

Baker Tilly annonce la nomination de Samuel Richer au poste de Responsable IA



Baker Tilly en France, groupe de conseil pluridisciplinaire membre du réseau Baker Tilly International, annonce la nomination de Samuel Richer, 35 ans, au poste de Responsable IA. Fort d'un parcours entrepreneurial et technologique solide, il apporte une expertise à la croisée de la data, de l'IA et du développement stratégique et aura pour mission de définir et de piloter la stratégie IA du Groupe. Cette nomination intervient dans un contexte où Baker Tilly en France peut s'appuyer sur des données exclusives, ce qui constitue un avantage compétitif déterminant pour l'entreprise.

Un parcours dédié à l'innovation et à la transformation numérique

Diplômé d'un double master de Sciences Po Rennes et de l'Inalco en 2015, Samuel Richer dispose de solides compétences techniques ainsi qu'une expertise dans le développement de solutions intégrant des modèles d'intelligence artificielle.

Il débute sa carrière en 2015 au Ministère des Affaires étrangères où il contribue aux travaux de la Direction des Nations Unies, notamment dans le cadre de l'examen périodique de la France au Conseil des droits de l'Homme et de la préparation du Sommet humanitaire mondial.

Entre 2016 et 2019, il travaille pour le groupe ADIT, leader européen de l'intelligence économique en tant que consultant au bureau Chine. Il y mène des études stratégiques et concurrentielles pour des grands comptes et des institutions publiques, accompagnant leur développement sur les marchés asiatiques.

En 2019, il fonde Octobot Consulting, qu'il dirige jusqu'en 2024. Il y développe notamment deux solutions SaaS, Octocheck et Octoleads, fondées sur la collecte de données via des technologies d'intelligence artificielle et de traitement du langage naturel. Il accompagne également des entreprises dans la valorisation de leurs données, l'automatisation de leurs processus métiers et des opérations de fusions-acquisitions, notamment sur le marché chinois.

En 2024, il est nommé Directeur commercial chez Sekost, une startup spécialisée dans l'audit en cybersécurité. Il y pilote le développement commercial et contribue à l'intégration de solutions d'IA afin d'enrichir les offres et renforcer la valeur apportée aux clients, avant de rejoindre le groupe Baker Tilly en février 2026 en tant que Responsable IA.

Structurer une stratégie IA durable et centrée sur l'humain

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions au sein de Baker Tilly en France, Samuel Richer aura pour mission de définir et piloter la stratégie IA du Groupe. Il supervisera l'ensemble des projets liés à l'intelligence artificielle, avec notamment la création d'un studio dédié aux agents IA, tout en veillant à leur cohérence avec les enjeux métiers. Parallèlement, il jouera un rôle central dans la formation et l'acculturation des collaborateurs, afin de favoriser une appropriation concrète et durable des outils, condition essentielle à la réussite de cette transformation.

« Les évolutions de l'IA sont extrêmement rapides et il est impossible de prévoir précisément ses capacités futures. La seule certitude réside dans le progrès continu des outils et la nécessité de se les approprier. Dans ce contexte, le cœur de la transformation repose sur la formation des collaborateurs, car ce sont eux qui restent lorsque les technologies évoluent. L'objectif de ma feuille de route est de permettre à chacun d'en garder la maîtrise, en veillant à ce que l'humain reste au centre. Grâce au travail remarquable déjà réalisé par le Groupe sur la data, nous sommes en très bonne position pour construire notre stratégie IA sur des fondations solides », détaille **Samuel Richer, Responsable IA chez Baker Tilly en France.**

A propos de Baker Tilly en France

Groupe de conseil pluridisciplinaire, Baker Tilly en France s'attache depuis plus de 60 ans à accompagner les entreprises de toutes tailles dans le développement de leurs activités. Fort d'un réseau de partenaires spécialisés, Baker Tilly dispose d'un panel complet de solutions pour fournir un service à la hauteur des exigences des dirigeants d'entreprises aujourd'hui. Son appartenance au réseau Baker Tilly, 8ème réseau mondial d'audit et de conseil, en tant qu'unique représentant français, facilite le déploiement de ses clients à l'international. Société résolument basée sur l'humain, Baker Tilly France compte au quotidien sur ses 2 200 collaborateurs pour mener l'entreprise vers un modèle d'affaires plus responsable et accompagner ses 40 000 clients dans une logique de performance économique, durable et globale. Avec plus de 60 bureaux de proximité implantés en France, Baker Tilly réalise un chiffre d'affaires de 219 M€ en 2025.

CONTACTS PRESSE | OXYGEN

Elise Cordier - elisec@oxygen-rp.com - 03 67 22 03 25
Eliot Granveau - eliot.g@oxygen-rp.com - 06 26 36 41 17