») permettant de traiter ce type de situation avec toute la confidentialité qui s'impose.

Ce dispositif s'inscrit dans la démarche éthique de l'entreprise, qui vise à établir et pérenniser une culture d'intégrité et de transparence.

La procédure vise à rappeler le cadre légal des dispositifs d'alertes, les droits, garanties et devoirs des salariés et collaborateurs externes et occasionnels, les principes et modalités de fonctionnement du dispositif. Elle est complétée par le mode d'emploi précis du dispositif ainsi que par des formations dédiées.



// Le dispositif de contrôle de la qualité

L'environnement de contrôle

Le pilotage du dispositif de contrôle de la qualité fait partie intégrante des activités de suivi de Baker Tilly. Il permet d'examiner le respect des exigences de la norme ISQM1 et d'évaluer l'efficacité de la conception, de la mise en œuvre et du fonctionnement des réponses apportées pour faire face aux risques liés à la qualité identifiés par le cabinet.

Les principales composantes du pilotage du dispositif de contrôle de la qualité sont les suivantes :

- Une approche fondée sur les risques afin de sélectionner les processus métiers, les risques liés à la qualité et les réponses à suivre.
- Un groupe modérateur (Le Comité de la Gestion de la Qualité et des Risques) pour assurer l'homogénéité de l'évaluation des constats et des déficiences.
- Une identification des ressources appropriées et dotées de l'expérience requise.

En outre, un calendrier et un séquencement adéquat des phases de l'audit, y compris la revue en temps opportun des travaux effectués conformément à l'ISA 220R et la résolution des problématiques identifiées, sont essentiels pour la réalisation des audits de grande qualité. Les étapes de la qualité de l'audit visent à harmoniser la gestion de projet par les équipes d'audit ainsi que le moment où les travaux doivent être réalisés. Ils permettent également de porter une attention particulière sur les ressources affectées aux dossiers, qu'il s'agisse de leur suffisance, de leur compétence, ou encore de leur expérience.



Le contrôle qualité

Conformément aux engagements inscrits dans notre manuel qualité, et dans le respect de nos obligations légales et réglementaires, un contrôle qualité interne annuel a été institué.

Celui-ci est mis en œuvre par une équipe de 40 contrôleurs, avec un accent porté notamment sur :

- des thématiques d'actualité (comme par exemple, les dispositifs de lutte anti-blanchiment)
- la pertinence de l'organisation et de la planification de nos missions
- la mesure de notre maîtrise des risques.

Tous nos sites font l'objet d'une évaluation, selon un calendrier pluriannuel.

Par ailleurs, Baker Tilly est membre d'ATH (Association Technique d'Harmonisation)

qui réalise également un contrôle qualité externe annuel auprès de ses membres.

Les résultats de ces deux niveaux de contrôle qualité ont permis, à la fois :

- de calibrer et d'affiner notre degré d'exigence relatif à nos processus actuels et, ainsi, de définir un plan d'actions correctives, tant pour l'audit que pour l'expertise
- d'évaluer et cibler les pistes d'amélioration, pour chaque site contrôlé
- de renforcer le niveau qualitatif de nos pratiques professionnelles.

Ce contrôle qualité annuel s'inscrit donc dans un processus d'amélioration continue, individuelle et collective, dans l'objectif d'accroître la satisfaction de nos clients.

La veille documentaire

Les collaborateurs et les associés Baker Tilly ont accès à un centre de documentation entièrement dédié à la profession comptable et aux évolutions des entreprises qui permet le suivi des textes législatifs, réglementaires et professionnels. Cette plateforme est disponible via l'intranet.

La supervision

Une supervision des équipes et des dossiers est réalisée en continu par les directeurs et responsables de missions ainsi que par les associés. Cette organisation assure un travail de qualité et un accompagnement permanent de nos collaborateurs.

La revue indépendante

Des revues sont effectuées sur tous les mandats Entités d'Intérêt Public (EIP) ainsi que sur les dossiers classifiés à risque tels que décrits dans notre procédure acceptation - maintien de mission, par un commissaire aux comptes inscrit, ayant des compétences techniques adaptées au secteur d'activité et une expérience appropriée pour exercer sa revue. Elle a pour objectif de conforter, pour chaque dossier, le bien-fondé de l'approche d'audit et de l'opinion ainsi que le respect de notre méthodologie au regard des normes d'exercice professionnel en vigueur.

