

Baker Tilly en France consolide sa croissance et confirme ses ambitions à horizon 2030



*Le Comité de Direction du groupe Baker Tilly en France avec, de gauche à droite :
Ludovic Griveau, Halima Bensalah, Sylvain de Chaumont, Samuel Ronfle, Laure Mounier,
Laurent Rivault, Laurence Lambin*

Baker Tilly en France, groupe de conseil pluridisciplinaire membre du réseau Baker Tilly International, clôture son exercice 2025 à 219 millions d'euros de chiffre d'affaires (+5,8%), porté par une combinaison de croissance organique et d'acquisitions ciblées. Dans le cadre du plan Convergence 2030, le Groupe confirme son cap vers les 400 millions d'euros et son positionnement de conseil à forte valeur ajoutée, notamment auprès des PME et ETI.

Une croissance soutenue par le conseil

Malgré un contexte économique global complexe, marqué par des tensions sur les coûts et les enjeux de recrutement, Baker Tilly en France réalise un chiffre d'affaires consolidé de 219 millions d'euros en 2025 (vs 207 millions d'euros en 2024).

Cette performance repose sur une combinaison équilibrée de 60 % de croissance organique et 40 % de croissance externe.

L'activité Advisory affiche la plus forte progression, avec une hausse de 20 % par rapport à l'exercice précédent.

Cette trajectoire de développement confirme l'intérêt du Groupe de consolider une offre de conseil à forte valeur ajoutée et de continuer à proposer un accompagnement combinant expertise technique, proximité territoriale et innovation digitale.

A noter que dans le même temps, le Groupe a recruté 275 CDI et prévoit 250 à 300 recrutements en 2026.

Ces résultats positifs s'inscrivent plus globalement dans une dynamique de croissance du réseau mondial Baker Tilly International, dont Baker Tilly est l'unique représentant en France, et qui annonce un chiffre d'affaires de 6,8 Mds\$, en hausse de 21,3 %. Il compte 50 400 collaborateurs et 754 bureaux dans 147 pays.

Des projets structurants au service des clients et des collaborateurs

Sur l'exercice 2024/2025, Baker Tilly en France a réalisé plusieurs rapprochements, renforçant ses métiers historiques et enrichissant son offre de services avec de nouvelles activités, en réponse aux évolutions des enjeux et des attentes de ses clients.

Le Groupe a également mené et concrétisé plusieurs projets clés : création de la société de cadres de l'entreprise, déploiement d'une organisation Groupe dédiée à la facturation électronique, création d'une Direction Clients, finalisation du consortium Impulse Data et implication dans la gouvernance... autant d'initiatives structurantes au service de la performance collective.

Accélération stratégique et ambitions pour 2026

Pour poursuivre et accélérer sa croissance sur le nouvel exercice en cours, Baker Tilly en France mise notamment sur le digital et la valorisation de la data

Parmi les priorités 2025/2026 figurent :

- le renforcement de l'appropriation de l'intelligence artificielle par les collaborateurs avec, notamment, le recrutement d'un responsable IA chargé de structurer cette transformation et d'accompagner la montée en compétence des équipes,
- le déploiement d'une plateforme IA destinée à sécuriser et industrialiser certains processus métiers,
- l'amélioration de l'expérience client digitale,
- l'exploitation de la donnée afin d'enrichir les missions de conseil de benchmarks sectoriels et d'analyses prédictives au service de la décision.

Le contexte de consolidation du marché du conseil devrait également faciliter de nouveaux rapprochements, dans la lignée de ceux récemment annoncés (Booster Academy, Cofigex, Ledouble, LinkUp), permettant d'enrichir l'offre de valeur du Groupe.

Cette dynamique de développement répond aux ambitions du plan stratégique du Groupe « Convergence 2030 » qui vise 400 millions d'euros de chiffre d'affaires et un positionnement de conseil premium auprès des TPE, PME et ETI.

« Notre profession est en pleine mutation, entre consolidation du marché, évolution réglementaire et irruption de l'IA. Baker Tilly en France veut se positionner comme le partenaire de confiance des dirigeants et décideurs sur l'ensemble de leurs enjeux. Avec l'automatisation de certaines tâches par l'IA, notre force viendra de la valeur que nous saurons créer au bénéfice de nos clients » souligne Samuel Ronflé, Président de Baker Tilly en France.

Concilier performance économique et développement responsable

L'an dernier, le contexte économique, géopolitique et réglementaire a renforcé les besoins des entreprises en termes de pilotage financier et extra financier, conformité et conseil RH. Malgré le ralentissement de certains projets (lié à la loi Omnibus par exemple), Baker Tilly en France poursuit ses investissements sur ces enjeux, essentiels à la pérennité économique, à l'attractivité des talents et à l'accès au financement.

En 2025, Baker Tilly en France a concrétisé ces engagements : doublement du budget de la Fondation (100K€), développement du mécénat de compétences via une plateforme digitale dédiée, consolidation du recueil des dispositifs RH « Be Care » et actions en faveur de la mobilité durable de ses salariés.

En 2026, Baker Tilly en France compte accentuer cette dynamique avec une réduction de 30 % de ses émissions à horizon 2030, la poursuite de la mise en œuvre de la méthode de "Triple Comptabilité" portée par Goodwill-management, la continuité des travaux CSRD / VSME, le renforcement du pilotage et de la structuration de sa stratégie RSE interne et le renouvellement de la labellisation LUCIE.

En conjuguant croissance, innovation et responsabilité sociétale, Baker Tilly en France s'inscrit dans un modèle durable qui répond aux attentes de ses clients, de ses partenaires et de ses talents d'aujourd'hui et de demain.

A propos de Baker Tilly en France

Groupe de conseil pluridisciplinaire, Baker Tilly en France s'attache depuis plus de 60 ans à accompagner les entreprises de toutes tailles dans le développement de leurs activités. Fort d'un réseau de partenaires spécialisés, Baker Tilly dispose d'un panel complet de solutions pour fournir un service à la hauteur des exigences des dirigeants d'entreprises aujourd'hui. Son appartenance au réseau Baker Tilly, 10ème réseau mondial d'audit et de conseil, en tant qu'unique représentant français, facilite le déploiement de ses clients à l'international. Société résolument basée sur l'humain, Baker Tilly en France compte au quotidien sur ses 2 200 collaborateurs pour accompagner ses 40 000 clients dans une logique de performance économique, durable et globale. Avec plus de 60 bureaux de proximité implantés en France, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 219 M€ en 2025.

CONTACTS PRESSE | OXYGEN

Elise Cordier - elisec@oxygen-rp.com - 03 67 22 03 25
Eliot Granveau - eliot.g@oxygen-rp.com - 06 26 36 41 17