Le commissaire aux comptes en charge de la revue indépendante des dossiers EIP est soumis aux obligations de rotation.

Les enquêtes de satisfaction

Les clients « audit » reçoivent, périodiquement, une enquête de satisfaction sur la base d'un questionnaire. Les signataires de ces missions reçoivent une notification par mail dès qu'un de leurs clients y répond. Ils analysent ces réponses et en tiennent compte, le cas échéant, dans leur relation avec le client et la conduite de leur mission.

Les contrôles qualité externes

L'activité Audit de Baker Tilly fait l'objet d'un contrôle qualité périodique par le réseau Baker Tilly International (BTI), portant sur l'appréciation du respect des procédures et la bonne application de la méthodologie BTI au travers de l'examen d'un échantillon de dossiers.

De manière complémentaire, un contrôle qualité interne, diligenté et contrôlé par l'association ATH, est réalisé annuellement et effectué par des associés indépendants.

En sus des contrôles mentionnés ci-dessus, les activités de commissariat aux comptes de Baker Tilly sont soumises aux contrôles qualité périodiques prévus par les dispositions de l'article L.821-7 du Code de commerce. Dans ce cadre, les derniers contrôles qualité effectués par le Haut Conseil du Commissariat aux Comptes ont portés sur les périodes 2010/2011, 2013/2014, 2016/2017 et 2020/2021. Les contrôles menés par la Haute Autorité de l'Audit (H2A) ont pour objectif de s'assurer que la confiance accordée par les marchés, les utilisateurs des comptes et l'ensemble des parties prenantes aux interventions des commissaires aux comptes sont justifiés.

Un contrôle a été initié en mai 2024, et sera réalisé en fin d'année 2024.



// Les procédures relatives à l'indépendance

Les déclarations d'indépendance

Une déclaration d'indépendance est exigée de tout signataire ou collaborateur Baker Tilly ou sous-traitant intervenant ou étant en contact avec des données clients.

La déclaration d'indépendance est collectée, dès l'embauche, puis renouvelée chaque année. La campagne de renouvellement des déclarations d'indépendance est lancée par le service Ressources Humaines chaque année en février. La campagne de renouvellement des déclarations est lancée par l'Activité Audit chaque année en septembre - octobre.

La collecte est appuyée d'une signature électronique.

Les modèles de déclarations d'indépendance sont revus annuellement par les directions d'activité et sont conservés par le service Ressources Humaines.

Le contrôle de l'absence de conflits d'intérêts et la gestion des risques lors de l'acceptation des missions de commissariat aux comptes

La procédure de contrôle des conflits d'intérêts permet de s'assurer de l'indépendance préalablement à l'acceptation de toute intervention en qualité de commissaire aux comptes, qu'il s'agisse d'un nouveau mandat de commissariat aux comptes, d'une mission légale ou bien d'une prestation.

La phase d'acceptation de mission comprend notamment :

- la collecte des informations pertinentes sur l'entité et, le cas échéant, le groupe auquel cette entité appartient et ses filiales
- un processus de contrôle de l'absence de conflit d'intérêts auprès des associés de l'ensemble des structures composant le réseau Baker Tilly en France et le réseau mondial Baker Tilly International.

Cette démarche, qui repose sur une procédure appliquée en France et à l'international (« Baker Tilly International Independence Procedures »), est finalisée en complétant le questionnaire d'acceptation de mission.

S'agissant de l'acceptation de mandats considérés à risque, telle que définie dans la procédure « L'acceptation et le maintien de la mission », des diligences complémentaires devront être mises en oeuvre à savoir :

- Questionnaire d'acceptation ad'hoc à compléter
- Consultation du Comité de Gestion des Risques Audit
- Mise en place de mesures de sauvegarde appropriées (revues indépendantes, consultations, refus...).

Ces procédures couvrent également les structures du réseau autres que les structures de commissariat aux comptes.



La rotation des associés

Nous organisons la rotation des associés d'audit principaux chargés de la réalisation du contrôle légal des comptes des Entités d'Intérêt Public et des autres entités y étant soumises, conformément à l'article L. 821-34 du Code de commerce et à l'article 17 du règlement (UE) 537/2014 du 16 avril 2014.

Cette organisation tient également compte des exigences du code IESBA en matière de durée d'intervention des associés principaux d'une mission de certification des comptes, d'une EIP, du délai de viduité et ce, également, en cas de combinaison de plusieurs rôles (associé signataire, réviseur indépendant et autre associé intervenant sur la mission).

4

Partie 4 Annexes

Déclarations relatives au dispositif qualité, à l'indépendance et à la formation

La direction de Baker Tilly STREGO, en la personne de son Président, confirme, en application des dispositions de l'article 13 du règlement européen UE n°537/2014 et de l'article D. 821-197 du Code de commerce (décret n°2016-1026 du 26 juillet 2016), que :

- Nous estimons avoir pris les mesures raisonnables, visant à permettre le respect des dispositions légales et réglementaires qui nous sont applicables
- Des contrôles sont en place en vue de s'assurer du respect des règles d'indépendance décrites dans le présent rapport
- La politique de formation décrite dans le présent rapport vise à assurer le respect des dispositions des articles L. 821-24 et R. 821-70 du Code de commerce.

Baker Tilly STREGO gère un système de qualité (SQM) pour les audits et autres missions d'assurance. Ce système garantit que :

- Nous respectons les normes et les lois.
- Nos rapports sont adaptés.
- Nous suivons la norme ISQM1.

Fait à Angers, le 16/12/2024

Samuel Ronflé, Président SAS Baker Tilly STREGO

// Structures juridiques du réseau Baker Tilly en France

Description des entités de commissariat aux comptes du réseau Baker Tilly en France

SAS Baker Tilly STREGO au capital de 10 519 047 €

Au 31 août 2024, la filiale de la SAS Baker Tilly STREGO est :

- SARL Sofideec SPM Baker Tilly au capital de 10 000 €, inscrite à la CRCC Grande Aquitaine

Description des entités (hors commissariat aux comptes) du réseau Baker Tilly en France

Baker Tilly STREGO et Oratio Avocats font partie du même réseau. Oratio Avocats est un cabinet d'avocats dont le siège social est au 5 rue Papiau de la Verrie à Angers.

Le cabinet Oratio Avocats, selon le Guide d'Exercice Professionnel, s'interdit d'intervenir en tant que conseil sur les mandats de commissariat aux comptes des entités de commissariat aux comptes du réseau Baker Tilly en France listées ci-dessus.

Par ailleurs, les filiales suivantes répondent à la définition de réseau :

- Act 21 au capital de 170 000 €
- SAS Baker Tilly Digital au capital de 200 000 €
- SAS Blue Partners Finances au capital de 1 636 300 €
- Caruso Patrimoine au capital de 10 000 €
- SC Financière Strego au capital de 5064.47 €
- SAS FINEX au capital de 3 601 000 €
- Forum Assurance au capital de 10 000 €
- SAS Goodwill Management au capital de 108 810 €
- SARL ITIGO (exerçant sous la dénomination commerciale de Capital Compétences) au capital de 20 000 €
- SASU I Transaction au capital de 20 000 €
- SAS Ombello au capital de 1 000 €
- SAS Peelot au capital de 10 000 €

// Notre réseau international de cabinets d'audit en Europe

Au 31 décembre 2023, les cabinets indépendants suivants, membres du réseau Baker Tilly International, fournissaient des services de contrôle légal dans l'UE :

- Autriche - Pro Audit Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung GmbH
- Belgique - Baker Tilly Belgium
- Bulgarie - TPA Audit OOD ; Baker Tilly Klitou and Partners OOD
- Croatie - TPA Audit d.o.o.
- Chypre - Baker Tilly Klitou & Partners Limited (voir annexe 1)
- République tchèque - TPA Audit, s.r.o.
- Danemark - Baker Tilly Denmark
- Estonie - Baker Tilly Baltics OÜ
- Finlande - Baker Tilly Finland Oy
- France - Baker Tilly STREGO
- Allemagne - Baker Tilly Holding GmbH
- Grèce - Baker Tilly Greece Auditors S.A.
- Hongrie - TPA Control Könyvvizsgáló Kft.
- Italie - Baker Tilly Revisa SpA
- Lettonie - Baker Tilly Baltics SA
- Lituanie - UAB Scandinavian Accounting and Consulting
- Luxembourg - Baker Tilly Audit & Assurance s.à r.l.
- Malte - Baker Tilly Malta
- Pays-Bas - Baker Tilly (Netherlands)
- Pologne - Baker Tilly TPA Sp. z o.o.
- Portugal - Baker Tilly PG & Associados, SROC, LDA
- Roumanie - TPA Audit Advisory S.R.L. ; Baker Tilly Klitou and Partners SRL
- Slovaquie - TPA Audit, s.r.o.
- Espagne - Baker Tilly Iberia
- Suède - Baker Tilly Sweden

Le total des honoraires de contrôle légal des membres de l'UE est d'environ 224 M€ au 31/12/2023.

// Entités regroupées au sein de l'Union européenne

Network	EU statutory member
Baker Tilly Sweden	Adsum Revisorer och Företagskonsulter AB Ahnell & Partner Revisionsbyrå Aktiv Revision I Gavle AB Baker Tilly Ahlgren & Co Baker Tilly Asplunds AB Baker Tilly Guide Baker Tilly Halmstad KB Baker Tilly Helsingborg KB Baker Tilly Jönköping Baker Tilly Karnan Baker Tilly Mapema AB Baker Tilly MLT KB Baker Tilly Norköping Baker Tilly Saxos KB Baker Tilly SEK AB Baker Tilly Stint AB Baker Tilly Stockholm KB Baker Tilly Strömstad AB Baker Tilly Swedrev Baker Tilly Sydost AB Baker Tilly Umeå AB Baker Tilly Uppsala AB Baker Tilly Örebro AB Baker Tilly Östra Värmland AB Carlstedt & Lindh AB Edlings Revisionsbyrå KB Ernströms Revisionsbyrå, AB GA Revision Mariestad AB Luminor Revision AB M. Sandbergs Redovisning & Revision AB Radek KB Solid Revision I Vimmerby AB Sporrong & Eriksson Revisionsbyrå AB YW Revision AB
Baker Tilly Iberia	Audiaxis Auditores, S.L.P Castellà Auditors, S.L.P. Baker Tilly A&C, S.L.P. Baker Tilly Audit Mediterráneo, S.L.P. Esponera Auditores, S.L.

Pro Audito Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung GmbH	AuditConsultAustria Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung GmbH (Austria) Pro Audito Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung GmbH (Austria)
TPA Group	TPA Audit OOD (Bulgaria) TPA Audit d.o.o. (Croatia) TPA Audit, s.r.o. (Czech Republic) TPA Control Könyvvizsgáló Kft. (Hungary) Baker Tilly TPA Sp. z o.o. (Poland) TPA Audit Advisory S.R.L. (Romania) TPA Transilvania Advisory S.R.L. (Romania) TPA Audit, s.r.o. (Slovakia)
Baker Tilly Klitou & Partners Limited	Baker Tilly Klitou and Partners Limited (Cyprus) Baker Tilly Klitou and Partners (Limassol) Limited (Cyprus) Baker Tilly Klitou and Partners OOD (Bulgaria) Baker Tilly Greece Auditors S.A. (Greece) Baker Tilly Klitou and Partners SRL (Romania)

// Entités d'intérêt public

Liste des entités d'intérêt public pour lesquelles la SAS Baker Tilly STREGO a effectué une mission d'audit légal au cours de l'exercice 2023/2024 :

Mutuelles régies par le livre II du Code la mutualité	Établissements de crédit	Entités ayant des titres admis aux négociations sur un marché réglementé
MAPA	BTP BANQUE	LHYFE
CAPSSA	CRÉDIT COOPÉRATIF	EXOSENS
MUTUELLE DES HOPITAUX DE LA VIENNE (MHV)		

Ce qui est entendu par réseau :

Le réseau répond à la définition donnée par l'article 29 du Code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. **Le réseau Baker Tilly en France** regroupe les entités de commissariat aux comptes et hors commissariat aux comptes citées dans le paragraphe « Structures juridiques du réseau Baker Tilly en France » ci-dessus.

Le réseau mondial Baker Tilly International est présenté dans la partie 1 « Qui sommes-nous ? » de ce rapport de transparence.



A dark, atmospheric photograph of a person standing on a mountain ridge, looking out over a vast, misty landscape with mountains and a body of water.

La société Baker Tilly STREGO SAS, qui exerce ses activités sous le nom de Baker Tilly, est membre du réseau mondial Baker Tilly International Ltd, dont les membres sont des entités juridiques distinctes et indépendantes.

Siège social : 4 rue Papiau de la Verrie - 49 009 ANGERS



www.bakertilly.fr